

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Центр соціально-гуманітарних досліджень

РОБОТОДАВЦІ ПРО СПІВПРАЦЮ З КАРАЗІНСЬКИМ УНІВЕРСИТЕТОМ

звіт за результатами онлайн-опитування

2024 – 2025

ЗМІСТ

	Стор.
Інформація про опитування	3
Розділ 1. ЗАЛУЧЕНІСТЬ РОБОТОДАВЦІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	7
Розділ 2. РОБОТОДАВЦІ ПРО РІВЕНЬ ПІДГОТОВКИ ВИПУСКНИКІВ КАРАЗІНСЬКОГО	10
Розділ 3. ЗАЛУЧЕНІСТЬ РОБОТОДАВЦІВ ДО ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ	13

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати опитування роботодавців Каразінського університету. Опитування проведено Центром соціально-гуманітарних досліджень ХНУ імені В.Н. Каразіна з 10 по 23 січня 2025 року. Це опитування продовжує низку досліджень стейкхолдерів Каразінського університету.

В опитуванні роботодавцям ставились запитання щодо освітніх програм, випускниками яких є студенти, що працюють або працюватимуть в організаціях / компаніях / установах / на підприємствах, які представляють роботодавці. Досліджувались оцінка якості підготовки випускників Каразінського, шляхи покращення освітніх програм, залученість роботодавців до підготовки та реалізації освітніх програм та організації освітнього процесу тощо.

Опитування відбувалось онлайн, отже за форматом це веб-опитування (CAWI – Computer Assisted Web interviewing), здійснене за допомогою комп'ютерної платформи для проведення онлайн-опитувань LimeSurvey 3.21.6. Респонденти мали змогу відповідати на запитання анкети через браузер за допомогою будь-якого пристрою (комп'ютера, планшета, смартфона).

До зібраних даних застосовано логічний контроль. Анкети, що не відповідають критеріям перевірки, вилучено із загального масиву даних.

В опитуванні взяли участь роботодавці, які є стейкхолдерами майже усіх факультетів та навчально-наукових інститутів Каразінського університету. Остаточний обсяг вибіркової сукупності становить 476 респондентів.

Обробка й аналіз даних здійснено за допомогою статистичного пакету IBM SPSS Statistics 26.



КІЛЬКІСТЬ ЗАЛУЧЕНИХ ФАКУЛЬТЕТАМИ / ІНСТИТУТАМИ РОБОТОДАВЦІВ

ФАКУЛЬТЕТ / ІНСТИТУТ	скорочення	Кількість опитаних	Відсоток опитаних
Біологічний	БІО	12	3
Геології, географії, рекреації і туризму	ГГРТ	4	1
Економічний	ЕКОН	61	13
Іноземних мов	ІНМОВ	10	2
Історичний факультет	ІСТ	2	<1
Математики і інформатики	МАТ	34	7
Медичний	МЕД	18	4
ННІ «Інститут державного управління»	ДЕРЖУПР	59	12
ННІ «Каразінська школа бізнесу»	КШБ	6	1
ННІ «Каразінський банківський інститут»	БАНК	50	11
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»	МВТБ	49	10
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»	УІПА	45	9
ННІ «Фізико-технічний факультет»	ФІЗТЕХ	—	—
ННІ екології	ЕКО	9	2
ННІ комп'ютерних наук та штучного інтелекту	КНШІ	6	1
ННІ комп'ютерної фізики та енергетики	КФЕ	5	1
ННІ міжнародної освіти	МІЖОСВ	—	—
Психології	ПСИ	5	1
Радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем	РБЕКС	10	2
Соціологічний	СОЦ	15	3
Філологічний	ФІЛОЛ	12	3
Філософський	ФІЛОС	13	3
Фізичний	ФІЗ	6	1
Хімічний	ХІМ	5	1
Юридичний	ЮР	2	<1
Бахмутський навчально-науковий професійно-педагогічний інститут	БННППІ	38	8
ЗАГАЛОМ		476	100

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОПИТАНИХ

48% роботодавців вказали, що їхня компанія працює у державному секторі, 50% – у приватному. 89% опитаних займають керівні позиції в своїй установі. 42% респондентів закінчили Каразінський університет, 58% – інші ЗВО. 30% опитаних зазначили, що представляють організацію / компанію / установу / підприємство, що працює в сфері науки та освіти, 10% – в ІТ-галузі.

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ, ЯКИЙ ЗАКІНЧИВ РЕСПОНДЕНТ



- Каразінський університет
- Інші заклади вищої освіти

СЕКТОР ЕКОНОМІКИ ОРГАНІЗАЦІЇ / УСТАНОВИ / КОМПАНІЇ / ПІДПРИЄМСТВА



- Державний
- Приватний
- Громадський

ПОСАДА РЕСПОНДЕНТА В ОРГАНІЗАЦІЇ / УСТАНОВИ / КОМПАНІЇ / ПІДПРИЄМСТВІ



- Керівник підприємства / установи / організації / компанії
- Керівник підрозділу / відділу
- Інша

ГАЛУЗЬ, У ЯКІЙ ПРАЦЮЄ ОРГАНІЗАЦІЯ / КОМПАНІЯ / УСТАНОВА / ПІДПРИЄМСТВО



ЗАЛУЧЕНІСТЬ РОБОТОДАВЦІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

1

Випускники і студенти Каразінського університету працюють в 73% організацій / компаній, що досліджувались в цьому опитуванні. Більшість (64%) планує і надалі пропонувати роботу випускникам і студентам нашого університету, решта (9%) вагається відповісти однозначно, чи будуть пропонувати роботу, проте жоден з опитаних роботодавців не відповів на це питання негативно. Більша частина організацій / компаній, в штаті яких зараз немає випускників і студентів Каразінського (таких 27% серед організацій / компаній, що досліджувались), планує в майбутньому пропонувати їм працевлаштування (19%).

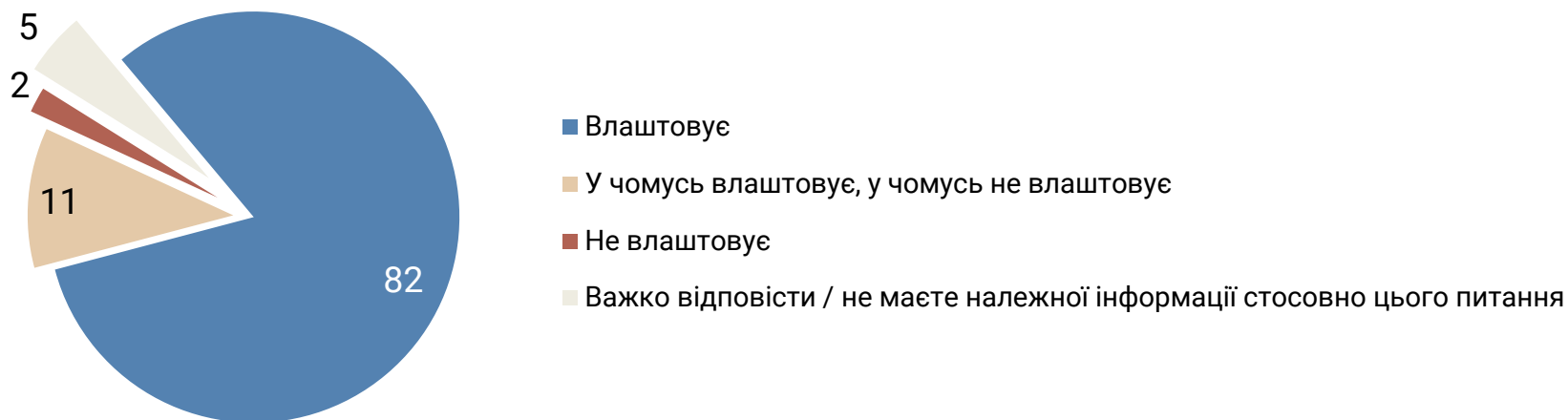
Ступень залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за освітньою програмою влаштовує переважну більшість роботодавців (82%), не влаштовує лише 2%. Проте роботодавців запитали про те, як, на їхню думку, можна підвищити залученість роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Респонденти висловили у відкритій формі власні пропозиції, які зокрема стосувались посилення рекламної кампанії університету, більшого залучення роботодавців до освітнього процесу (у вигляді гостьових лекцій, тренінгів, семінарів, практичних занять), покращення практичної підготовки та організації практики на реальних підприємствах, участі роботодавців у розробці освітніх програм та урахування їхніх потреб щодо компетенцій випускників, укладання взаємовигідних договорів про співпрацю з компаніями та працевлаштування студентів та випускників, інтеграцію практичних занять у виробничий процес підприємств, виконання студентами реальних задач від роботодавця, організацію регулярних зустрічей студентів і роботодавців, екскурсій на підприємства, проведення спільних наукових проєктів, воркшопів, майстер-класів, залучення роботодавців до організації ярмарок вакансій, конкурсів, кейс-чемпіонатів тощо.

ЗАЛУЧЕНІСТЬ РОБОТОДАВЦІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Чи працюють зараз на вашому підприємстві / в організації / компанії випускники Каразінського університету, які навчались за освітньою програмою, що оцінюється? Чи планує ваше підприємство / організація / компанія надалі пропонувати роботу випускникам Каразінського університету, які навчались за цією освітньою програмою? (%)



Якою мірою вас влаштовує чи не влаштовує ступень залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за освітньою програмою? (%)



ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ РОБОТОДАВЦІВ

Як, на вашу думку, можна підвищити залученість роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за освітньою програмою? (аналіз відповідей на відкрите запитання)

- **Реклама та маркетинг**
 - Посилити рекламні кампанії.
 - Підвищити впізнаванність університету, розповсюджувати інформацію про спеціальності на виставках, семінарах.
- **Залучення роботодавців до освітнього процесу**
 - Залучення роботодавців до проведення гостьових лекцій, тренінгів, семінарів, практичних занять.
 - Включення роботодавців до складу екзаменаційних комісій та комісій із захисту магістерських проектів.
- **Покращення практичної підготовки**
 - Запровадження дуальної освіти.
 - Створення баз для проходження практики.
 - Використання реальних кейсів у навчанні.
 - Проведення симуляційних тренінгів, бізнес-ігор.
- **Розробка освітніх програм**
 - Участь роботодавців у розробці освітніх програм, зокрема варіативної частини.
 - Узгодження програм із сучасними вимогами ринку праці.
 - Урахування потреб роботодавців щодо компетенцій випускників.
- **Підвищення зв'язку між університетом і ринком праці**
 - Укладання взаємовигідних договорів про співпрацю з компаніями та працевлаштування студентів та випускників.
 - Створення системної стратегії співпраці.
 - Спрощення процедури запрошення роботодавців на лекції чи семінари.
- **Мотивація роботодавців**
 - Можливість залучати студентів до виконання курсових проектів на основі реальних задач компаній.
 - Надання студентам реальних наукових завдань.
 - Інтеграція практичних занять у виробничий процес підприємств, виконання студентами задач від роботодавця.
 - Сприяти популяризації роботодавців серед студентів.
- **Додаткові заходи**
 - Організація регулярних зустрічей студентів і роботодавців.
 - Організація екскурсій на підприємства (офлайн чи онлайн).
 - Проведення спільних наукових проектів, воркшопів, майстер-класів.
 - Залучення роботодавців до організації ярмарків вакансій, конкурсів, кейс-чемпіонатів.
 - Залучення випускників до заходів через кілька років після закінчення навчання.

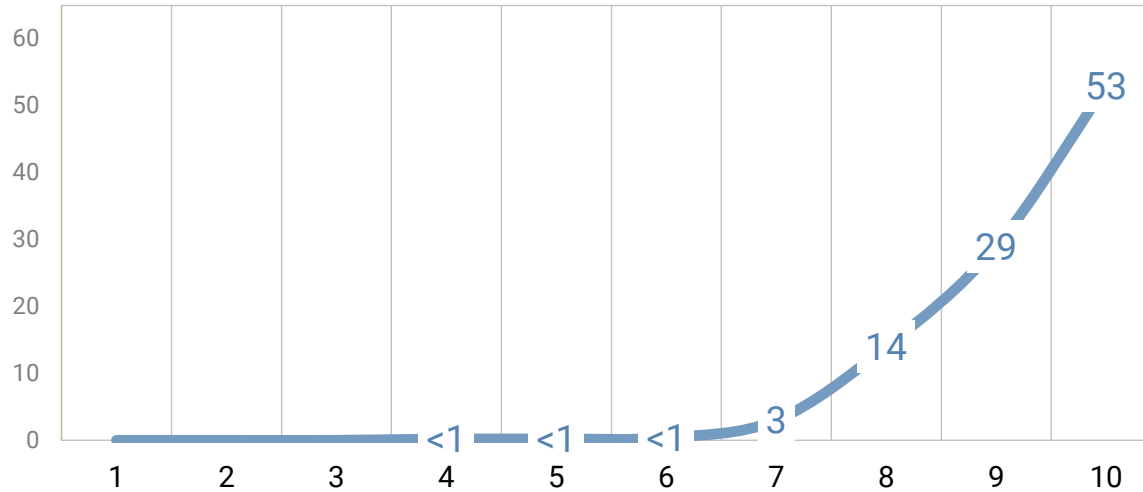
2

РОБОТОДАВЦІ ПРО РІВЕНЬ ПІДГОТОВКИ ВИПУСКНИКІВ КАРАЗІНСЬКОГО

Рівень підготовки студентів та випускників Каразінського університету (за освітніми програмами, що оцінювались) роботодавці визначають як дуже високий – 96% оцінок міститься в діапазоні 8-10 балів, середнє значення становить 9.3 балів. Стосовно практичної підготовки оцінки також досить позитивні – 88% роботодавців задоволені вміннями та навичками студентів і випускників Каразінського. Роботодавців додатково запитали, що вони пропонують зробити для підвищення рівня практичної підготовки студентів та випускників. Серед відповідей найбільш акцентованими були: необхідність практичної орієнтації навчання та розвиток практичних навичок, адаптація навчальної програми під сучасні вимоги роботодавців та ринку праці, дуальна освіта та співпраця з підприємствами, розвиток цифрових навичок та впровадження новітніх технологій, міжнародна співпраця, інноваційні методики викладання, скорочення обсягу формалізму, надавання більшої свободи для індивідуального підходу та розвиток мовних навичок.

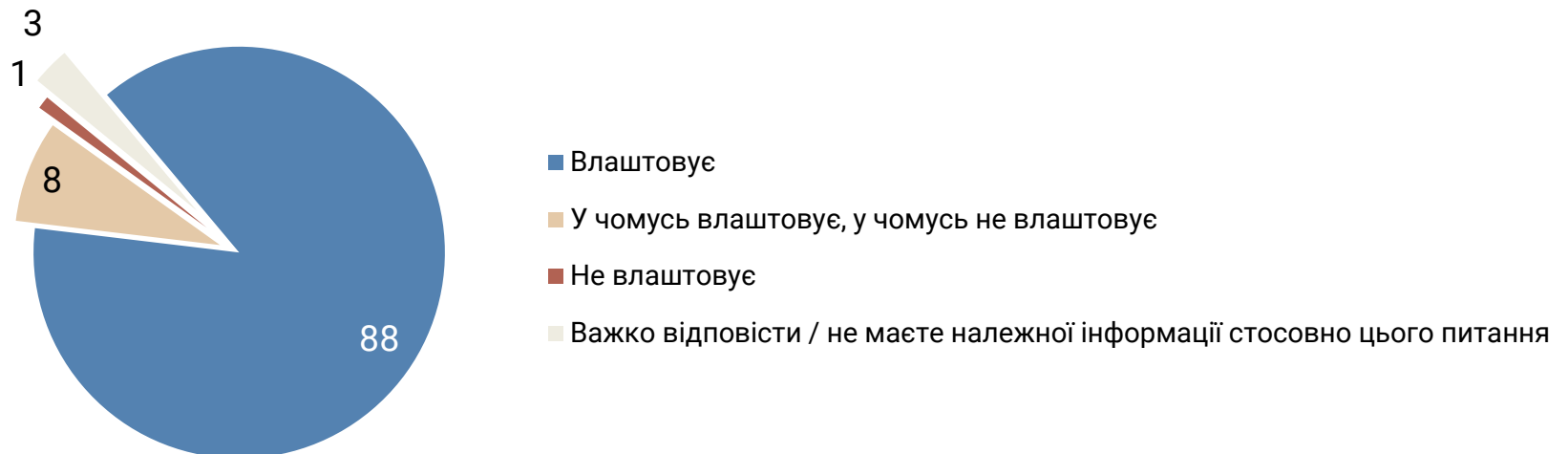
ОЦІНКА РІВНЯ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ТА ВИПУСКНИКІВ КАРАЗІНСЬКОГО

Як загалом ви оцінюєте якість підготовки випускників ХНУ за освітньою програмою, яку ви оцінюєте, за десятибальною шкалою, де «10» означає, що підготовка є максимально якісною, а «1» – абсолютно неякісною? (%)



Середня оцінка
якості підготовки
9.3 балів

Якою мірою вас влаштовує чи не влаштовує рівень практичної підготовки студентів та випускників освітньої програми? (%)



ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ПІДИЩЕННЯ РІВНЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Що ви пропонуєте зробити, щоб підвищити рівень практичної підготовки студентів та випускників?
(аналіз відповідей на відкрите запитання)

- 1. Практична орієнтація, розвиток практичних навичок**
 - Збільшити кількість практичних занять, лабораторних робіт, стажувань.
 - Залучати роботодавців та практикуючих спеціалістів до лекцій, майстер-класів, тренінгів.
 - Організовувати практику з 2 курсу на підприємствах, у школах, в органах влади, проводити її щороку та збільшити її тривалість.
 - Виконання кейсів на основі реальних завдань.
- 2. Адаптація навчальної програми**
 - Підлаштувати програму під сучасні вимоги роботодавців та ринку праці.
 - Включити сучасні дисципліни, наприклад, "Інтелектуальна власність та патентознавство", "Технології штучного інтелекту", «Створення та розвиток стартапів», ІТ-напрямок.
 - Розвивати навички самопрезентації, риторики, креативного мислення.
- 3. Дуальна освіта та співпраця з підприємствами**
 - Розвивати дуальну освіту.
 - Залучати більше підприємств як баз для практики.
 - Організовувати екскурсії на підприємства, в промислові організації.
- 4. Цифрові навички та новітні технології**
 - Використовувати сучасне обладнання та актуальне програмне забезпечення.
 - Розвивати цифрові навички, впроваджувати ШІ у навчання.
- 5. Міжнародний досвід**
 - Брати участь у міжнародних програмах, конференціях, обмінах.
 - Залучати студентів до хакатонів, міждисциплінарних проєктів.
- 6. Офлайн навчання та безпосереднє спілкування**
 - В умовах безпеки повернутися до офлайн-навчання.
 - Організовувати більше практичних занять у реальних умовах.
- 7. Роль викладачів та інноваційні методики викладання**
 - Скоротити обсяг формалізму, надати більше свободи для індивідуального підходу.
 - Впроваджувати елементи гейміфікації.
 - Підвищити плату праці викладачам.
- 8. Розвиток мовних навичок**
 - Підвищувати рівень англійської мови, зокрема ділової.

3

ЗАЛУЧЕНІСТЬ РОБОТОДАВЦІВ ДО ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

Переважна більшість опитаних роботодавців (91%) залучена до підготовки та реалізації окремих освітніх програм у Каразінському університеті. Найчастіше роботодавці беруть участь в організації та проведенні студентської практики, а також надають рецензії / відгуки стосовно освітніх програм. 34% роботодавців безпосередньо беруть участь у проектуванні та вдосконаленні освітніх програм. У переважній більшості випадків їхні пропозиції враховуються (59% вказали, що пропозиції були враховані повністю, ще 35% – принаймні частково).

Для переважної більшості роботодавців (91%) цілі освітньої програми та програмні результати навчання за освітніми програмами, які вони оцінювали, є зрозумілими (74% кажуть про це впевнено). Освітні програми за набором запропонованих характеристик загалом оцінені досить високо. Роботодавці переважно впевнені, що навчання за освітньою програмою дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності, освітня програма враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності / галузі, враховує потреби ринку праці тощо. Можна зазначити, що помітна кількість роботодавців не досить впевнена в тому, що навчання за освітньою програмою має все необхідне матеріально-технічне забезпечення.

Більшість опитаних роботодавців (82%) вважає, що освітні програми позбавлені суттєвих недоліків, проте 18% респондентів розповіли, які саме недоліки в освітніх програмах вони бачать (усі дослівні відповіді на це відкрите за форматом запитання представлено в таблиці нижче).

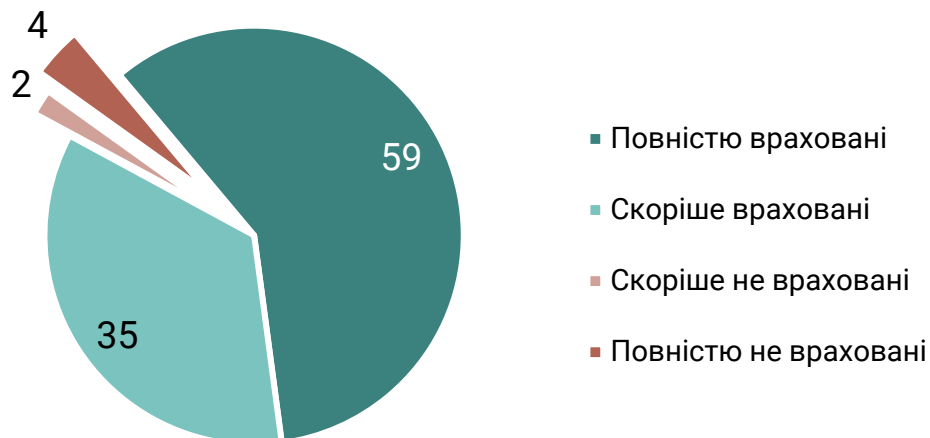
ЗАЛУЧЕНІСТЬ РОБОТОДАВЦІВ ДО ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Яким чином ви залучені до підготовки та реалізації освітньої програми? (множинні відповіді, %)



ВРАХУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ РАБОТОДАВЦІВ ЩОДО ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

Чи були враховані ваші пропозиції при проектуванні та вдосконаленні освітньої програми? (%)



Масив: роботодавці, які брали участь у проектуванні та вдосконаленні освітньої програми – 163

ЗРОЗУМІЛІСТЬ ЦІЛЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Наскільки зрозумілими для вас є цілі освітньої програми та програмні результати навчання за цією освітньою програмою? (%)



Масив: усі опитані роботодавці – 476

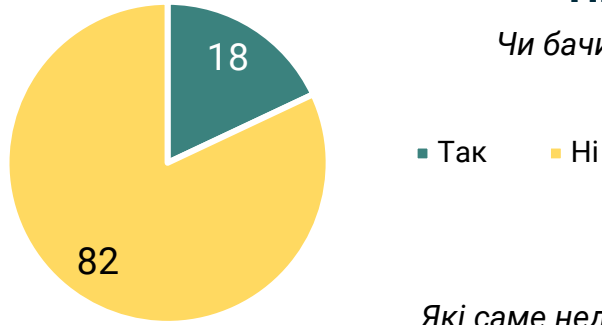
ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ПАРАМЕТРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

Якою мірою ви згодні чи незгодні з наступними твердженнями? (%)



НЕДОЛІКИ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

Чи бачите ви певні недоліки в освітній програмі? (%)



Які саме недоліки має освітня програма? Що в освітній програмі можна покращити?

Ф-Т / ННІ	ОПП / ОНП	Дослівні цитати відповідей на відкрите запитання	
ГРТ	Географія	Скорочення старорежимних практичних, діджиталізація та цифровізація процесів навчання.	
ЕКОН	Бізнес аналітика та міжнародна статистика	Доцільно було б запропонувати більше підприємств для проходження практики.	
		Розширити перелік підприємств для проходження практики.	
	Економічна кібернетика	Можна збільшити практичне застосування.	
		Щоб університет сприяв здобуванню практичних навичок в дослідницьких та студентських проектах при університеті, університет надавав дані та управлінські задачі для студентів та оцінював якість їх пропозицій. Тобто, щоб студенти бачили застосування здобутих знань в сфері, яка їм зрозуміла. Наприклад, щоб університет надавав датасети щодо успішності студентів, їх працевлаштування, задоволеності для аналізу студентам економічного спрямування. Робив конкурси та хакатони щодо задач, які перед ним стоять, і ті рішення, що підходять, впроваджував.	
		Міжнародна економіка	Додати курс з навчання систем business intelligence.
		Облік і оподаткування	Програмні продукти з обліку.
Укладати довготривалі договори на практику.			
		На мою думку, покращити завжди є що. Наразі відповіді не має, потрібний час для вивчення та аналізу.	
	Публічні фінанси	У вибіркову частину вводити курси професійного спрямування за профілем програми.	

Ф-Т / ННІ	ОПП / ОНП	Дослівні цитати відповідей на відкрите запитання
МАТ	ОПП Математика (бакалаврський рівень), ОНП Математика (магістерський рівень)	Бажано збільшити теоретико-імовірнісну та статистичну складову.
	ОПП Математика та інформатика (бакалаврський рівень) ОПП Математика та інформатика (магістерський рівень)	Питання принципів дії ШІ і його ефективного використання в дослідницькій і освітній діяльності у галузі математики та математичної освіти.
	Математика та інформатика	Потрібно посилити / поглибити підготовку за ІТ-напрямом.
	Математика та інформатика (магістерський рівень)	Розділити навчальні курси з методики навчання математики та методики навчання інформатики.
МЕД	Медицина	Більше часу приділяти експертній оцінці медичних кейсів.
		Відповідає стандарту кваліфікації лікар.
		Відсутність урахування суспільного запиту на фахівців. Залучення фахівців практичної охорони здоров'я для навчання, формування практичного досвіду.
		Наразі неможливість проведення занять офлайн.
		Недофінансування, вкладення в розвиток.
ДЕРЖУПР	Державне управління	Збільшити години на вивчення іноземних мов.
		Більше звертати увагу на практичний досвід, врахування досягнень світового рівня та впровадження новітніх технологій в навчальний процес.
		Недостатня збалансованість теоретичної, практичної і самостійної підготовки.
	Публічне управління та адміністрування	Світ змінюється набагато швидше, ніж це впроваджується у найновіших програмах, і це треба довести адміністративному керівництву.
		Додати більше сучасних основ управління, проектного менеджменту.
ПСИ	Психологія	Більше практики, сучасних підходів, більше орієнтації на актуальний ринок праці.
		Відсутність практичної підготовки.

Ф-Т / ННІ	ОПП / ОНП	Дослівні цитати відповідей на відкрите запитання
КШБ	Менеджмент	Актуальні цифрові навички та користування прикладними програмами.
		Додати більше дисциплін з розуміння прикладних технологій виробництва, замість загальних речей.
БАНК	Цифровий менеджмент в бізнесі / Менеджмент організацій та адміністрування	Доцільно прибрати вибірккову освітню компоненту «Цифровий брендинг», та питаннями цієї дисципліни розширити освітню компоненту «Цифровий маркетинг».
		Запровадити дисципліну з вивчення принципів роботи фондового ринку, оскільки ці знання та вміння підвищать конкурентоспроможність випускників.
		Внести до переліку дисциплін освітню компоненту, яка надає студентам загальні поняття про цінні папери та фондовий ринок; спростити нумерацію вибірккових освітніх компонентів.
МВТБ	Міжнародна інформація	ІТ компонента, мало людей з досвідом серед викладацького складу.
	Міжнародні економічні відносини	Залучення іноземних фахівців.
	Міжнародні відносини / Міжнародна інформація та міжнародні комунікації / Міжнародні відносини та регіональні студії	Недоліком не так і не стільки цієї конкретної освітньої програми, як нинішньої освітньої системи взагалі, є недостатня відповідальність студентів за якість їхніх робіт, а ще хотілось би, аби їх критичне мислення було критичним і щодо них же самих. Загалом, покращанню освітніх програм допоможуть практичні кейси (тренінги, майстер-класи тощо), в яких братимуть участь і студенти, і викладачі.
	Міжнародний бізнес	Треба залучати до освітнього процесу якомога більше експертів-практиків.
ЕКО	Охорона природи	Потрібно додати за можливості практичні заняття офлайн.
КНШІ	Комп'ютерні науки (бакалаврський рівень)	Змінити процес викладання на більш сучасний.
	Комп'ютерна інженерія	Роботи на сучасному обладнанні.
КФЕ	Цифровий менеджмент в бізнесі	Залученість студентів та викладачів до саморозвитку, залучення освітніх майданчиків.
ФІЛОЛ	Філологія	Посилити практичну орієнтованість, сильніше формувати компетентності, потрібні на ринку.

Ф-Т / ННІ	ОПП / ОНП	Дослівні цитати відповідей на відкрите запитання
УІПА	Менеджмент	Додати більше дисциплін в напрямку цифровізації торговельних операцій.
	Готельно-ресторанна справа	Більше дисциплін по спеціальності.
		Звертати більше уваги на сучасні тренди в готельно-ресторанному секторі, більше уваги приділити концепції безбар'єрності.
	Професійна освіта (комп'ютерні технології)	Осучаснення змісту програми, інтеграція (об'єднання) освітніх компонентів, що повинно зменшити кількість дисциплін і посилити систематизований підхід до набуття необхідних компетентностей випускників.
		Переглянути відсоток предметів за спеціальністю та додаткових.
		Витримати баланс психолого-педагогічної і інженерної складової.
Забгато педагогічної складової в магістратурі.		
РБЕКС	Біофізика	Більше залучення студентів до виконання певних наукових досліджень не тільки при виконання дипломних робіт, але й опануванні певних предметів в рамках практичних та лабораторних занять за такими предметами. Освітня програма більш спрямована на отримання певних знань, в меншій мірі – на отримання практичних вмінь.
	Радіофізика, біофізика та комп'ютерні системи	Додати кілька осучаснених курсів шляхом погодинного викладання на 0.25 посадового окладу. Дозволити додавати тимчасові курси лекцій за новими науковими напрямками, що з'являються. Придбати сучасне обладнання для дійсно наукової практики. Організувати комп'ютерну аудиторію.
		Додати курси, що навчають застосуванню інструментів штучного інтелекту, бо саме розвиток цих технологій може суттєво вплинути на ландшафт професій в найближчому майбутньому, і студенти мають бути до того готові.
		Збільшити кількість годин для практики.
		Недостатня кількість годин на лабораторні роботи, треба збільшити їх кількість.
Прибрати непрофільні дисципліни, збільшити кількість годин для фахових дисциплін.		

Ф-Т / ННІ	ОПП / ОНП	Дослівні цитати відповідей на відкрите запитання
ФІЗ	ОНП Фізика	Наукове обладнання, доступ до сучасних світових наукових журналів із фізики, матеріалознавства тощо.
ХІМ	Органічна хімія, аналітична хімія, фармацевтична хімія, хімічна технологія та інженерія	Відсутність практичного досвіду навчання в лабораторіях негативно відображається на знаннях студентів та подальшій їх можливості працевлаштування за фахом.
БННППІ	Електромеханічні системи автоматизації та електропривод	В освітній програмі передбачена тільки одна практика – переддипломна. Пропоную зменшити її тривалість і ввести ще одну – фахову.
	Професійна освіта. Електроніка	Збільшити кількість освітніх компонентів технічної спрямованості.
	Професійна освіта. Комп'ютерні технології в управлінні та навчанні / Професійна освіта. Цифрові технології	Дати студентам чітке розуміння вимог роботодавців до них в залежності від видів діяльності роботодавців, щоб студенти могли під час навчання оцінювати, яких знань та навичок не вистачає для роботи у певного роботодавця.
	Професійна освіта. Комп'ютерні технології в управлінні та навчанні (бакалаврський рівень)	Вважаю за необхідним ввести дисципліни, що пов'язані з захистом інформації.
	Професійна освіта. Комп'ютерні технології в управлінні та навчанні (магістерський рівень)	Пропоную ввести дисципліну або теми в наявні дисципліни, що розглядають використання штучного інтелекту у фаховій галузі (педагогіці, розробці програмного забезпечення, графічному дизайні та інше).
	Професійна освіта. Комп'ютерні технології в управлінні та навчанні	Недостатня увага приділена роботі з сучасними інформаційними базами.
ІСТ	Історія	Збільшити обсяги й види студентської практики.
	Історія та археологія	Недостатній рівень володіння іноземними мовами.
БІО	Біологія	Більше інтегрованого в сучасні світові дослідження.
		Відсутність професійної орієнтованості студентів.
		Недостатня практична підготовка.

ВИКОНАВЦІ

Кізілов Олександр Іванович

керівник проекту, к.с.н., директор Центру соціально-гуманітарних досліджень
ХНУ імені В.Н. Каразіна

email: A.Kizilov@karazin.ua

Кузіна Ірина Іванівна

к.с.н., завідувачка кафедри методів соціологічних досліджень соціологічного
факультету

email: irina.kuzina@karazin.ua

Даниленко Ігор Віталійович

заступник директора Центру соціально-гуманітарних досліджень ХНУ імені
В.Н. Каразіна, старший викладач кафедри методів соціологічних досліджень
соціологічного факультету

email: igor.danylenko@karazin.ua

Педченко Олександра Юріївна

провідний інженер Центру соціально-гуманітарних досліджень
ХНУ імені В.Н. Каразіна, старший викладач кафедри методів соціологічних
досліджень соціологічного факультету

email: a.pedchenko@karazin.ua