

РІШЕННЯ

Вченої ради Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
з питання: «Про внесення змін до п.1 Рішення Вченої ради
від 25 квітня 2025 року, протокол № 12 щодо утворення в Харківському
національному університеті імені В. Н. Каразіна разової спеціалізованої вченої
ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації
здобувача Максимова Михайла Сергійовича на тему «Поведінкові моделі
прийняття рішень в малому та середньому бізнесі» з метою присудження йому
ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка у галузі знань
05 Соціальні та поведінкові науки»
від 12 червня 2025 року, протокол № 15

Заслухавши та обговоривши інформацію проректора з науково-педагогічної роботи Антона ПАНТЕЛЕЙМОНОВА, у зв'язку з неможливістю виконання рецензентом разової ради своїх обов'язків та відповідно до пунктів 3, 17–18, 20 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, та підпункту 26 п.13.2. Статуту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Вчена рада ухвалила:

1. Внести зміни до п.1 Рішення Вченої ради від 25 квітня 2025 року, протокол № 12 та викласти в такій редакції:

«1. Утворити разову спеціалізовану вчену раду Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації здобувача Максимова Михайла Сергійовича з метою присудження йому ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка у галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки (додаток 1)».

Відповідальний: проректор з науково-педагогічної роботи Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ.

Голова Вченої ради

Учений секретар



Тетяна КАГАНОВСЬКА

Олена ФРІДМАН

Склад

разової спеціалізованої вченої ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації здобувача Максимова Михайла Сергійовича на тему «Поведінкові моделі прийняття рішень в малому та середньому бізнесі» з метою присудження йому ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка у галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Голова	Гур'янова Лідія Семенівна	Професор кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки економічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, професор, доктор економічних наук 1) Гур'янова Л.С., Липовецький Б.Г. Аналіз моделей управління індустріальними кластерами в контексті розвитку ІТ-сектора України. Бізнес Інформ. 2024. № 8. С. 175-181. 2) Гур'янова Л.С., Луценко Р.Р. Моделі аналізу динаміки ринку криптовалют з урахуванням поведінкових метрик стейкхолдерів за даними соціальних мереж. Бізнес Інформ. 2024. № 9. С.129-138. 3) Гур'янова Л.С., Євсєєв О.С., Панасенко О.В., Лаптев О.О. Прийняття рішень у бізнесі на ринку відеоігор: методи машинного навчання. Бізнес Інформ. 2024. № 12. С. 147-153.
Рецензент	Кузьминчук Наталія Валеріївна	Професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, професор, доктор економічних наук 1) Кузьминчук Н.В., Капранова Л.Г. Цифровізація та автоматизація бізнес-процесів як інструмент забезпечення економічної безпеки в машинобудівній галузі. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. 11. С.1-14. 2) Кузьминчук Н.В., Литовченко О.Ю., Писаревська Г.І. Бізнес-комунікації: організаційне забезпечення та регіональні фактори стратегічного розвитку конкурентоспроможності. Підприємництво та інновації. 2025. 34. С. 136-140. 3) Kuzmynchuk N., Kutsenko T., Alosyn S., Marchenko V. Marketing and Controlling in Strategic Forecasting of Innovative Industrial Development. Economics Ecology Socium. 2025. 9(1). P. 126-139.
Рецензент	Іващенко Марина Вікторівна	Доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування економічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, доцент, кандидат економічних наук 1) Шкодін І.В., Іващенко М.В. Цифрові трансформації міжнародного бізнесу. Економічна теорія та право. 2021. №4 (47). С.8-24.

		2) Іващенко М.В. Когнітивні упередження, пов'язані з інформацією, та їх прояв на фінансовому ринку. Бізнес Інформ. 2024. №4. С. 207-213. 3) Глущенко О.В., Іващенко М.В. Зміни економічної поведінки в умовах цифровізації економіки. Ефективна економіка. 2023. № 12.
Офіційний опонент	Райко Діана Валеріївна	Завідувач кафедри маркетингу Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу, професор, доктор економічних наук 1) Potrashkova L., Zaruba V., Raiko D., Yevsyeyev O. Identifying the system of value factors of green consumer choice. Innovative Marketing. 2024. Vol. 20, Iss. 1. P. 1-13. 2) Лавров Р.В., Райко Д.В., Еатон Г.В. Стратегії розвитку бізнесу в умовах сучасної конкуренції: адаптація до нової реальності. Наукові перспективи. 2024. № 1(43). С. 469-483. 3) Райко Д.В. Стратегічне управління підприємством у контексті економіки вражень: інтеграція емоційного маркетингу у бізнес-модель. Бізнес-інформ. 2024. №8. С.459-465.
Офіційний опонент	Власенко Валентин Анатолійович	Доцент кафедри менеджменту навчально-наукового інституту денної освіти Полтавського університету економіки і торгівлі, доцент, кандидат економічних наук 1) Vlasenko V. Implementation of effective organizational support of financial management system at small and medium-sized enterprises under conditions of transformational changes. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Т. 7, № 4. С. 56-62. 2) Vlasenko V. Directions for the formation of an adaptive cash flow management mechanism at small and medium-sized business enterprises under conditions of national economy recovery. Modeling the development of the economic systems. 2023. № 4. P. 297-304. 3) Vlasenko V. Prospective directions of reforming the organizational structure of management at small and medium-sized business enterprises under conditions of economic recovery. Entrepreneurship and Trade. 2023. № 39. С. 35-45.