

АНОТАЦІЯ

Лопатченко І. С. Розвиток медіа-комунікативного механізму в контексті цифровізації публічного управління. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії 281 – Публічне управління та адміністрування (Галузь знань 28 – Публічне управління та адміністрування). – Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Харків, 2025.

У дисертаційній роботі вирішено актуальне науково-практичне завдання щодо вдосконалення медіа-комунікативного механізму в контексті цифровізації публічного управління в умовах трансформаційних змін інформаційного середовища.

В обґрунтуванні актуальності теми дисертаційного дослідження зазначається, що цифрова трансформація суспільства, зростання впливу соціальних мереж, поширення дезінформації та зниження рівня цифрової грамотності громадян створюють нові виклики для ефективної взаємодії між державою та громадськістю.

Відзначено, що стрімкий розвиток цифрових технологій супроводжується як новими можливостями для залучення громадян до процесів управління, так і ризиками, пов'язаними з інформаційною безпекою та недовірою до офіційних джерел.

Охарактеризовано особливості формування сучасного медіа-комунікативного простору як ключової умови для прозорості та інклюзивності управлінських процесів.

Причому, однією з фундаментальних засад сучасного демократичного врядування є відкритість і прозорість діяльності органів влади, що реалізується через ефективні цифрові комунікації.

Систематизовано положення щодо значущості історичної спадщини у процесі становлення та розвитку публічного управління, зокрема в аспекті формування національної інформаційної політики.

Досліджено проблему сутності та змісту медіа-комунікативного механізму як елемента управлінської системи в цифровому середовищі.

Зазначено, що важливість законотворчості та, власне, закону у правовій державі є багатогранною, не обмежуючись лише підготовкою та ухваленням нормативних актів, а й стосуючись механізмів комунікації між органами влади та суспільством. Процес законотворчості важливо розглядати якраз під кутом зору публічного управління в умовах інформаційної взаємодії.

Під медіа-комунікативним механізмом в контексті цифровізації публічного управління ми розуміємо систему організаційних, правових, технічних та інформаційних засобів, спрямованих на забезпечення ефективної взаємодії між державою та громадянами через цифрові канали комунікації.

Обґрунтовано положення щодо особливостей та значущості медіа-комунікативного механізму в умовах цифрової трансформації як чинника стабільності, прозорості та інклюзивності публічного управління.

Систематизовано наявну сукупність форм та напрямів впливу медіа-комунікативного механізму, включаючи інструменти електронної демократії, інформаційні кампанії, онлайн-консультації та мобільні застосунки.

До основних форм та інструментів медіа-комунікативного механізму в контексті цифровізації публічного управління маємо віднести: платформи електронних петицій, онлайн-опитування, державні чат-боти, соціальні мережі органів влади та інші цифрові канали комунікації.

З'ясовано, що в Україні медіа-комунікативний механізм потребує подальшого розвитку, зокрема через підвищення рівня цифрової грамотності населення, покращення координації між державними структурами та забезпечення належного технічного оснащення.

Проаналізовано напрями вдосконалення механізму, зокрема через розробку єдиної стратегії державної комунікації, боротьбу з дезінформацією, фінансову та організаційну підтримку цифрових ініціатив.

Визначено та обґрунтовано напрями вдосконалення медіа-комунікативного механізму в контексті цифровізації публічного управління, які

передбачають розвиток цифрової інфраструктури, кваліфікацію кадрів, а також впровадження інноваційних технологій, включно зі штучним інтелектом.

Визначено сутність та структуру комплексного механізму, що включає нормативно-правові, інституційні, технологічні та комунікаційні компоненти, спрямовані на забезпечення ефективного публічного управління в цифрову епоху.

Ключові слова: публічне управління, механізм публічного управління, органи державної влади, цифровізація, інформаційна безпека, протидія дезінформації, штучний інтелект, інформаційна політика, взаємодія органів влади та громадськості, медіаграмотність, електронне урядування, медіакомунікації, цифрова платформа, правове регулювання цифрової медіакомунікації, медіапсихологія.