

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

**АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА ТА ЦИФРОВА ЖУРНАЛІСТИКА**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою  
Харківського національного університету  
імені В. Н. Каразіна

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

протокол № \_\_\_\_\_

Введено в дію з \_\_\_\_\_ р.

наказом від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_\_

Проректор з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_ Олександр ГОЛОВКО

Харків 2024 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»**

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичною радою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна:

протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Голова науково-методичної ради,

проректор з науково-педагогічної роботи \_\_\_\_\_ Олександр ГОЛОВКО

2. Вченою радою соціологічного факультету:

протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Голова Вченої ради соціологічного факультету \_\_\_\_\_ Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичною комісією соціологічного факультету:

протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету \_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

4. Кафедрою медіакомунікацій:

протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

В. о. завідувача кафедри,

докторка філософських наук, професорка \_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

## ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівниця робочої групи – гарант освітньої програми <b>СТАРОДУБЦЕВА</b> Лідія Володимирівна	В. о. завідувача кафедри, професорка	Докторка філософських наук, професорка
Члени робочої групи		
<b>ПЕТРЕНКО</b> Дмитрій Володимирович	Завідувач кафедри теорії культури і філософії науки філософського факультету, професор кафедри медіакомунікацій соціологічного факультету	Доктор філософських наук, доцент
<b>РУЩЕНКО</b> Ігор Петрович	Професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Доктор соціологічних наук, професор

До проєктування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти: **МИРОШНІКОВА** Аріна Романівна, **КРАСНИКОВ** Максим Андрійович

Представники роботодавців:

**ГОЛОВАЧОВ** Максим Дмитрович, старший інспектор Відділу інформації та комунікації Східного територіального управління Національної Гвардії України, керівник департаменту відеопродакшну благодійної організації ХБФ «Покров»

**ДИКАНЬ** Філіпп Сергійович, головний редактор прес-центру інформаційного агентства «KHARKIV Today», ведучий радіо «Накипіло», автор і ведучий медіапроєкту «Гвардія», присвяченого героям 5-ї Слобожанської бригади Східного оперативно-територіального об'єднання Національної гвардії України;

**КОНОВАЛОВ** Дмитро Олександрович, власник продакшн-студії «Студія Док Кіно ТРАНСФОРМАЦІЯ», кандидат філософських наук, доцент Харківської державної академії культури;

**ОПАЛЄВ** Михайло Леонідович, кандидат мистецтвознавства, завідувач катедри мультимедійного дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв, доцент катедри медіакомунікацій Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

**ПОСТАВНА** Тетяна Ігорівна, креативна продюсерка незалежної студії «Craft Story», сценаристка серії телевізійних і ютуб-проєктів.

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

- 1) Стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерством освіти і науки України № 994 від 8.11.2022 року
- 2) Професійного стандарту «Рекламист», затвердженого наказом Міністерства економіки України № 81-22 від 11.01.2022 року
- 3) Рекомендації професійної асоціації відсутні

4) Рекомендації провідного працедавця в галузі відсутні

**1. Профіль освітньої програми**  
**«Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»**  
**зі спеціальності 061 Журналістика**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, соціологічний факультет V. N. Karazin Kharkiv National University, School of Sociology
Офіційна назва програми	Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика Audiovisual Media and Digital Journalism
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Магістр
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр журналістики, аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат Міністерства освіти і науки України про акредитацію в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика за рівнем магістр НД № 2189553 від 18 вересня 2017 р. Термін дії сертифіката до 01.07.2025 р.
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Мова викладання	Українська Ukrainian
Термін дії освітньої програми	2024–2025 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://start.karazin.ua/programs/7/13/061/208">http://start.karazin.ua/programs/7/13/061/208</a> <a href="http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi">http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi</a> <a href="https://mediatopos.org/about/kafedra-2/">https://mediatopos.org/about/kafedra-2/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Мета програми	Набуття здобувачами вищої освіти здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, оволодіння компетенціями та інструментами професійної роботи у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією з урахуванням сучасних вимог, професійних стандартів й актуальних трендів у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна освіта у галузі журналістики. Фокусом програми є практична підготовка професіонала з аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики.</p> <p>Ключові слова: аудіовізуальні медіа, журналістика, конвергентні медіа, медіаконтент, менеджмент і продюсування медіапроектів, цифрова журналістика, цифрові медіатехнології</p>
Особливості програми	<p>Програма побудована на проектних засадах і має практичну орієнтацію у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики; формує навички роботи у сфері створення медіаконтенту, візуальних комунікацій, цифрових медіатехнологій та медіапродюсування з урахуванням актуальних тенденцій формування сучасного медіапростору; спрямована на поглиблене розуміння конвергентних медіа і менеджменту інноваційних медіапроектів; ґрунтується на використанні інноваційних ігрових, перформативних, інтерактивних методик і практичній підготовці шляхом проведення медіафахівцями і медіаекспертами майстер-класів, інтенсивів “in action”, імерсивних воркшопів, брейнсторм-семінарів, медіаколоквіумів, онлайн-дискусій, конкурсів, круглих столів, комунікативних тренінгів і практикумів у медіаструктурах; передбачає розробку та реалізацію студентами авторських медіапроектів у процесі навчання</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність працевлаштування	<p>Випускники придатні до роботи на посадах Відповідно до Національного класифікатора професій України (ДК 003:2010), випускники можуть працювати в галузях цифрової журналістики, аудіовізуального виробництва, культурні та креативних індустрій, редакціях медіаструктур, видавництвах, наукових установах, дослідницьких центрах, інформаційних, креативних, брендингових, дизайнерських, маркетингових, PR-, івент- і рекламних агенціях.</p> <p><i>Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу:</i></p> <p>1234      Прес-секретар</p> <p>1474      Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій</p>

	<p>1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю</p> <p>1476.1 Менеджер (управитель) з реклами</p> <p>2149.2 Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)</p> <p>2419.2 Рекламист</p> <p>2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою</p> <p>2433.1 Науковий співробітник (інформаційна аналітика)</p> <p>2451.2 Ведучий програми</p> <p>2451.2 Журналіст</p> <p>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів</p> <p>2452.2 Коментатор</p> <p>2451.2 Кореспондент</p> <p>2451.2 Оглядач</p> <p>2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>3131 Монтажер</p> <p>3132 Фотокореспондент</p> <p>3472 Диктор</p> <p>3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p>
Подальше навчання	<p>Можливість продовження навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти в галузі журналістики та суміжних гуманітарних наук.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих</p>

<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Викладання та навчання ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі ознайомлення з сучасними концепціями і практичними кейсами з використанням інноваційних методик і форматів, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості самостійної навчальної і дослідницької роботи з елементами дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, проходження виробничих практик у провідних медіаструктурах, написання кваліфікаційного магістерського проєкту, що має науково-теоретичну та емпірико-практичну складові
Оцінювання	Оцінкою підсумкового семестрового контролю є сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни (практики) та балів, набраних ним при складанні семестрового екзамену (виконанні підсумкової залікової роботи). Підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС, за чотирирівневою («відмінно» «добре», «задовільно», «незадовільно») або дворівневою шкалою («зараховано», «не зараховано»)
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, зокрема аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики; орієнтуватися у багаторівневому мультимедійному просторі інформаційного суспільства
Загальні компетентності	<p>ЗК01 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК02 Здатність до управління часом і його планування</p> <p>ЗК03 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність</p> <p>ЗК04 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК05 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК06 Здатність приймати обґрунтовані рішення, виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності</p>

	<p>ЗК07 Здатність розробляти проєкти та управляти ними; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності</p> <p>ЗК08 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня та працювати в команді; комунікабельність та відкритість до діалогу</p> <p>ЗК09 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; бути соціально відповідальним</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК01 Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики</p> <p>СК02 Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми</p> <p>СК03 Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики</p> <p>СК04 Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів; використовувати базові та інструментальні знання щодо управління інформаційними процесами в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p> <p>СК05 Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p>СК06 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності</p> <p>СК07 Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди</p> <p>СК08 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстові складові</p>



	<p>медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації</p> <p>СК09 Вміння створювати медіаконтент, розробляти інноваційні медіапроекти і стратегії медіапроекування, аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p>
<b>7 – Результати навчання</b>	
Результати навчання	<p>РН01 Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог; виявляти ініціативу та підприємливість, вміти виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності</p> <p>РН02 Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики; розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста</p> <p>РН03 Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження</p> <p>РН04 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації; працювати в міжнародному контексті</p> <p>РН05 Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів</p> <p>РН06 Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, вміти критично мислити, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення медіадосліджень та практичної діяльності</p> <p>РН07 Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їхнього розв'язання</p> <p>РН08 Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій; вміти застосовувати знання</p>

	сучасних інформаційних і комунікаційних технологій у професійній діяльності
PH09	Уміти розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями з цифрових технологій та інструментами медіакомунікації
PH10	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних і етичних аспектів
PH11	Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності; вміти створювати аудіовізуальний медіаконтент
PH12	Уміти впроваджувати в журналістську діяльність новітні медіатехнології
PH13	Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
PH14	Уміти системно мислити, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня
PH15	Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
PH16	Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
PH17	Уміти діяти соціально відповідально та свідомо, бути здатним оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
PH18	Набути навички самостійної роботи, демонструвати здатність до планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту

	РН19 Уміти розробляти стратегії медіапроекування, проводити медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати власних інноваційних медіапроектів
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Викладання забезпечується кафедрою медіакомунікацій та кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій, у складі яких працюють академік НАН України, член-кореспондент Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, 3 професори (3 доктори наук, 5 доцентів (кандидатів наук за профілем), 4 члени Харківського відділення Національної спілки журналістів України, 2 члени Європейської медійної спілки
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, спеціалізовані лабораторії, комп'ютерні класи, пункти харчування, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, медіастудія, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	У процесі навчання за освітньою програмою “Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика” використовуються такі <i>цифрові інформаційні ресурси та інтернет-платформи</i> : освітні інтернет-платформи Google Workspace for Education і Zoom for Education; електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному навчальному середовищі Moodle; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта @karazin.ua; архів електронної документації кафедри медіакомунікацій на гугл-диску; матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів. Центральна наукова бібліотека Каразінського університету має Статус національного надбання України та є партнером Всесвітньої цифрової бібліотеки та Європеани і надає доступ до таких цифрових інформаційних ресурсів й інтернет-платформ: <i>бази даних і вебінарів</i> : SciVal (Elsevier), Academic Search Premier від EBSCO, eLibraryUSA, наукометричних баз даних Scopus і Web of Science та ін.; <i>електронні архіви</i> : електронний архів університету (eKhNUIR), архів рідкісних видань (eScriptorium), архів української періодики (LIBRARIA), архів періодичних видань із фондів ЦНБ (Karazin.Back2News) та ін.; <i>освітні ресурси</i> : Research4Life, Springer, EBSCO_med, Elsevier Health, Coursera та ін., <i>ресурси відкритого доступу</i> : SAGE_Gold OA,

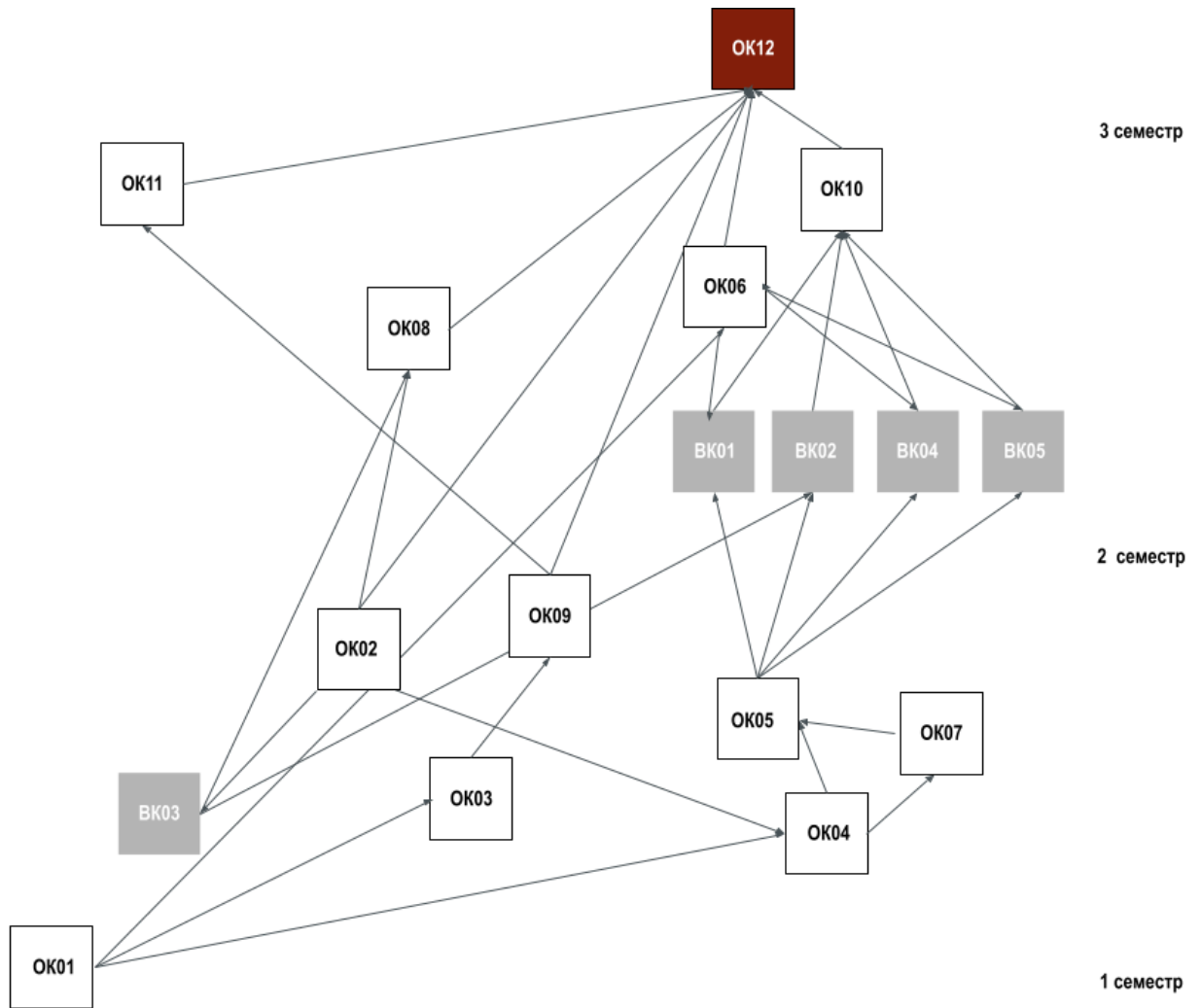
	<p>STATISTA_infographic, дисертації EBSCO та ін. Ці та інші бази дають змогу використовувати у навчальному процесі широкий спектр міжнародних фахових періодичних видань.</p> <p>Офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна <a href="https://karazin.ua/">https://karazin.ua/</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову й організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти; на офіційному сайті соціологічного факультету <a href="http://socio.karazin.ua/">http://socio.karazin.ua/</a> розміщено інформацію про науково-освітню діяльність факультету і комплекс навчально-методичного забезпечення навчального процесу; сайт кафедри медіакомунікацій <a href="https://mediatopos.org/">https://mediatopos.org/</a> містить детальну інформацію про кафедру, її науково-педагогічних працівників, їхні публікації, медіапроекти та <i>навчально-методичне забезпечення</i> освітньої програми, що включає навчальні та робочі плани; графіки навчального процесу; дисциплін; розроблені для кожної навчальної дисципліни робочі програми і навчально-методичні комплекси навчальних дисциплін; матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та кваліфікаційних інноваційних магістерських проєктів; критерії оцінювання; пакети тестів і завдань для проведення поточного та підсумкового контролю знань тощо</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до двосторонніх угод між Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна та університетами України згідно з Порядком реалізації права на академічну мобільність, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. № 579 (Офіційний вісник України, 2015 р., № 66, ст. 2183), – із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 13 травня 2022 р. № 599</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту» за умови їхнього володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання</p>

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їхня логічна послідовність

### Перелік компонент ОП (магістр)

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційний магістерський проєкт)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
OK01	Медіатекст: жанри та стилі	5	екзамен
OK02	Основи журналістської майстерності	4	екзамен
OK03	Риторика	3	залік
OK04	Вступ до цифрової журналістики	4	екзамен
<b>Усього:</b>		<b>16</b>	
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
OK05	Відеосторітелінг	5	залік
OK06	Аудіоподкаст і робота в кадрі	5	екзамен
OK07	Сучасна фотожурналістика	4	екзамен
OK08	Практикум із медіакомунікацій	3	залік
OK09	Медіазнавчі магістерські студії	4	залік
OK10	Виробнича практика	12	залік
OK11	Переддипломна практика	9	залік
OK12	Кваліфікаційна робота (інноваційний магістерський проєкт)	9	
<b>Усього:</b>		<b>51</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових дисциплін</b>		<b>67</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<i>Цикл професійної (фахової) підготовки</i>			
Блок вибірових фахових дисциплін 1 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 4 кредити ЄКТС)			
ВК01	Медіамистецтво / Аудіовізуальні комунікації	4	екзамен
Блок вибірових фахових дисциплін 2 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 4 кредити ЄКТС)			
ВК02	Інтернет-маркетинг / PR-технології	5	залік
Блок вибірових фахових дисциплін 3 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 5 кредитів ЄКТС)			
ВК03	Візуальна медіакультура / Інстаграм-блогінг	5	екзамен
Блок вибірових фахових дисциплін 4 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 5 кредитів ЄКТС)			
ВК04	UI/UX дизайн / 3D моделювання	5	залік
Блок вибірових фахових дисциплін 5 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 5 кредитів ЄКТС)			
ВК05	Дизайн віртуального простору / Івент-менеджмент і медіапродюсування	5	екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів ОП</b>		<b>23</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

### 3. Структурно-логічна схема ОПП



Семестр	Компонента освітньої програми						
1 семестр	OK01	OK02	OK03	OK04	OK05	OK09	BK03
2 семестр	OK06	OK07	OK08	BK01	BK02	BK04	BK05
3 семестр	OK10	OK11	OK12				

**Обов'язкова частина навчального плану** має обсяг 67 кредитів ЄКТС і включає:

Цикл загальної підготовки – 4 дисципліни (16 кредитів);

Цикл професійної підготовки – 5 дисциплін (21 кредит), 2 курсових проекти, виробничу практику (12 кредитів), переддипломну практику (9 кредитів) і підготовку кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проекту) (9 кредитів).

**Вибіркова частина навчального плану** (дисципліни вільного вибору студента) має обсяг 5 дисциплін (23 кредити ЄКТС) за циклом професійної підготовки.



**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

	OK01	OK02	OK03	OK04	OK05	OK06	OK07	OK08	OK09	OK10	OK11	OK12	BK01	BK02	BK03	BK04	BK05
PH01		+		+				+			+	+		+			+
PH02		+		+			+			+	+	+					
PH03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH04	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH05		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+
PH06	+	+		+			+	+	+	+	+	+					
PH07		+	+	+		+		+	+		+	+					
PH08		+		+			+	+		+				+	+		+
PH09		+		+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+
PH10	+	+		+			+			+	+	+		+			
PH11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH12		+		+	+	+	+	+		+							
PH13		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+
PH14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
PH15	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+	+	+
PH16		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH17	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+		+
PH18		+	+	+		+	+		+	+	+	+		+			+
PH19		+	+		+	+			+	+	+	+	+		+		+