

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Центр соціально-гуманітарних досліджень

**ПЕРШОКУРСНИКИ КАРАЗІНСЬКОГО
2024–2025 РОКІВ НАВЧАННЯ:
ВСТУП ДО КАРАЗІНСЬКОГО**

звіт за результатами онлайн-опитування

2024

ЗМІСТ

	Стор.
Інформація про опитування	2
Розділ 1. МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ	6
Розділ 2. ВСТУП ДО КАРАЗІНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ	8
Розділ 3. ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ	18
Розділ 4. РЕКЛАМА КАРАЗІНСЬКОГО	25
Розділ 5. ВСТУПНА КАМПАНІЯ 2024 РОКУ	28
Розділ 6. ЗАДОВОЛЕНІСТЬ НАВЧАННЯМ	34

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати опитування студентів I курсу Каразінського університету 2024-2025 навчального року. Опитування проведено Центром соціально-гуманітарних досліджень ХНУ імені В.Н. Каразіна з 15 жовтня по 8 листопада 2024 року. Це опитування продовжує низку досліджень першокурсників Каразінського університету. Звіт містить деякі порівняння з результатами цієї серії.

В опитуваннях першокурсників ми дізнаємося про вступ до ХНУ імені В.Н. Каразіна, про мотивацію здобуття вищої освіти, про причини вибору Каразінського університету, свого факультету / інституту, своєї спеціальності. Крім того, вивчаються враження першокурсників від вступної кампанії 2024 року, джерела інформації про університет, вплив рекламної кампанії університету та окремих факультетів / інститутів, а також перші враження від навчання в університеті.

Опитування відбувалось онлайн, отже за форматом це веб-опитування (CAWI – Computer Assisted Web interviewing), здійснене за допомогою комп'ютерної платформи для проведення онлайн-опитувань LimeSurvey 3.21.6. Респонденти мали змогу відповідати на запитання анкети через браузер за допомогою будь-якого пристрою (комп'ютера, планшета, смартфона).

До зібраних даних застосовано логічний контроль. Анкети, що не відповідають критеріям перевірки, вилучено із загального масиву даних.

В опитуванні взяли участь студенти-першокурсники денної форми навчання з усіх факультетів та навчально-наукових інститутів Каразінського університету, де є набір першого курсу навчання. Загалом в опитуванні взяли участь 45% всіх першокурсників. Остаточний обсяг вибіркової сукупності становить 1044 респонденти. До даних цього звіту застосовано ваговий коефіцієнт, який вирівнює розподіл за факультетами відповідно до даних генеральної сукупності.

Обробка й аналіз даних здійснено за допомогою статистичного пакету IBM SPSS Statistics 26.



КІЛЬКІСТЬ ОПИТАНИХ ЗА ФАКУЛЬТЕТАМИ / ІНСТИТУТАМИ КАРАЗІНСЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ / ІНСТИТУТ		Навча-ються	Кількість опитаних	Відсоток опитаних
Біологічний факультет	БІО*	63	30	48%
Факультет геології, географії, рекреації і туризму	ГГРТ	50	28	56%
Економічний факультет	ЕКОН	260	92	35%
Факультет іноземних мов	ІНМОВ	245	102	42%
Історичний факультет	ІСТ	40	23	58%
Факультет математики і інформатики	МАТ	94	37	39%
Медичний факультет	МЕД	169	126	75%
Навчально-науковий інститут «Інститут державного управління»	ДЕРЖУПР	33	12	36%
ННІ «Каразінська школа бізнесу»	КШБ	97	39	40%
ННІ «Каразінський банківський інститут»	БАНК	38	27	71%
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»	МВТБ	229	79	34%
Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»	УІПА	269	140	52%
Навчально-науковий інститут «Фізико-технічний факультет»	ФІЗТЕХ	16	6	38%
Навчально-науковий інститут екології	ЕКО	24	13	54%
Навчально-науковий інститут комп'ютерних наук та штучного інтелекту	КНШІ	166	53	32%
Навчально-науковий інститут комп'ютерної фізики та енергетики	КФЕ	8	4	50%
Факультет психології	ПСИ	124	52	42%
Факультет радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем	РБЕКС	60	12	20%
Соціологічний факультет	СОЦ	86	41	48%
Філологічний факультет	ФІЛОЛ	79	40	51%
Філософський факультет	ФІЛОС	49	22	45%
Фізичний факультет	ФІЗ	34	11	32%
Хімічний факультет	ХІМ	12	6	50%
Юридичний факультет	ЮР	74	42	57%
Бахмутський навчально-науковий професійно-педагогічний інститут	БННППІ	22	7	32%
ЗАГАЛОМ		2341	1044	45%

* Скорочення, які використовуються в звіті

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОПИТАНИХ

Загальна кількість опитаних першокурсників – 1044.

Розподіл за статтю: 66% дівчат / 31% юнаків / 3% не побажали вказати свою стать або мають іншу гендерну ідентичність. Більшість першокурсників (83%) – молодь у віці 17-18 років.

54% опитаних першокурсників навчаються за державним замовленням, 46% – за контрактом. Лише 8% студентів, які навчаються за контрактом, розраховують на можливість отримання державного гранту на навчання.



■ За державним замовленням ■ За контрактом, без отримання гранту ■ За контрактом, з можливістю отримання гранту



■ 16 років ■ 17 років ■ 18 років ■ 19 років ■ 20 років ■ 21 рік і більше



■ Жіноча ■ Чоловіча ■ Інша ■ Не воліли б відповідати

МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ

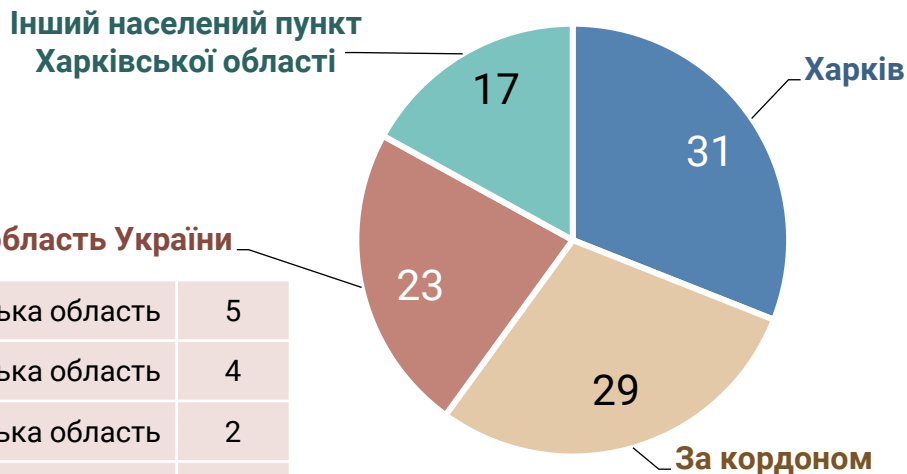


31% першокурсників проживають в Харкові, 17% – в передмісті Харкова, інших населених пунктах Харківської області. Цього року в Харкові та області проживає більше першокурсників, ніж першокурсників 2022-2023 навчального року, і дещо більше, ніж першокурсників 2023-2024 навчального року. Першокурсники з інших областей України проживають майже на всій території країни, але порівняно більше їх перебуває в сусідніх з Харківською областях – Дніпропетровській та Полтавській. Значна частина першокурсників (29%) перебуває зараз за кордоном, близько половини з них – в Німеччині, де студенти мають можливість навчатися в Каразінському університеті очно.

МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ

Де ви перебуваєте зараз? (%)

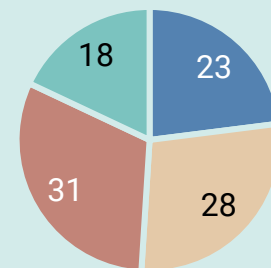
2024–2025 навчальний рік



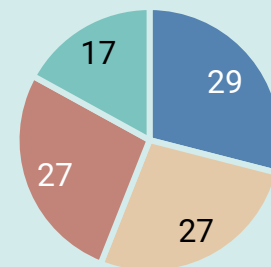
Область	Відсоток (%)
Дніпропетровська область	5
Полтавська область	4
Сумська область	2
Донецька область	2
м. Київ	2
Київська область	1
Львівська область	1
Кіровоградська область	1
Черкаська область	1
Інші області	4

Країна	Відсоток (%)
Німеччина	16
Польща	2
Чехія	1
Швейцарія	1
Австрія	1
Франція	1
Болгарія	1
Грузія	1
Нідерланди	1
Інші країни*	4

Першокурсники
2022–2023 навчального року



Першокурсники
2023–2024 навчального року



* Інші країни: Італія, Естонія, Іспанія, Велика Британія, Румунія, Туреччина, Литва, США, Латвія, Угорщина, Бельгія, Молдова, Португалія, Канада, Ірландія, Китай, Норвегія, Фінляндія, Хорватія

2

ВСТУП ДО КАРАЗІНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Основною причиною вступу до ЗВО є бажання отримати знання, стати хорошим спеціалістом. Крім цього, диплом університету є важливим для успішного пошуку роботи, а отримані знання дозволять у майбутньому розраховувати на більш високий дохід. Навчатися в університеті є престижним. Ці чинники залишаються головними протягом останніх опитувань першокурсників.

Більшість абітурієнтів, вступаючи до закладів вищої освіти, подаються до різних вишів одночасно за однією або різними спеціальностями. Проте тенденцією останніх двох років (вступні кампанії 2022, 2023, 2024 років) є збільшення частки абітурієнтів, які вибирають лише Каразінський університет.

Більшість першокурсників навчається зараз за спеціальністю, яка мала перший пріоритет під час вступу. Так було і під час вступної кампанії 2022 і 2023 років.

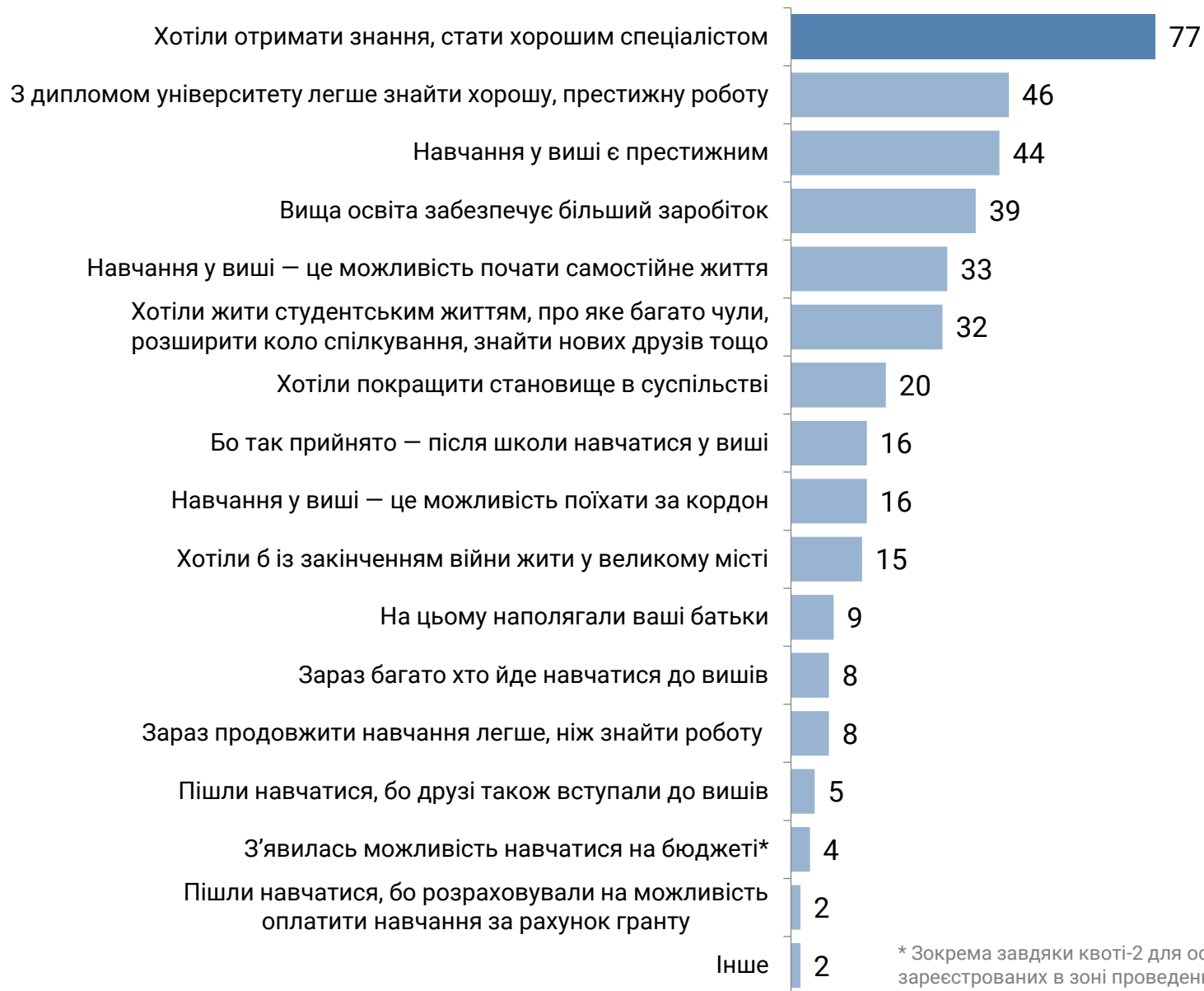
Абітурієнти обирають саме Каразінський через високий рейтинг цього університету. Крім того, поширеними причинами є бажання отримати кращу освіту, навчатися за певною спеціальністю, про яку мріяли. 46% першокурсників впевнені, що диплом Каразінського університету дає кращі стартові можливості для подальшого працевлаштування, зокрема й за кордоном. Вчитися саме в Харкові бажали 39% першокурсників, проте це значно менше, ніж у минулі роки.

Вибір освітньої програми / спеціальності обумовлений головним чином інтересом до майбутньої професії, а також наявністю потрібної спеціальності і відповідністю профілю навчання інтересам та здібностям студента.

Переважає більшість першокурсників (88%) задоволені тим, що вступили до Каразінського. Певна незадоволеність пояснюється передусім відсутністю очного навчання. Частина студентів незадоволена через те, що вони не потрапили на бюджет або на більш пріоритетні для себе спеціальності, факультети / інститути.

ПРИЧИНИ ВСТУПУ ДО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Цього року Ви обирали ЗВО для здобуття вищої освіти. Пригадайте, будь ласка, чому саме ви вирішили вступати до закладу вищої освіти? (множинні відповіді, %)



* Зокрема завдяки квоті-2 для осіб, зареєстрованих в зоні проведення бойових дій та на тимчасово окупованих територіях

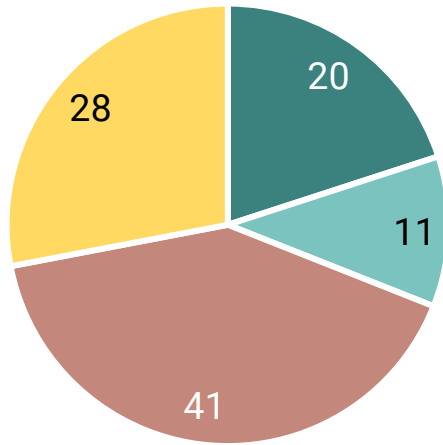
ТОП-5 ПРИЧИН ВСТУПУ ДО ЗВО (ДИНАМІКА 2018-2024)

Цього року Ви обирали ЗВО для здобуття вищої освіти. Пригадайте, будь ласка, чому саме ви вирішили вступати до закладу вищої освіти? (множинні відповіді, %)

	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ				
	2018	2019	2022	2023	2024
Хотіли отримати знання, стати хорошим спеціалістом	71	76	72	71	77
З дипломом університету легше знайти хорошу, престижну роботу	49	48	42	48	46
Навчання у виші є престижним	26	24	43	36	44
Вища освіта забезпечує більший зарібок	41	39	41	34	39
Навчання у виші — це можливість почати самостійне життя	41	41	42	33	33

ВИБІР ЗВО ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Вступаючи до закладу вищої освіти, ви подавали документи... ? (%)



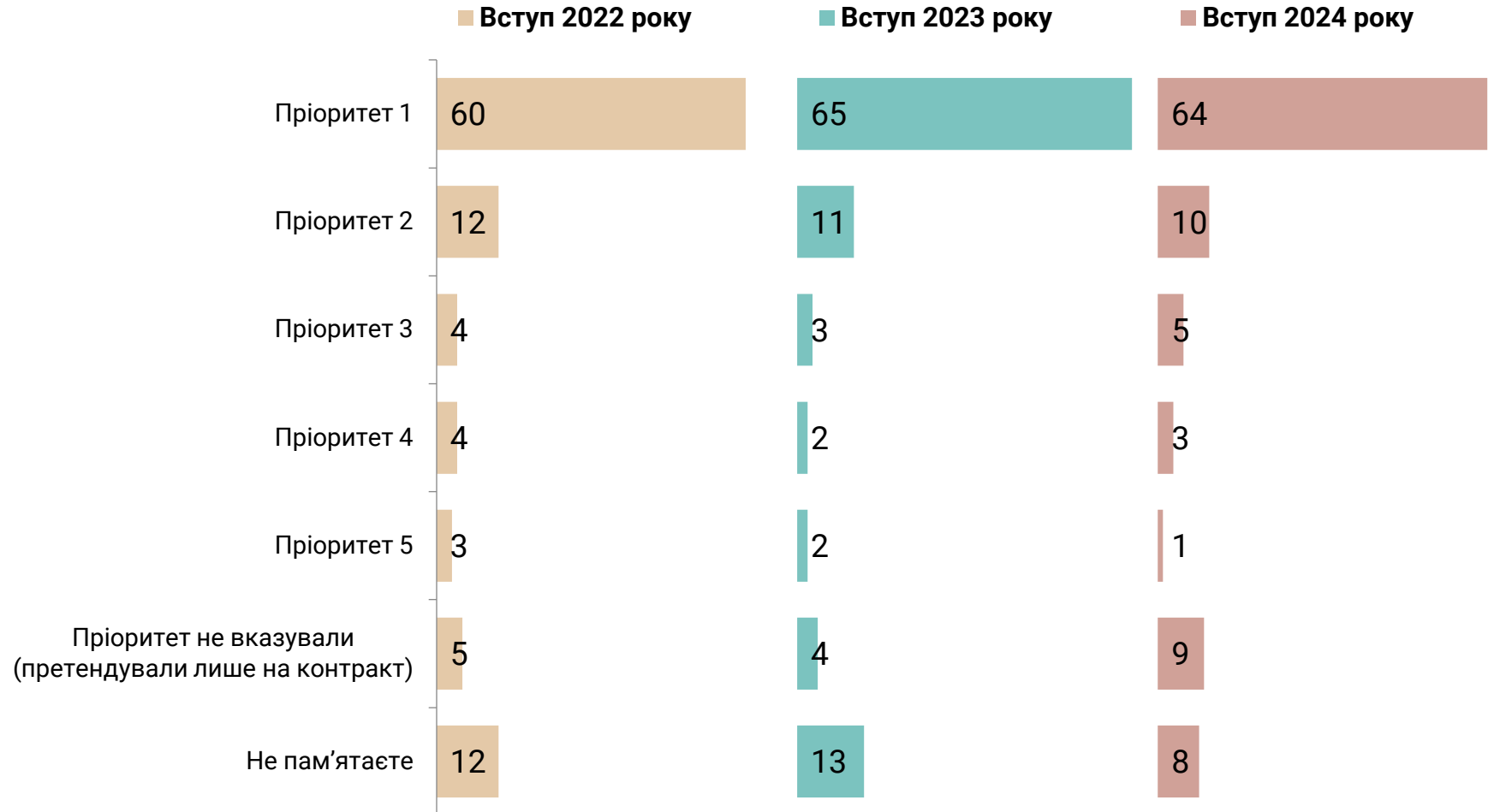
- ... лише в Каразінський університет на один факультет / інститут (спеціальність)
- ... лише в Каразінський університет, але на різні факультети / інститути (спеціальності)
- ... одразу у декілька вишів, але на факультет (спеціальність) одного профілю
- ... одразу у декілька вишів на різні факультети (спеціальності)

ВИБІР ЗВО ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (ДИНАМІКА 2018-2024)

Вступаючи до закладу вищої освіти, ви подавали документи...	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ				
	2018	2019	2022	2023	2024
... лише в Каразінський університет на один факультет / інститут (спеціальність)	9	9	19	19	20
... лише в Каразінський університет, але на різні факультети / інститути (спеціальності)	8	9	12	11	11
... одразу у декілька вишів, але на факультет (спеціальність) одного профілю	39	41	40	40	41
... одразу у декілька вишів на різні факультети (спеціальності)	44	41	29	30	28

ПРІОРИТЕТ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ВТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ

Будь ласка, згадайте, який пріоритет мала конкурсна пропозиція (спеціальність), за якою ви зараз навчаєтесь? (%)



ПРИЧИНИ ВСТУПУ ДО КАРАЗІНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Чому ви вирішили вступати саме до Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна? (множинні відповіді, %)



* Можливості для подальшого працевлаштування, зокрема й за кордоном

Масив: усі опитані першокурсники – 1044

ТОП-7 ПРИЧИН ВСТУПУ ДО КАРАЗІНСЬКОГО (ДИНАМІКА 2018-2024)

Чому ви вирішили вступати саме до Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна? (множинні відповіді, %)

	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ				
	2018	2019	2022	2023	2024
Каразінський університет має високий рейтинг серед закладів вищої освіти України	71	75	74	77	78
Вважаєте, що Каразінський університет надає високий рівень освіти	55	62	52	52	60 ↗
Каразінський диплом дає кращі стартові можливості, можливості для подальшого працевлаштування, зокрема й за кордоном	—	—	38	40	46 ↗
В університеті була саме та спеціальність, яку ви шукали	43	45	45	43	42
Вважаєте, що диплом Каразінського університету про вищу освіту є престижним	41	41	34	34	41 ↗
Хотіли вчитися саме в Харкові	32	35	47	49	39 ↘
Каразінський університет надає великий вибір спеціальностей	24	22	33	32	30

ПРИЧИНИ ВИБОРУ СВОГО ФАКУЛЬТЕТУ / ІНСТИТУТУ

Чому ви вирішили вступати саме на ваш факультет / інститут? (множинні відповіді, %)



ТОП-5 ПРИЧИН ВИБОРУ СВОГО ФАКУЛЬТЕТУ / ІНСТИТУТУ (ДИНАМІКА 2018-2024)

Чому ви вирішили вступати саме на ваш факультет / інститут? (множинні відповіді, %)

	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ				
	2018	2019	2022	2023	2024
Ваш вибір обумовлений інтересом до майбутньої професії	63	66	70	68	74 ↗
На факультеті / в інституті була потрібна, цікава вам спеціальність	46	48	45	44	45
Профіль факультету / інституту відповідає вашим інтересам, здібностям	49	51	38	41	41
Це престижний факультет / інститут, навчання тут дозволить отримати престижну професію	29	32	22	25	27
Ви мали можливість вступити на цей факультет / інститут на бюджет	22	19	19	18	18

ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ВСТУПУ ДО КАРАЗІНСЬКОГО НА СВОЮ СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

Наскільки ви задоволені тим, що вступили саме до Каразінського університету на вашу спеціальність? (%)



Масив: усі опитані першокурсники – 1044

Відповіді незадоволених першокурсників

Що саме викликає вашу незадоволеність? (множинні відповіді, %)



Варіант «Інше»: надмірне навантаження та обсяг домашнього завдання; навчання по суботах; не влаштовує якість викладання (байдуже, нецікаво, швидко і незрозуміло, неефективно); не сподобались викладачі / не відповідають очікуванням; застаріла програма; недосконала організація навчального процесу (багато посилань, у яких складно орієнтуватись); відсутність єдиної централізованої платформи для навчання; зміст викладання повністю не відповідає спеціальності.

Масив: першокурсники, які у чомусь, скоріше або зовсім незадоволені навчанням в Каразінському університеті – 131

3

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Для пошуку інформації про заклад вищої освіти, до якого майбутні студенти збирались вступати, використовувались насамперед офіційні веб-сайти університетів. Далі за популярністю використовуються веб-сайти для абітурієнтів (на кшталт osvita.ua), а також телеграм-канали університетів. Крім цього, абітурієнти цьогорічної вступної кампанії доволі часто прислуховувались до порад батьків і родичів, рекомендацій друзів та знайомих.

Основними джерелами інформації для першокурсників є, звісно, соціальні медіа. Серед найбільш популярних соціальних мереж – Telegram, Instagram, TikTok. Саме в цих соціальних мережах колишнім абітурієнтам зустрічалась інформація про заклади вищої освіти, зокрема про Каразінський університет.

Власне Telegram, Instagram, YouTube, TikTok – є найбільш популярними соціальними медіа серед першокурсників. Можна помітити, що доволі мало інформації про ЗВО і Каразінський університет колишні абітурієнти отримали через YouTube – 25%, при тому що це одна з найбільш популярних соціальних мереж.

Переважна більшість першокурсників вважає, що інформації для вибору ЗВО під час вступної кампанії було достатньо. Проте певна частина студентів (9%) відчувала брак інформації. Першокурсникам не вистачало інформації про факультет, спеціальність та зміст освітніх програм. Колишні абітурієнти в процесі вступної кампанії хотіли б мати інформацію про освітні програми кожної спеціальності, знати, які предмети вони будуть вивчати в майбутньому. Також майбутні студенти хотіли б мати більше інформації про організацію навчального процесу. Вони хотіли б знати, яким буде формат та структура навчання та розклад, хто буде їхніми викладачами. Абітурієнтам не вистачало інформації про стипендії, про вартість навчання та гуртожитки. Також абітурієнти хотіли б мати можливість ознайомитись з реальними відгуками від студентів та випускників ЗВО. Першокурсники також висловили своє невдоволення сайтом університету, зазначали, що на ньому є не вся інформація та її важко шукати.

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ВИБОРУ ЗВО

Які джерела інформації ви використовували при виборі закладу вищої освіти? (множинні відповіді, %)

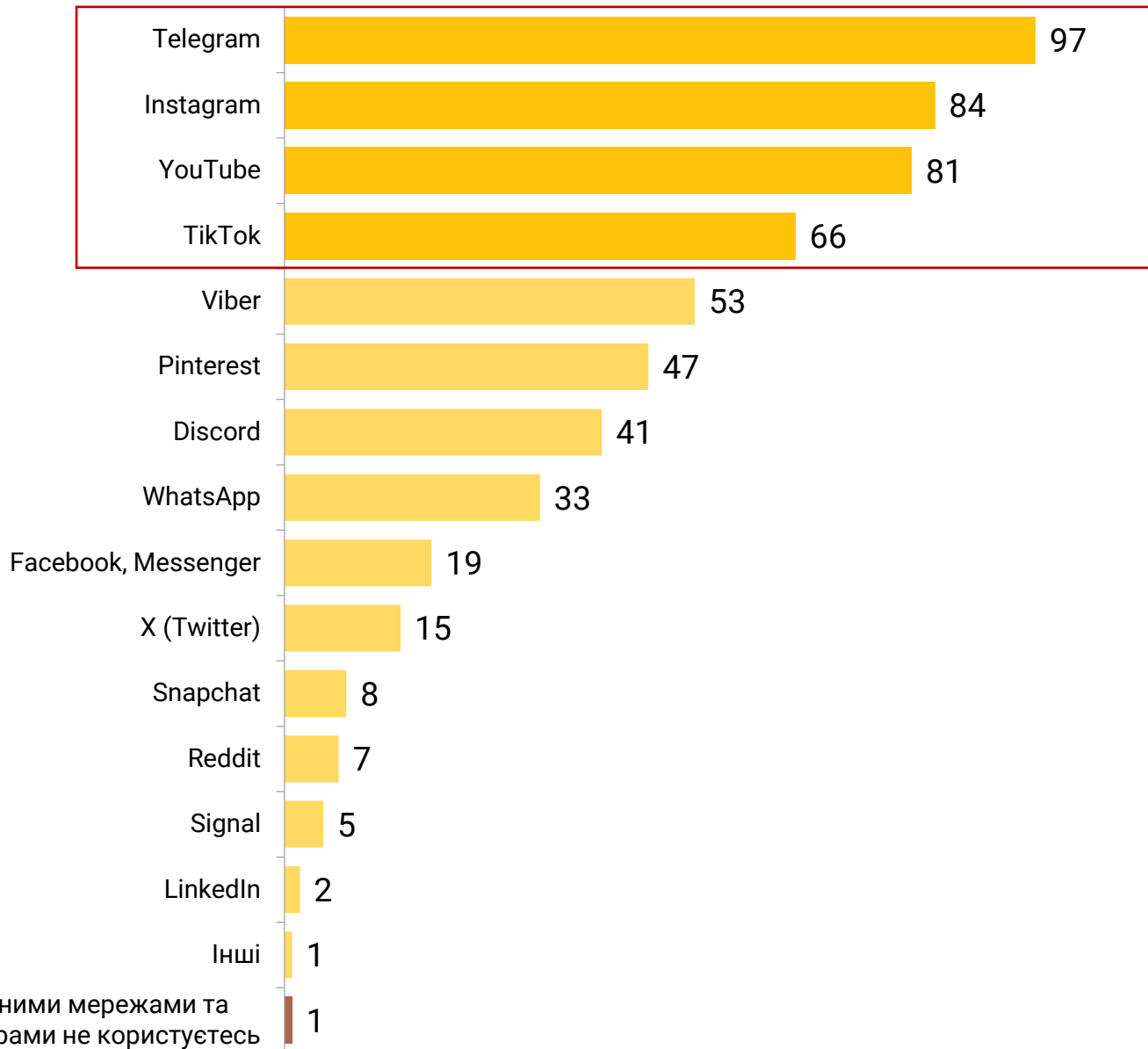


СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА МЕСЕНДЖЕРИ

Якими соціальними мережами та месенджерами ви користуєтесь? (множинні відповіді, %)

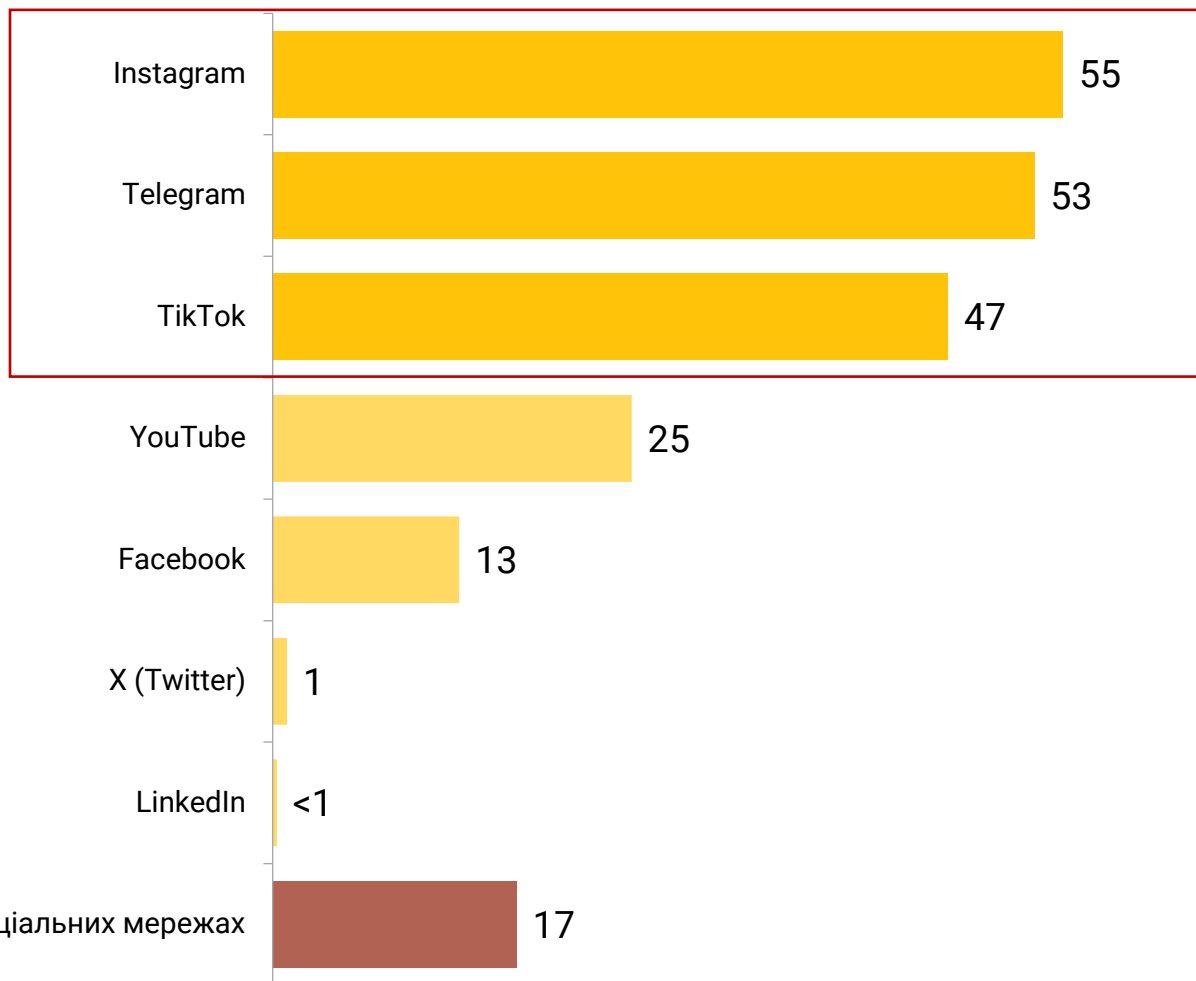


Instagram



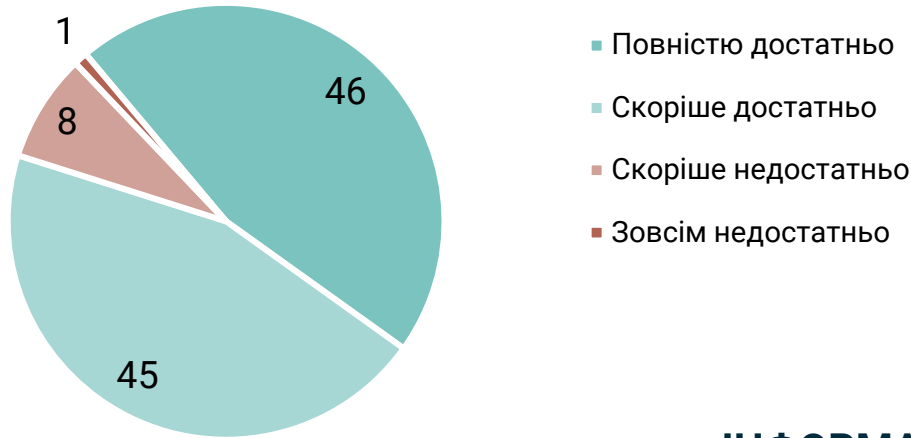
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗВО У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

У яких соціальних мережах вам траплялася інформація про заклади вищої освіти? (множинні відповіді, %)



ДОСТАТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ПРИ ВИБОРІ ЗВО

Чи було достатньо вам інформації, яку ви використовували при виборі закладу вищої освіти? (%)



Масив: усі опитані першокурсники ХНУ – 1044

ІНФОРМАЦІЯ, ЯКОЇ НЕ ВИСТАЧАЛО ПРИ ВИБОРІ ЗВО

Якої саме інформації вам не вистачало?

Відповіді на відкрите запитання

Інформація про факультет/спеціальність/освітню програму, навчальні плани, предмети

«Більш конкретного опису кожної спеціальності для того, щоб не їхати особисто до універу та не питати».

«Більше інформації про назви факультетів, можливість відкрити одразу список всіх освітніх програм».

«Мені не вистачило інформації щодо точності освітньої програми. Я обирала німецьку філологію, як основне направлення, і на сайті, принаймні те, що мені вдалося знайти, німецької мови повинно бути більше, і основний акцент повинен робитися на неї, а насправді навантаження з англійської у 4 рази більше. Також не вистачило інформації щодо поточних завдань з англійської, я ніде не бачила, що мені потрібно за місяць вивчати 10 сторінок формату А4 на пам'ять».

«Детальнішого огляду освітніх програм».

«Повної інформації про спеціалізації».

«Інформації безпосередньо про вибрану спеціальність. А саме перспективи та можливості, бо все що знаходив дуже поверхневе».

«Можливість побачити програму з кожного предмету, таким чином зрозуміти, чому склали освітню програму саме так».

«Навчального плану».

«Не було написано, які професії охоплює моя спеціальність».

«Не в усіх університетах, можливість вступити в які я розглядала, вдалося знайти докладну інформацію про зміст освітньої програми, яка мене цікавила».

«Освітньо-професійна програма».

«Повна освітня програма за спеціальністю 122, з погодинним урахуванням усіх дисциплін за всіх семестрах».

«Детального списку дисциплін на певній програмі».

«Які предмети вивчатимуться на спеціальності».

ІНФОРМАЦІЯ, ЯКОЇ НЕ ВИСТАЧАЛО ПРИ ВИБОРІ ЗВО

Якої саме інформації Вам не вистачало?

(деякі відповіді на відкрите запитання – дослівні цитати)

Інформація про вступ

«Більше інформації про вступ».

«Більш чіткі дати подачі та детальніші інструкції».

«Кількість бюджетних місць».

«Недостатньо чітко розписаний вступний прохідний бал НМТ».

«Пояснень, як і що робити, що б зв'язатися, що б подати документи, жахливий зв'язок і майже повна відсутність комунікації з приймальною комісією. Усе, що робили абітурієнти, навпомацки шукали працюючий номер, дзвонили сто разів на день і молитись, що б відповів хоч хтось. Інформації настільки мало, що доводилось витратити цілі дні на те, щоб хоч чогось досягти».

«Про вимоги до рівня знань іноземних мов для вступників».

«Строки вступу».

«Як саме подавати документи, все було дуже не конкретно, приходилося розбиратися у всьому майже самій».

«Бюджетні місця».

«Шапка для написання мотиваційного листа».

«Про більшість проблем з документами».

«Коефіцієнти балів із предметів НМТ».

Інформація про формат та структуру навчання

«Було не очікувано, що буду вчитися у другу зміну».

«Деталі про форму навчання».

«Інформації про дистанційне навчання та як це буде відбуватися».

«Інформації про структуру навчання».

«Не вистачало інформації про навчання, та про те, як перейти на форму Erasmus».

«Про форму навчання».

«Про саму організацію університету, як буде проводитися навчання очної форми в Мюнхені. У мене виникло багато вражень з цього приводу. Про дистанційне навчання було все зрозуміло на початку».

«Яким чином відбувається навчання на дистанційній формі».

«Про формат дистанційного навчання».

«План навчання».

Наявність відгуків

«Більше перевірених рекомендацій та відгуків від студентів та випускників університетів».

«Відгуків від студентів із психологічним профілем, схожим на мій».

«Відгуків студентів, що навчаються зараз».

«Відгуків студентів».

«Напевно відгуків від самих студентів».

«Скажімо, були різні відгуки про один і той же навчальний заклад, і розумієш, що не можеш точно зрозуміти, що правда поки не спробуєш сам».

«Студенти не долучалися до обговорень того, як проходить навчання на їх спеціальності та в їх університетах, і не було можливості на пряму в них поцікавитися всіма процесами».

«Наявність спортивних клубів від університету та більше різних відео з життя університету в соціальних мережах».

Незадоволення структурою та наповненням сайту

«Було важко орієнтуватися на сайті. Не могла зрозуміти, які предмети у нас будуть».

«Було важко розібратися з сайтами університетів (багато незрозумілої і непотрібної інформації для вступників у розділі Вступ, хотілося б більше конкретики про вартість навчання, освітні дисципліни, прохідний бал на бюджет)».

«Було досить важко розібратися з сайтом і деяка інформація була застаріла».

«На сайті складно було шукати освітню програму».

«Не на всіх сайтах університетів були точні критерії до мотиваційного листа, тому приходилось звертатись до спеціалістів, які допомагали з вступом. Також багато сайтів університетів незручні інтерфейсом і недопрацьовані в плані швидкого пошуку потрібної інформації для абітурієнтів. Сайт ХНУ достатньо зручний, але наприклад сайти КНЛУ та КНУ були для мене не дуже зручними в плані інтерфейсу і треба було дуже багато часу витратити на пошук навіть списку представлених там факультетів».

«Просто дуже складно орієнтуватися на сайті, довго не міг знайти де є освітні програми для вступників, та бачити списки зарахованих на навчання».

«Сайт start.karazin.ua змінив свій дизайн під час активної фази вступної кампанії. Це збивало з пантелику. Також багато інформації було застарілою на старому сайті, а на новому багато інформації було просто відсутнім».

«Структурованість сайту».

Інформація про організацію навчального процесу, план навчання, розклад, викладачів

«Інформації про залік чи екзамен по предмет».

«Конкретики плану навчання».

«Не вистачало інформації про те, як буде проходити саме навчання (наприклад, семінари)».

«Скільки днів на тиждень навчаються, план з навчання важко було знайти й не зрозуміло, за яким буде відбуватися програма у наступному році, адже всі були за минулі роки, і самі плани не дуже зрозумілі».

«Організація занять».

«Що означає іспит, а що означає залік».

«Плану навчання, розкладу».

«Інформації щодо навчання, про викладачів дисциплін».

«Про більшість проблем з розкладом на спеціальності, програмою».

«Список предметів на кожний рік та з яких буде екзамен».

Інформації про стипендії, вартість навчання, гуртожитки

«Стипендії, їх розподілення».

«Трохи більше пояснень про те, хто буде отримувати стипендію, як складається рейтинг».

«Інформації про гуртожитки».

«Умови навчання та ціна».

Інше

«Більш стислої та конкретної».

«Більше поглибленої інформації про вищу освіту».

«Деяка інформація застаріла».

«Комунікації з вишем не вистачало, точніше її не було».

«Навчання за кордоном, співпраця з іноземними колегами».

«Чому я маю обрати саме Цей ЗВО».

4

РЕКЛАМА КАРАЗІНСЬКОГО

Рекламні оголошення Каразінського університету під час вступної кампанії 2024 року бачили 69% нинішніх першокурсників. З 2018 р. по 2023 р. цей показник коливався від 41% до 49%. Втім, у цьогорічному опитуванні додатково з'ясувалось, *наскільки часто* абітурієнти бачили або чули рекламу Каразінського. В результаті тільки 27% колишніх абітурієнтів зустрічали цю рекламу часто, решта – лише окремі рекламні повідомлення.

Цього року ставилось питання й щодо реклами окремих факультетів / ННІ. Загалом таку рекламу бачила майже половина нинішніх першокурсників (49%), часто бачили – 15%.

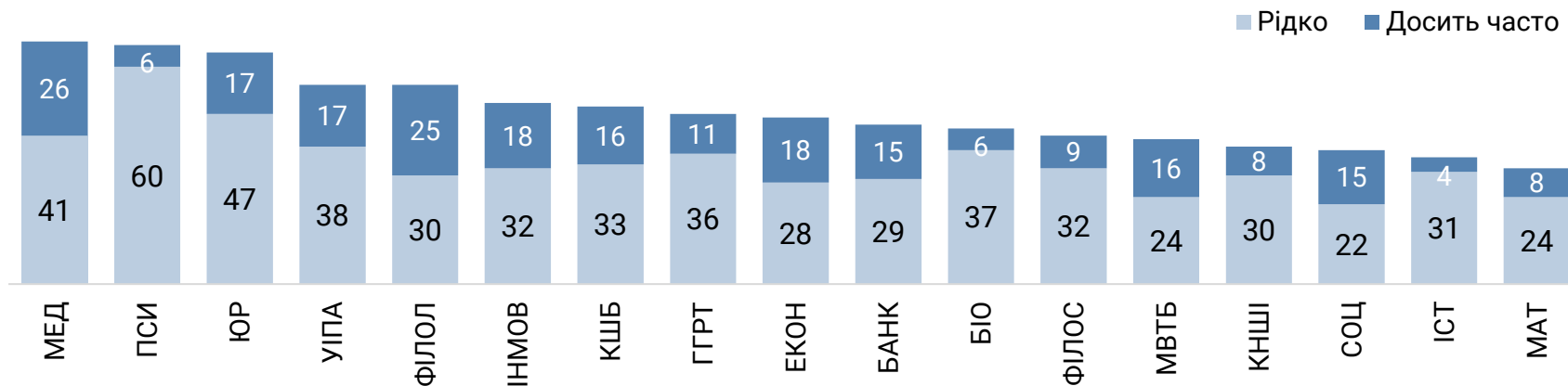
Найчастіше рекламні оголошення університету, а також окремих факультетів колишні абітурієнти бачили на сайті університету Каразінського. Популярними рекламними майданчиками є Instagram, TikTok і Telegram. Доволі часто студенти помічали рекламу на сайті для абітурієнтів Каразінського університету, а також на сайтах факультетів / інститутів, де частіше рекламувались саме ці структурні підрозділи університету.

ПОМІТНІСТЬ РЕКЛАМИ КАРАЗІНСЬКОГО / ФАКУЛЬТЕТІВ ТА ІНСТИТУТІВ

Чи доводилось вам перед вступом бачити або чути рекламу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна або факультету / інституту, де ви зараз навчаєтесь? (%)



Відповіді на запитання «Чи доводилось вам перед вступом бачити або чути рекламу свого факультету / інституту, де ви зараз навчаєтесь?» першокурсників різних факультетів* (%)



* Не вказані факультети / ННІ, на яких опитано менше 20 першокурсників

Масив: усі опитані першокурсники ХНУ 2018-2019 навчального року – 1061, 2019-2020 навчального року – 1204, 2022-2023 навчального року – 530, 2023-2024 навчального року – 570, 2024-2025 навчального року – 1044

ДЖЕРЕЛА РЕКЛАМИ КАРАЗІНСЬКОГО / ФАКУЛЬТЕТІВ ТА ІНСТИТУТІВ

Де саме ви бачили рекламу? (множинні відповіді, %)



Масив: першокурсники ХНУ, які зустрічали рекламу Каразінського – 724, свого факультету інституту – 508

ВСТУПНА КАМΠΑНІЯ 2024 РОКУ

5

З певними проблемами під час вступу стикалась більшість нинішніх першокурсників (71%). Основні проблеми вступної кампанії передусім були пов'язані з питаннями щодо використання електронних підписів, а також складністю Національного мультипредметного тесту (НМТ). Інші проблеми виникали порівняно рідше.

Взаємодія з приймальною комісією свого факультету переважною більшістю першокурсників (90%) оцінюється позитивно. Середня оцінка за 5-бальною шкалою, де 1 означає «зовсім незадоволені», а 5 – «повністю задоволені», склала 4.5, на різних факультетах / інститутах – від 4.1 до 4.9, отже від «добре» до «відмінно». Проте є студенти, які залишились певною мірою незадоволеними. Вони мали можливість прокоментувати, що саме їм не сподобалось. Отже першокурсники назвали декілька проблем, основною з яких була неможливість вийти на зв'язок із приймальною комісією. Студенти наголошували, що досить часто працівники не брали слухавку, не відповідали на листи та повідомлення у месенджерах. Інша проблема, про яку згадували доволі часто, – це грубість з боку працівників приймальної комісії у спілкуванні з абітурієнтами. Також першокурсники зазначали, що інформація від співробітників університету часто була суперечливою, неповною або неточною, траплялось, що співробітники були некомпетентні та не могли надати відповідь на запитання, що турбували абітурієнтів.

43% першокурсників на етапі вступної кампанії брали участь у заходах, що проводив Каразінський університет для абітурієнтів – 17% безпосередньо в Каразінському, решта – в онлайн-заходах. Більшість тих, хто не брав участі в таких заходах, або не знали про це, або не мали можливості їх відвідати, якщо вони відбувались в університеті.

Як і кожного року, під час вступної кампанії 2024 року Каразінський університет проводив дні відкритих дверей. Більшість першокурсників вважають такі заходи корисними. На дні відкритих дверей студентам передусім цікаво було почути враження керівників факультетів / інститутів та керівництва університету, а також молодих викладачів, студентів старших курсів і випускників Каразінського університету.

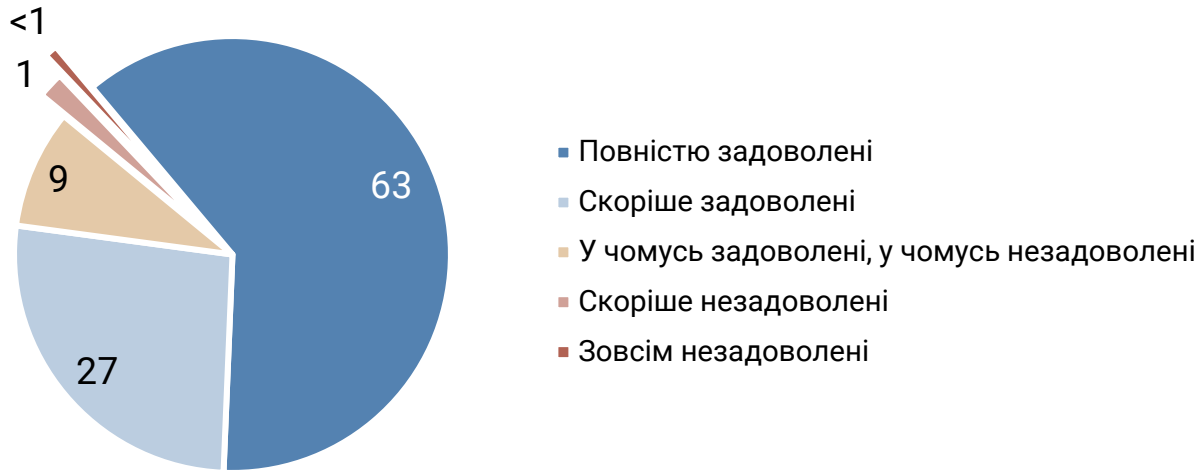
ПРОБЛЕМИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2024 РОКУ

З якими проблемами ви стикалися під час вступу до вишу в умовах війни? (множинні відповіді, %)

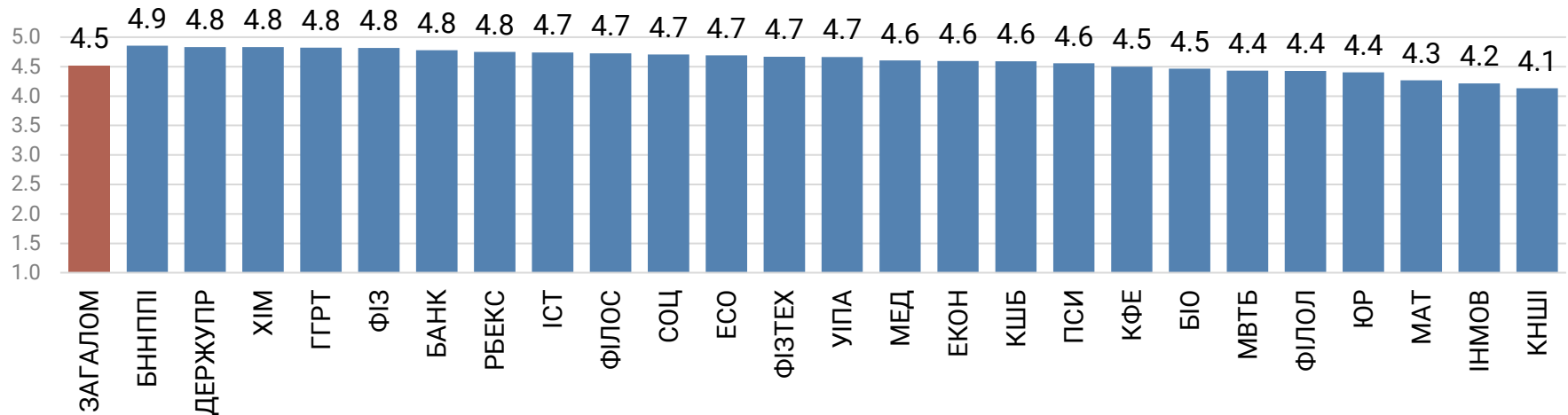


ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ВЗАЄМОДІЄЮ З ПРИЙМАЛЬНОЮ КОМІСІЄЮ

Задоволені ви чи ні тим, як проходила взаємодія із приймальною комісією вашого інституту / факультету? (%)



Середня задоволеність взаємодією із приймальною комісією свого інституту / факультету, за 5-бальною шкалою, де 1 – зовсім незадоволені, а 5 – повністю задоволені (середні значення)



НЕЗАДОВОЛЕНІСТЬ У ВЗАЄМОДІЇ З ПРИЙМАЛЬНОЮ КОМІСІЄЮ

Що саме викликало вашу незадоволеність у взаємодії з приймальною комісією вашого інституту / факультету?
(деякі відповіді на відкрите запитання – дослівні цитати)

Співробітники не відповідали на дзвінки, повідомлення, листи

«Було важко знайти шаблон мотиваційного листа, ніхто не брав слухавку для уточнення інформації» (ІНМОВ).

«Мені не дзвонили коли я замовляв дзвінок» (ІНМОВ).

«Не відповідали на дзвінки» (ІНМОВ).

«Складно вийти на зв'язок» (ІНМОВ).

«Те, що через власну затримку, приймальна комісія не завжди відповідала вчасно на телефонні дзвінки та емейли. Це змушувало хвилюватися, бо були дедлайни подачі документів. Хотілося б, щоб відповідали на дзвінки, або хоча б передзвонювали» (ІНМОВ).

«Було таке, що не відповідали кілька днів на моє повідомлення в Телеграмі» (МВТБ).

«Відсутність комунікації з приймальною. Просто не брали слухавку, не відповідали на листи» (КНШІ).

«Дуже рідко відповідали на телефонні дзвінки» (ЕКОН).

«Жодного разу не вдалося додзвонитися до приймальної комісії за консультацією. На більшість питань відповіли інші абітурієнти (МАТ).

«Довго відповідають» (ФІЛОЛ).

«Дуже довго та не завжди відповідали на поставлені запитання, які були відправлені на пошту» (КШБ).

Погане ставлення до абітурієнтів

«Деякі представники були неввічливі» (МЕД).

«Дивне спілкування приймальної комісії» (МВТБ).

«Зі мною грубо розмовляли під час телефонної розмови» (ФІЛОЛ).

«Погане ставлення» (ЕКОН).

«Та, хто приймала документи була злою» (УІПА).

Неточна, суперечлива інформація

«Невідповідність з тим, як можна було подати документи для вступу. У електронному листі, що надійшов від приймальної комісії вказувалося, що можна подати документи як онлайн, так і офлайн. А коли приїхала у сам університет, то повідомили, що тільки онлайн» (БІО).

«Немає конкретної процедури зарахування студентів, які мають право отримати державний грант» (ЮР).

«Приймальна комісія не могла домовитись між собою, і надавала різну інформацію» (ЕКОН).

«Не вистачає комунікації між співробітником (Мені дзвонили люди з приймальної комісії з одним і тим самим питанням декілька разів)» (УІПА).

«Відсутність на сайті повного переліку документів, які потрібні для подання документів на вступ. На сайті факультету пишеться одне, а приймальна комісія потребувала усе в більшому об'ємі» (КНШІ).

«Вимагали купу документів, які я вже відсилав» (ФІЛОЛ).

Не відповідали на питання

«Необізнаність в документах, а саме довідок з інвалідності» (ІНМОВ).

«Майже не відповідали на питання» (КНШІ).

«Коли мені на пошту не надійшли реквізити, я писала та дзвонила до університету, мені сказали перевірити на своїй пошті ще раз, проте ніхто не сказав перевірити пошту замовника» (ПСИ).

«Дають телефони окремих факультетів: дзвонить їм, ми цього не знаємо» (МВТБ).

«Я дзвонила до приймальної комісії, бо мала деякі проблеми з документами, а саме з витягом з реєстру територіальної громади, коли я сказала, що не маю цих документів, член приймальної комісії почав наполегливо розпитувати чому я не маю цього документу» (ЕКОН).

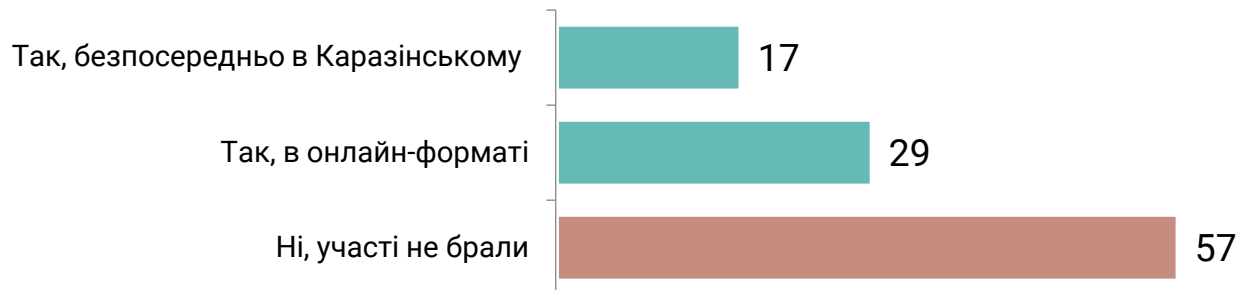
Інше

«Вони подзвонили мені в неділю о 7 ранку» (БІО).

«Складнощі при вступі без електронного підпису» (КНШІ).

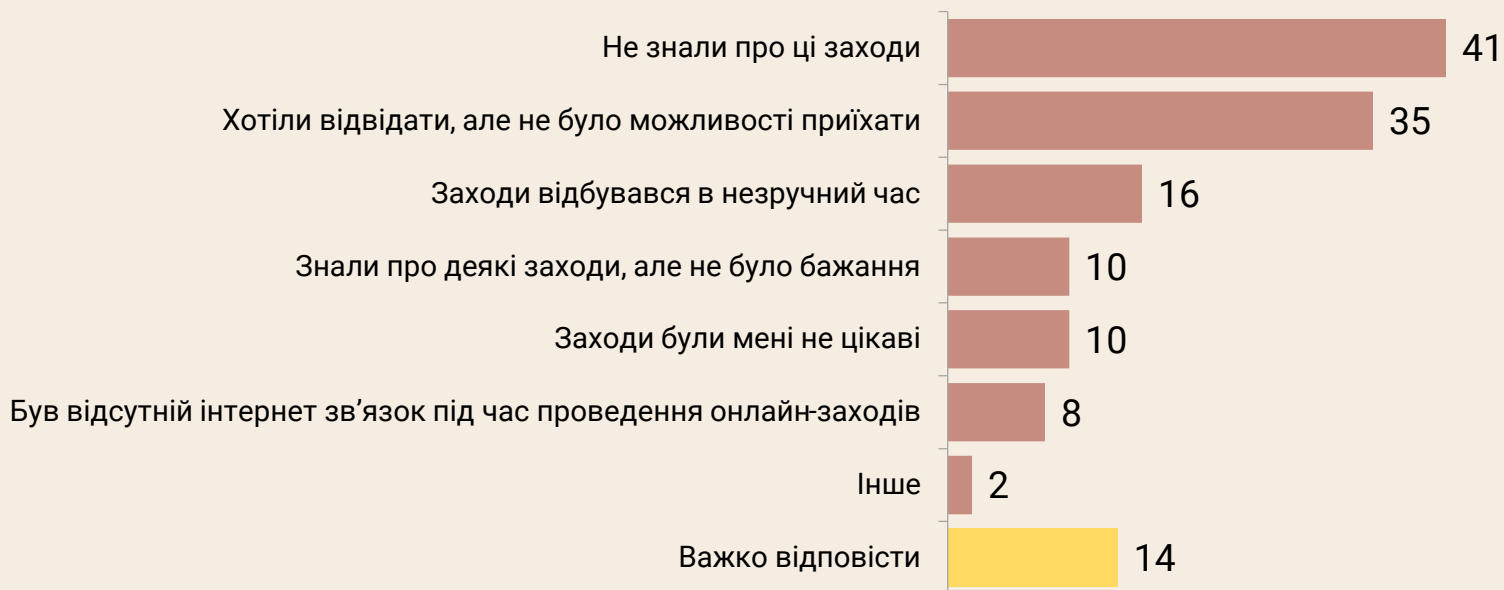
УЧАСТЬ У ЗАХОДАХ КАРАЗІНСЬКОГО ДЛЯ АБІТУРІЄНТІВ

Чи брали ви участь у заходах, що проводив Каразінський університет для абітурієнтів? (множинні відповіді%)



Масив: усі опитані першокурсники – 1044

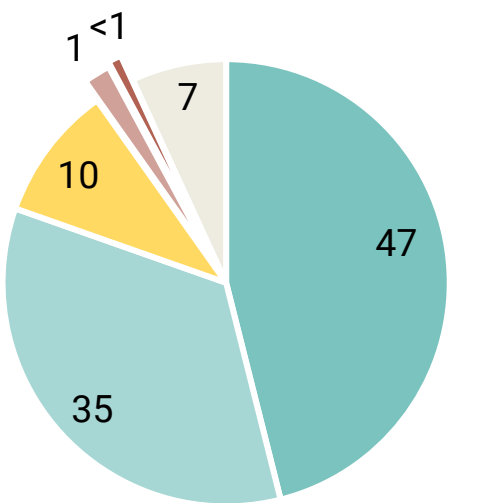
Що завадило вам взяти участь у заходах, що проводив Каразінський університет для абітурієнтів? (множинні відповіді, %)



Масив: першокурсники, які не брали участі в заходах, що проводив Каразінський університет для абітурієнтів – 483

ДНІ ВІДКРИТИХ ДВЕРЕЙ У КАРАЗІНСЬКОМУ

Наскільки, на вашу думку, дні відкритих дверей, які проводить Каразінський університет, є корисними для абітурієнтів? (%)



- Дуже корисними
- Скоріше корисними
- У чомусь корисними, у чомусь ні
- Скоріше непотрібними
- Зовсім непотрібними
- Важко відповісти

Кого саме на дні відкритих дверей вам найбільш цікаво було б послухати? (множинні відповіді, %)



6

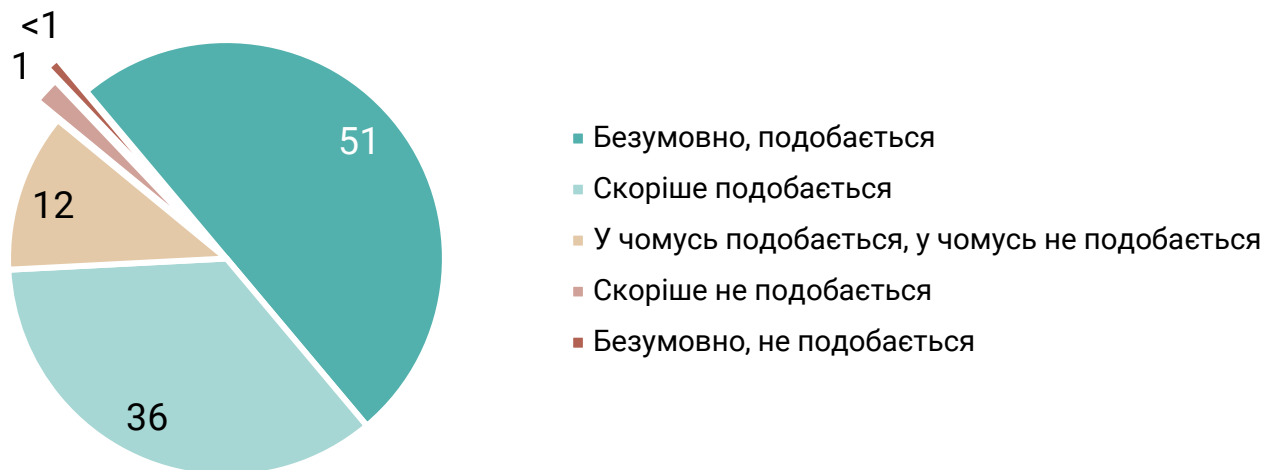
ЗАДОВОЛЕНІСТЬ НАВЧАННЯМ

Половина першокурсників (51%) повністю задоволена і ще 36% скоріше задоволені навчанням в Каразінському університеті, отже загальні враження студентів першого курсу від перших місяців навчання можна охарактеризувати як цілком або переважно позитивні. Середня оцінка за 5-бальною шкалою, де 1 означає «зовсім незадоволені», а 5 – «повністю задоволені», склала 4.4, на різних факультетах / інститутах – від 4.1 до 4.8.

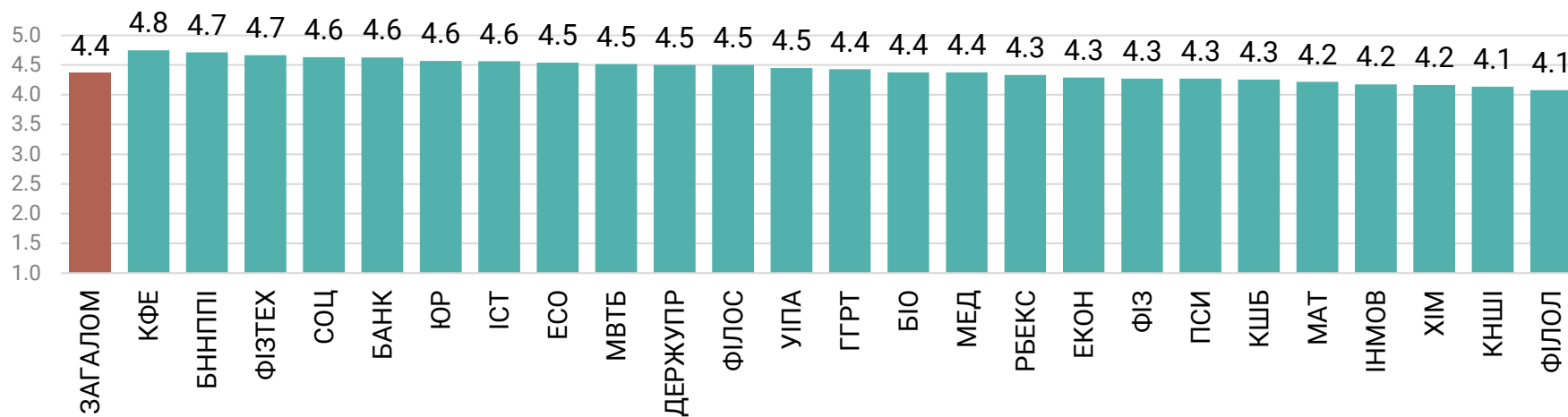
Втім 10% першокурсників все ж таки відчувають певну незадоволеність. Вони мали можливість прокоментувати, що саме їм не подобається. Зокрема досить часто називається надмірне навантаження, велика кількість пар та домашніх завдань. Деякі студенти висловлювали також незадоволення щодо освітніх програм, навчального процесу, якості викладання, а також стосовно наявності непрофільних чи занадто складних предметів. Крім цього, студентів дещо засмучує відсутність єдиної навчальної платформи (система Moodle як єдина платформа їм не подобається). Викликає у студентів незадоволення також додаткові заняття по суботах і дистанційна форма навчання.

ЗАДОВОЛЕНІСТЬ НАВЧАННЯМ В УНІВЕРСИТЕТІ

Загалом вам подобається чи ні навчатись в університеті? (%)



Середня задоволеність навчанням в університеті, за 5-бальною шкалою, де 1 – зовсім незадоволені, а 5 – повністю задоволені (середні значення)



ЩО НЕ ПОДОБАЄТЬСЯ У КАРАЗІНСЬКОМУ

Що саме вам не сподобалося у Каразінському?
(деякі відповіді на відкрите запитання — дослівні цитати)

Велике навантаження

«Багато робіт треба здавати протягом першого семестру».

«Велике навантаження, та розклад пар».

«Великий обсяг роботи».

«Все прекрасно окрім великого обсягу інформації та домашніх завдань».

«Вчителі не вміють навчати та задають купу безкорисних текстів, які треба вчити на пам'ять».

«Досить важко, багато семінарів та завдань, тож я або зовсім не встигаю займатися тим, що мені подобається (читати, гуляти, бачитися з друзями), або виконую завдання поверхово, не приділяючи належної уваги. Також через велику кількість поточних завдань, я не встигаю готуватися до контрольних, заліків».

«Достатньо важко навчатися та встигати».

«Дуже велике навантаження. Я ледь встигаю зробити все».

«Дуже складно дається навчання, завали домашнім завданням яке не відповідає моєму рівню мови».

«Навчання в пришвидшеному режимі, навчання по суботам, завал домашніми завданнями та не вистачає часу на виконання».

«Багато пар та домашніх завдань».

Розклад

«Дуже завантажений розклад занять, відсутність єдиної платформи або системи з розкладом та усіма предметами, надмірна кількість семінарських занять».

«Навчання по суботах» / «Робоча субота».

«Розклад».

Якість викладання / окремі викладачі

«Викладання».

«Викладання вищої математики».

«Викладач англійської мови» / «Викладачка англійської».

«Деякі викладачі не дуже добре викладають свої предмети і не зацікавлені в цьому».

«Деякі викладачі».

«Деякі вчителі, та способи викладання».

«Є питання до деяких методів викладання (наприклад, один викладач сказав, що ми не встигнемо опрацювати деякі теми, а саме чотири, тому ми маємо самостійно це зробити; на мою думку, чотири теми, що займають у підручнику понад 100 сторінок, самостійно вивчити й підготуватися таким чином до іспиту, навіть не знаючи, що саме буде запитувати викладач, — нереалістична вимога; інший викладач, хоч і добре доносить матеріал, нечітко формулює свої завдання, або нещодавно була ситуація, коли він надіслав збірник, з якого нам треба було взяти твори для аналізу, а потім сказав, що там, попри чітку назву, були намішані твори різних жанрів, і тоді викладач виявив зверхність щодо студентів, що не розрізнили одне від іншого, і сказав, що в них немає смаку й естетичного чуття. Це не жахливі інциденти, я не хочу перебільшувати, проте загалом складається погане враження й навчання не приносить задоволення».

«Занадто швидка програма вивчення з іспанської мови, подекуди не дуже досвідчені викладачі, забагато роботи з деяких непрофільних предметів».

«Не всі якісно подають інформацію, незрозуміла система оцінювання, у всіх викладачів дуже різні вимоги щодо робіт».

«Слабке навчання у Мюнхені».

Предмети

«7 пар математики і всього 2 пари програмування протягом неділі. І історія не зрозуміло для чого».

«В університеті все подобається, скоріше не очікувала, що на факультеті психології на мене чекатиме вища математика і анатомія».

«Математика».

«Недоцільність предметів на спеціальності на якій навчаєшся».

«Наявність предметів які непотрібні в майбутньому (історія). На мій погляд достатньо шкільних знань з цього предмета».

«Я не люблю математику».

Організація навчального процесу, навчальна платформа

«Відсутній доступ до оцінок, відсутність єдиної навчальної платформи».

«Мені не подобається відсутність можливості переглянути всі свої поточні бали по предметам, бо чомусь викладачі не виставляють оцінки в ПС-журнал в е-деканаті».

«Програма Moodle написана не дуже правильно, і іноді створюється враження, що вона зроблена для людей з явними відхиленнями в розвитку».

«Сайт мудл в цілому не подобається».

«Неорганізованість навчальних курсів».

«Організація не дуже. Довго додавали в мудл, в е-деканат».

«По перше, це організація навчального процесу. Тобто, немає електронного кабінету студента, наприклад (АСУ, як в ХНМУ) електронного журналу, де можна подивитись оцінки, або пропущені пари. Користування платформи Moodle, не є комфортним, тому що не всі курси там є, а також є альтернативи (платформа Toddle)».

Освітня програма та навчальний процес

«Мені дуже приємно, що ви цікавитесь своїми студентами та їхньою думкою. Я не задоволена різницею у навантаженні між англійською та німецькою. Основний предмет, який я обирала – це німецька, і я б хотіла отримати якісні знання в першу чергу з німецької мови, натомість у розкладі майже завжди більше годин з англійської, купа завдань з англійської і ніде не було зазначено, що мені потрібно розповідати по 20-40 текстів на пам'ять у семестр(при цьому ще і з другої мови-англійської)і. Чесно кажучи, я не думала, що у Каразінському університеті використовують такі застарілі і я б навіть сказала радянські методи навчання».

«Не дуже налагоджений процес навчання».

«Розтягнута програма навчання».

«Трохи форсоване навчання не встиг зрозуміти, а вже через місяць сесія».

Дистанційне навчання

«Дистанційне навчання» / «Онлайн».

«Те що зараз вчимося тільки онлайн, було б круто щось придумати, та мати змогу вчитися декілька разів на тиждень офлайн, тому що це ті самі студентські роки, які хотілося би відчувати».

«Трохи складно, бо май же для всіх завдань потрібен саме ПК або ноутбук».

Інше

«Кількість затрачених нервів при поданні документів».

«Люди, з якими доводиться навчатися в одній групі».

«Перший курс, нічого особливого, як для мене краще піти працювати на якусь підробітку а потім серйозно вибирати спеціальність, я обрав навчатись в університеті чисто тому що не вирішив які у мене плани на декілька років у майбутнє».

ВИКОНАВЦІ

Кізілов Олександр Іванович

керівник проекту, к.с.н., директор Центру соціально-гуманітарних досліджень
ХНУ імені В.Н. Каразіна

email: A.Kizilov@karazin.ua

Кузіна Ірина Іванівна

к.с.н., завідувачка кафедри методів соціологічних досліджень соціологічного
факультету

email: irina.kuzina@karazin.ua

Даниленко Ігор Віталійович

заступник директора Центру соціально-гуманітарних досліджень ХНУ імені
В.Н. Каразіна, старший викладач кафедри методів соціологічних досліджень
соціологічного факультету

email: igor.danylenko@karazin.ua

Педченко Олександра Юріївна

провідний інженер Центру соціально-гуманітарних досліджень
ХНУ імені В.Н. Каразіна, старший викладач кафедри методів соціологічних
досліджень соціологічного факультету

email: a.pedchenko@karazin.ua