

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

(назва програми)

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань 06 Журналістика

(код, назва галузі)

Спеціальність 061 Журналістика

(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності)

(назва спеціалізації, спеціалізацій)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

«___» _____ 2024 року,
протокол №___

Введено в дію з _____ р.
наказом від «__» _____ 2024 р. № ___

Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ (Олександр ГОЛОВКО)

Харків 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичною радою Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

протокол № _____ від « _____ » _____ 2024 р.

Голова науково-методичної ради,

проректор з науково-педагогічної роботи _____ (Олександр ГОЛОВКО)

2. Вченою радою соціологічного факультету

протокол № _____ від « _____ » _____ 2024 р.

Голова Вченої ради факультету _____ (Олена МУРАДЯН)

3. Науково-методичною комісією факультету

протокол № _____ від « _____ » _____ 2024 р.

Голова Науково-методичної комісії _____ (Юлія СОРОКА)

4. Кафедрі прикладної соціології та соціальних комунікацій

протокол № _____ від « _____ » _____ 2024 р.

Завідувачка кафедри

прикладної соціології

та соціальних комунікацій _____ (Ірина СОЛДАТЕНКО)

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми – керівник робочої групи, Болотова Вікторія Олександрівна, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук, доцент.

Члени робочої групи:

- 1) Рущенко Ігор Петрович, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, доктор соціологічних наук, професор;
- 2) Байдак Тетяна Михайлівна, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук, доцент;
- 3) Субота Марина Миколаївна, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук, доцент;
- 4) Калашнікова Аліна Олександрівна, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук.

До проектування освітньої програми долучені представники здобувачів вищої освіти:

1. Трачук Ольга Олександрівна, студентка групи СМК-41
2. ШУБІНА Аліса Владиславівна, студентка групи ЗСМК-42

Представники роботодавців:

Якименко Вікторія Віталіївна, директор Центру зв'язків з громадськістю Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

ОП оновлено на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України.
2. Стандарту вищої освіти спеціальності за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864 зі змінами згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 593 від 28.05.2021 року.
3. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.
4. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду.
5. Пропозицій роботодавців.
6. Пропозицій здобувачів.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна соціологічний факультет
Офіційна назва програми	«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» «Media communications and public relations»
Ступінь вищої освіти	бакалавр, НРК України – 6 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQFLLL – 7 рівень
Кваліфікація, що присвоюється	бакалавр з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю
Тип диплому та обсяг освітньої програми	одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат Міністерства освіти і науки України про акредитацію спеціальності 061 «Журналістика» за освітнім ступенем «бакалавр» від 10.06.2015 р. НД-II NO 2175554. Термін дії до 01.07.2025
Передумови	Повна загальна середня освіта. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») університет має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста)
Мова викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців, 2024–2028 роки.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю на основі відповідних компетенцій, які формуються в процесі засвоєння базових

	положень гуманітарних, соціальних, комунікативних та інших освітніх компонент.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері медіакомунікацій, соціально-комунікативних технологій, нових цифрових медіа та зв'язків з громадськістю.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Використання медіаресурсів та медіатехнологій з метою підвищення ефективності зв'язків з громадськістю та формування громадської думки в умовах невизначеності, ведення агресивних інформаційних кампаній та інформаційних інтервенцій. Ключові слова: соціальні комунікації, медіа, медіакомунікації, комунікативні технології, комунікативні практики, зв'язки з громадськістю, реклама, журналізм, інформаційні війни медіапланування, іміджмейкінг, брендинг, івент-менеджмент, інтегровані маркетингові комунікації, копірайтинг, спічрайтинг, цифрові комунікаційні технології.
Особливості програми	В теоретичній частині програми – інтеграція соціально-комунікаційного і медіа-орієнтованого знання на двох найбільш перспективних напрямках, що швидко розвиваються: медіакомунікації (media and communication studies) та зв'язки з громадськістю (public relations); в практичній – формування сучасної культури практичної інформаційної діяльності на основі використання медіатехнологій, журналістських компетенцій, дослідницьких соціологічних практик. Також поглиблене професійне вивчення іноземної мови за фахом медіакомунікацій.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) Випускники програми здатні виконувати наступну професійну роботу : 1234 Керівник підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю

	<p>1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)</p> <p>1234 Прес-секретар</p> <p>1229.7 Начальник прес-центру</p> <p>1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації</p> <p>1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки</p> <p>1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок</p> <p>1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю</p> <p>1476.1 Менеджери (управителі) з реклами</p> <p>2149.2 - Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)</p> <p>2419.2 Рекламист</p> <p>2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою</p> <p>2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики</p> <p>2433.2 Аналітик консолідованої інформації</p> <p>2451.2 Журналіст</p> <p>2451.2 Кореспондент</p> <p>2451.2 Редактор</p> <p>3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p>
Подальше навчання	<p>Можливість здобуття освіти на другому (освітньо-професійному) рівні в галузі журналістики та суміжних галузях наук. Також здобувати додатково кваліфікацію у системі післядипломної освіти.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Ґрунтуються на принципах студентоцентризму, проблемно-орієнтованого навчання, пріоритету самостійної підготовки, вибору студентами освітніх компонентів та їх участі у дослідницькій роботі.</p> <p>Форми викладання: лекції, інтерактивні та мультимедійні лекції, семінарські заняття, майстер-класи, написання есе, практичні та лабораторні заняття, дослідницькі практики.</p>
Оцінювання	<p>Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза аудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, створення власного практичного проєкту (кваліфікаційної роботи), як підсумкової атестаційної роботи.</p>

	Оцінювання здобувачів вищої освіти є прозорим та проводиться відповідно до встановлених в університеті процедур згідно з нормативними актами за 100 бальною шкалою з використанням 4-х або 2-х рівневих систем оцінювання відповідно до дисципліни.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
Фахові компетентності	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p>

	<p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p>СК07. Здатність створювати креативні зв'язки з громадськістю.</p> <p>СК08. Здатність створювати і просувати сучасні рекламні продукти та відстежувати їх ефективність в умовах ринку.</p> <p>СК09. Здатність використовувати набуту медіаграмотність для розвитку особистої інформаційної гігієни, інформаційного імунітету в контексті інформаційних війн та ворожої пропаганди.</p> <p>СК10. Здатність використовувати медіакommунікації для потреб кризового менеджменту, захисту іміджу та посилення рівня довіри до організації та бренду.</p> <p>СК11. Здатність проводити дослідження медіасфери, ринків продаж, аналізувати дані медіадосліджень.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПРН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПРН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПРН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПРН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПРН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПРН07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПРН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПРН09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p>
---	--

	<p>ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень</p> <p>ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою</p> <p>ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p> <p>ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</p> <p>ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p> <p>ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p> <p>ПРН19. Проводити піар-кампанії використовуючи набуті теоретичні знання та досвід практичних робіт.</p> <p>ПРН20. Створювати і просувати рекламний продукт використовуючи медіакомунікації.</p> <p>ПРН21. Протистояти ворожим інформаційним кампаніям, боротися з дезінформацією, поширенням фейків та пропагандистських контентів.</p>
--	---

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Реалізація програми забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету, у складі якої працюють: 1 академік НАН України, професор, доктор наук; 4 професори, доктори наук; 13 кандидатів наук, доценти, викладачі. 13 кандидатів наук, доцентів,; 6 старших викладачів, кандидатів наук; 2 старших викладача, 3 викладача.</p> <p>До викладання навчальних курсів також залучені викладачі інших кафедр факультету, партнерських університетів, провідні фахівці, які працюють в галузі соціальних комунікацій та зв'язків з громадськістю. Фахівці-практики</p>
--	---

	залучаються для викладання спеціалізованих дисциплін фахового спрямування освітньої програми та виробничих практик.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, спеціалізовані лабораторії, комп'ютерні класи, пункти харчування, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, медіастудія, центр електронного навчання, спортивні зали та спортивні майданчики.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<p>Навчальний процес підготовки студентів забезпечений навчальними програмами дисциплін, планами семінарських занять, завданнями для самостійної роботи, методичними рекомендаціями для виконання контрольних робіт. Співробітниками кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій розроблено методичні рекомендації для написання курсових та дипломної роботи.</p> <p>Практики, які заплановані навчальною програмою, мають програми і укладені угоди з виробничими базами щодо їх проведення.</p> <p>У розпорядженні студентів та викладачів фонди Центральної наукової бібліотеки ХНУ імені В.Н.Каразіна, Ресурсного центру соціологічного факультету та бібліотеки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій.</p> <p>Електронна бібліотека ЦНБ включає: електронний каталог з електронним замовленням (понад 1 100 000 примірників); повнотекстові бази даних журналів іноземних та вітчизняних видавництв; електронний архів (репозитарій) університету eKhNUIR; «eScriptorium» - електронний архів рідкісних видань і рукописів для науки та освіти; видання на електронних носіях у фондах ЦНБ.</p> <p>Ресурсний центр соціологічного факультету: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) – 2030. Бібліотека кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, у тому числі електронна бібліотека: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –850.</p> <p>Розроблено електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи на базі Google Classroom та Moodle.</p> <p>Для своєчасного інформування здобувачів та науково-педагогічних працівників, абітурієнтів функціонують офіційний сайт ХНУ імені В.Н. Каразіна, сайт соціологічного факультету, блог кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, сторінки</p>

	факультету та кафедри в соціальних мережах, чати у месенджерах, корпоративна пошта.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших закладах вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність в рамках програми Ерасмус +.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не передбачена ліцензійними вимогами.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП (бакалавр)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1.	Історія України: цивілізаційний вимір	3	Екзамен
ОК 2	Філософія	3	Екзамен
ОК 3	Політологія	5	Екзамен
ОК 4	Соціологія	5	Екзамен
ОК 5	Правознавство	3	Залік
ОК 6	Світова культура у просторі та часі	4	Залік
ОК 7	Українська мова за професійним спрямуванням	5	Залік
ОК 8	Іноземна мова за фахом	12	Залік, екзамен
Цикл професійної підготовки			
ОК 9	Практикум зі створення тексту та академічне письмо	8	Залік, залік
ОК 10	Критичне мислення	4	Екзамен
ОК 11	Основи медіаграмотності	4	Екзамен
ОК 12	Основи теорії комунікації	6	Екзамен
ОК 13	Візуальні комунікації	4	Залік
ОК 14	Основи медіакомунікації та зв'язків з громадськістю	4	Екзамен
ОК 15	Історія та теорія медіа	5	Екзамен
ОК 16	Основи журналістики	4	Екзамен
ОК 17	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	Екзамен
ОК 18	Іміджологія	4	Екзамен
ОК 19	Теорія та практика реклами	4	Екзамен
ОК 20	Виробництво відеоконтенту	8	Залік
ОК 21	Основи фотографії	4	Залік
ОК 22	Медіапсихологія	4	Залік
ОК 23	Маркетинг в медіасфері	4	Екзамен
ОК 24	Дослідження медіакомунікацій	4	Екзамен
ОК 25	Основи аналізу даних медіадосліджень	5	Екзамен
ОК 26	Медіаменеджмент	4	Залік
ОК 27	Візуальна медіакультура	4	Залік
ОК 28	Інтернет-маркетинг	4	Екзамен
ОК 29	Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	4	Екзамен
ОК 30	Інформаційний консалтинг	4	Екзамен
ОК 31	Медіарилейшнз	4	Залік
ОК 32	Основи журналістських розслідувань	4	Залік
ОК 33	Інформаційні війни та медіа	4	Екзамен
ОК 34	Безпека інформаційно- комунікативного простору	4	Екзамен
ОК 35	Кризові комунікації	4	Екзамен
ОК 36	Виробнича практика	5	Залік
ОК 37	Переддипломна практика	5	Залік
ОК 38	Міждисциплінарна курсова робота 1	3	Екзамен
ОК 39	Міждисциплінарна курсова робота 2	3	Екзамен
ОК 40	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	Захист у ЕК

Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		180	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВК 1.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 1	3	Залік
ВК 2.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 2	3	Залік
ВК 3.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3	3	Залік
ВК 4.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4	3	Залік
Цикл професійної підготовки			
ВК 5.	Вибіркова дисципліна факультету 1	4	Залік
ВК 6.	Вибіркова дисципліна факультету 2	4	Залік
ВК 7.	Вибіркова дисципліна факультету 3	4	Залік
ВК 8.	Вибіркова дисципліна факультету 4	4	Залік
ВК 9.	Вибіркова дисципліна факультету 5	4	Залік
ВК 10.	Вибіркова дисципліна факультету 6	4	Залік
ВК 11.	Вибіркова дисципліна факультету 7	4	Залік
ВК 12.	Вибіркова дисципліна факультету 8	4	Залік
ВК 13.	Вибіркова дисципліна факультету 9	4	Залік
ВК 14.	Вибіркова дисципліна факультету 10	4	Залік
ВК 15.	Вибіркова дисципліна факультету 11	4	Залік
ВК 16.	Вибіркова дисципліна факультету 12	4	Залік
Загальний обсяг вибірових дисциплін		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Механізм вибору вибірових компонент та перелік внутріфакультетських освітніх компонент, які пропонуються здобувачам для вибору

У циклі Загальної підготовки обираються 4 дисципліни (3 кредити кожна) за каталогом міжфакультетських дисциплін університету (з загальною кількістю не менше ніж з 200 дисциплін) із загальним обсягом 12 ЄКТС.

У циклі професійної (фахової) підготовки обираються дисципліни з каталогів фахових вибірових дисциплін факультету загальним обсягом 48 ЄКТС. На третьому році навчання вибір здійснюється з Каталогу дисциплін 1 (з загальною кількістю не менше ніж з 12 дисциплін), на четвертому році навчання вибір здійснюється з Каталогу дисциплін 2 (з загальною кількістю не менше ніж з 18 дисциплін). Обсяг кожної дисципліни – 4 кредити, форма підсумкового контролю – залік.

Каталог дисциплін 1	
1.	Практичний маркетинг
2.	Політичні комунікації
3.	Управління проектами
4.	Медіакомунікації у воєнний час
5.	Кар'єра та лідерство
6.	Комунікативні практики соціального підприємництва
7.	Маркетингові комунікації
8.	Івент менеджмент
9.	Копірайтинг

10.	Комунікативні технології у менеджменті персоналу
11.	Вебдизайн
12.	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень
13.	Практики публічного управління
14.	Алгоритми моделювання стратегічних комунікацій
15.	Лобіювання та корпоративна дипломатія
16.	Комунікації в медіакампаніях
Каталог дисциплін 2	
1.	Інформаційний консалтинг
2.	Соціологія споживання
3.	Публічна дипломатія
4.	Практикум з риторики конфлікту в медіа
5.	Практикум з мультимедійних технологій
6.	Прогнозування соціально-політичних процесів
7.	Брендинг
8.	Політична мова: розуміння й використання
9.	Аудіоподкастинг
10.	Дизайн мислення
11.	Медіарилейшнз
12.	Ідеологія кіно
13.	Цифрова фотозйомка
14.	Злочинність і ЗМІ
15.	Застосування теорії ігор у публічній сфері
16.	Соціологія особистості
17.	Основи 3D моделювання
18.	Робота в кадрі
19.	Комунікативні технології в соціальних медіа

3. Структурно-логічна схема ОП

Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми:

Семестр								Кредити
1 семестр	ОК 1	ОК 3	ОК 5	ОК 7	ОК 9	ОК 11	ОК 8	30
2 семестр	ОК 2	ОК 4	ОК 6	ОК 8	ОК 10	ОК 12		30
3 семестр	ОК 13	ОК 15	ОК 17	ОК 20	ОК 22	ОК 8		30
4 семестр	ОК 14	ОК 16	ОК 18	ОК 21	ОК 39	ОК 36		30
5 семестр	ОК 8	ОК 19	ОК 23	ОК 25	ОК 27			30
6 семестр	ОК 8	ОК 19	ОК 24	ОК 26	ОК 30			30
7 семестр	ОК 28	ОК 30	ОК 32	ОК 34	ОК 37			30
8 семестр	ОК 29	ОК 31	ОК 33	ОК 35	ОК 38	ОК 40		30

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація осіб, які здобувають перший (бакалаврський) рівень вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» здійснюється Атестаційною комісією після повного виконання Навчального плану. До складу Атестаційної комісії можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.

Формою атестації є захист Кваліфікаційної роботи, який здійснюється відкрито та публічно. Кваліфікаційна робота має на меті з'ясування рівня теоретичної та практичної підготовленості особи, що здобуває ступінь бакалавра, для виконання професійних завдань відповідно до вимог освітньо-професійної програми. Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, медіа та зв'язків з громадськістю, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Робота оформлюється згідно з вимогами, які розробляються кафедрою на основі методичних рекомендацій Міністерства освіти і науки України та затверджуються на Вченій раді факультету. Кваліфікаційна робота Допускається до захисту

До захисту кваліфікаційної роботи перед Атестаційною комісією допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики, а рівень унікальності (оригінальності) кваліфікаційної роботи відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським Національним університетом імені В.Н. Каразіна.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю «061 Журналістика» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти та захистила дипломну роботу, на підставі рішення атестаційної комісії присуджується освітній ступінь «бакалавр», присвоюється кваліфікація «бакалавр з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю» та видається документ про вищу освіту – диплом бакалавра.

Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату кваліфікаційні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу або у репозитарії закладу вищої освіти.

CK9													+	+	+					+	+		+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
CK10													+	+	+					+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
CK11										+				+			+		+	+	+	+			+		+			+	+	+		+			+		+	+

