

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій
Навчальний центр соціально-гуманітарних досліджень

ПЕРШОКУРСНИКИ КАРАЗІНСЬКОГО 2025–2026 РОКІВ НАВЧАННЯ: ВСТУП ДО КАРАЗІНСЬКОГО

звіт за результатами онлайн-опитування

листопад 2025

ЗМІСТ

	Стор.
Інформація про опитування	3
Інформація про опитаних	5
Розділ 1. МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ	6
Розділ 2. ВСТУП ДО КАРАЗІНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ	8
Розділ 3. ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ	17
Розділ 4. РЕКЛАМА КАРАЗІНСЬКОГО	24
Розділ 5. ВСТУПНА КАМПАНІЯ 2025 РОКУ	29
Розділ 6. ПЕРШІ ВРАЖЕННЯ ВІД НАВЧАННЯ В КАРАЗІНСЬКОМУ	33
Розділ 7. ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ВИБОРОМ КАРАЗІНСЬКОГО	37

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати опитування першокурсників денної форми навчання Каразінського університету 2025–2026 навчального року. Опитування проведено Навчальним центром соціально-гуманітарних досліджень ННІ соціології та медіакомунікацій з 29 жовтня по 22 листопада 2025 року. Це опитування продовжує низку досліджень першокурсників Каразінського університету. Звіт містить деякі порівняння з результатами минулорічних опитувань.

В опитуваннях першокурсників ми дізнаємося про вступ до ХНУ імені В.Н. Каразіна, про мотивацію здобуття вищої освіти, про причини вибору Каразінського університету, свого факультету / інституту. Крім того, вивчаються враження першокурсників від вступної кампанії 2025 року, джерела інформації про університет, а також перші враження від навчання в університеті.

Опитування відбувалось онлайн, отже за форматом це веб-опитування (CAWI – Computer Assisted Web interviewing), здійснене за допомогою комп'ютерної платформи для проведення онлайн-опитувань LimeSurvey 3.21.6. Респонденти мали змогу відповідати на запитання анкети через браузер за допомогою будь-якого пристрою (комп'ютера, планшета, смартфона).

До зібраних даних застосовано логічний контроль. Анкети, що не відповідають критеріям перевірки, вилучено із загального масиву даних.

В опитуванні взяли участь студенти-першокурсники денної форми навчання з усіх факультетів та навчально-наукових інститутів Каразінського університету, де є набір першого курсу навчання. Загалом в опитуванні взяли участь 37% усіх першокурсників. Остаточний обсяг вибіркової сукупності становить 927 респондентів.

Обробка й аналіз даних здійснено за допомогою статистичного пакету IBM SPSS Statistics 26.



КІЛЬКІСТЬ ОПИТАНИХ ЗА ФАКУЛЬТЕТАМИ / ІНСТИТУТАМИ КАРАЗІНСЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ / ІНСТИТУТ		Навчаються	Кількість опитаних	Відсоток опитаних
Біологічний факультет	БІО*	57	38	66.7%
Факультет геології, географії, рекреації і туризму	ГГРТ	32	10	31.3%
Економічний факультет	ЕКОН	282	88	31.2%
Факультет іноземних мов	ІНМОВ	266	94	35.3%
Історичний факультет	ІСТ	45	29	64.4%
Факультет математики і інформатики	МАТ	98	20	20.4%
Медичний факультет	МЕД	102	54	52.9%
Другий медичний факультет	МЕД2	187	50	26.7%
Факультет психології	ПСИ	133	75	56.4%
Факультет радіофізики, біомедичної електроніки та комп'ютерних систем	РБЕКС	38	11	28.9%
Фізичний факультет	ФІЗ	30	9	30.0%
Філологічний факультет	ФІЛОЛ	95	61	64.2%
Юридичний факультет	ЮР	60	27	45.0%
Бахмутський навчально-науковий професійно-педагогічний інститут	БННППІ	14	9	64.3%
Навчально-науковий інститут «Інститут державного управління»	ДЕРЖУПР	33	6	18.2%
ННІ «Каразінська школа бізнесу»	КШБ	103	28	27.2%
ННІ «Каразінський банківський інститут»	БАНК	51	28	54.9%
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»	МВТБ	238	88	37.0%
Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»	УІПА	240	63	26.3%
Навчально-науковий інститут «Фізико-технічний факультет»	ФІЗТЕХ	23	8	34.8%
Навчально-науковий інститут екології, зеленої енергетики та сталого розвитку	ЕКО	40	13	32.5%
Навчально-науковий інститут комп'ютерних наук та штучного інтелекту	КНШІ	180	41	22.8%
Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій	СОЦ	77	52	67.5%
Навчально-науковий інститут хімії	ХІМ	14	3	21.4%
Навчально-науковий інститут філософії, культурології, політології	ФІЛОС	52	22	42.3%
ЗАГАЛОМ		2490	927	37.2%

* Скорочення, які використовуються в звіті

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОПИТАНИХ

Загальна кількість опитаних першокурсників — 927 студентів і студенток денної форми навчання.

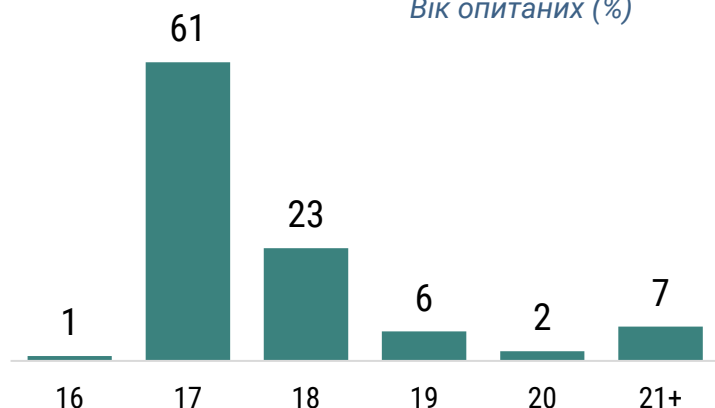
Серед опитаних 71% дівчат та 26% юнаків (3% не побажали вказати свою стать або мають іншу гендерну ідентичність). Більшість першокурсників — молодь у віці 17–18 років.

52% опитаних першокурсників навчаються за державним замовленням, 48% — за контрактом. Переважна більшість опитаних (93%) навчаються лише в Каразінському університеті. Чверть першокурсників працює паралельно з навчанням в університеті.

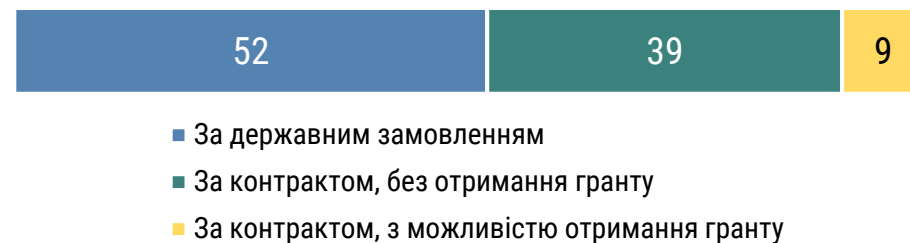
Стать опитаних (%)



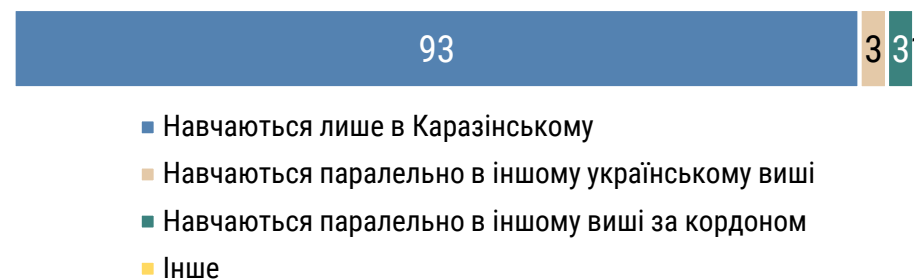
Вік опитаних (%)



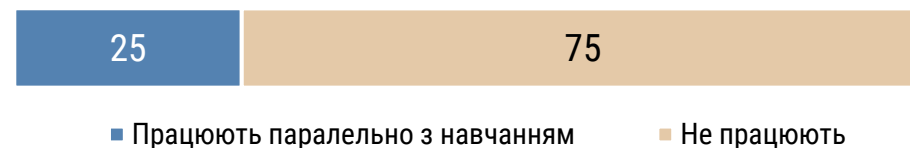
Ви навчаєтесь за державним замовленням чи за контрактом? (%)



Чи навчаєтесь ви зараз в інших закладах вищої освіти одночасно з навчанням у Каразінському? (%)



Чи працюєте ви зараз паралельно з навчанням в університеті? (%)



МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ

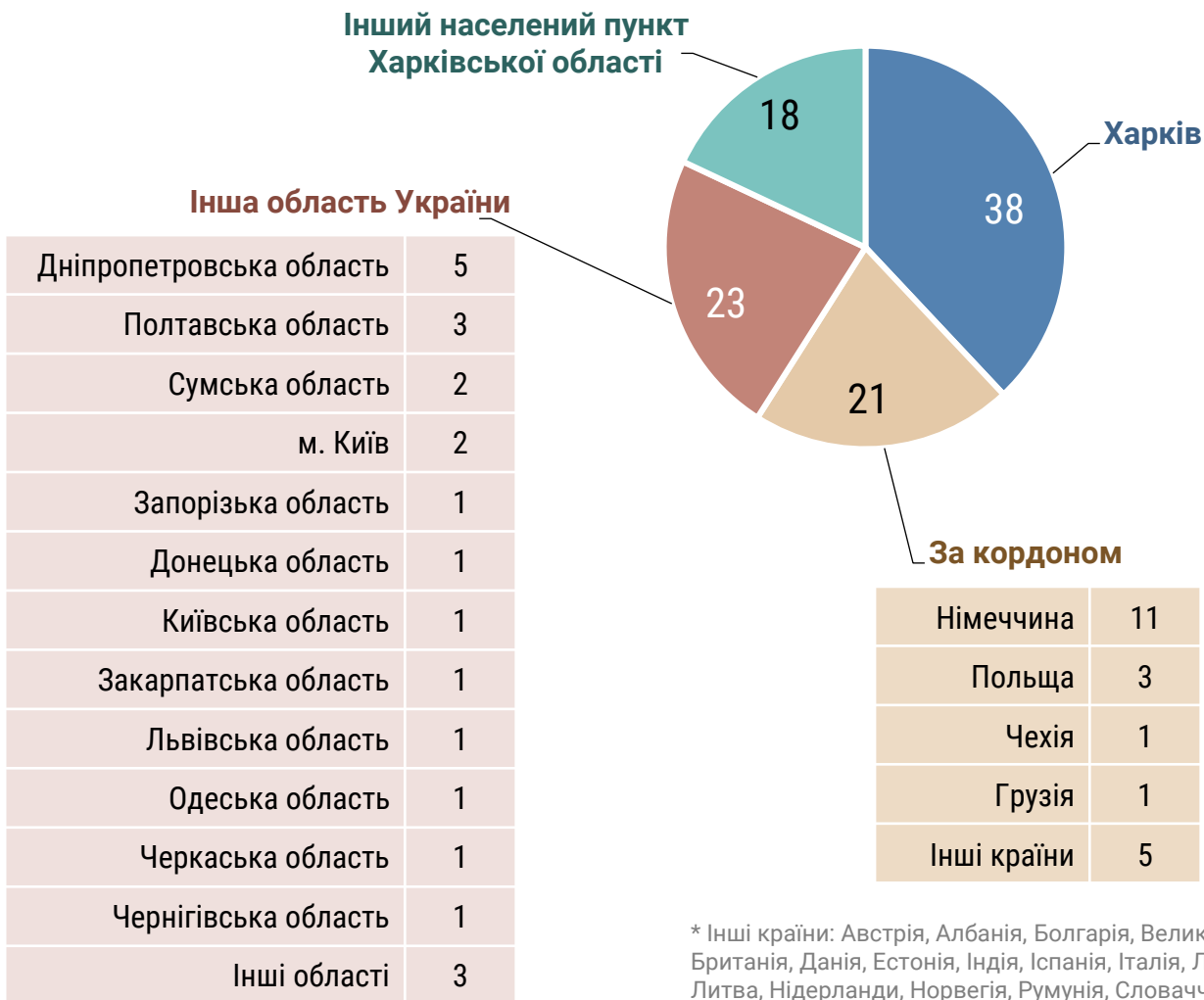


Понад половина першокурсників проживає в Харкові та інших населених пунктах Харківської області. Найбільша їх частка припадає саме на обласний центр, причому цей показник стабільно зростає протягом останніх чотирьох воєнних років – від 23% у 2022 році до 38% у 2025 році. Студенти з інших регіонів України представлені майже по всій території держави, однак найбільше їх мешкає у сусідніх до Харківщини областях – Дніпропетровській та Полтавській. Водночас значна частина першокурсників (21%) нині перебуває за кордоном, що, втім, менше порівняно з попередніми роками. Серед тих, хто навчається поза межами України, переважають студенти, які проживають у Німеччині, де вони мають можливість здобувати освіту в Каразінському університеті очно.

МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ

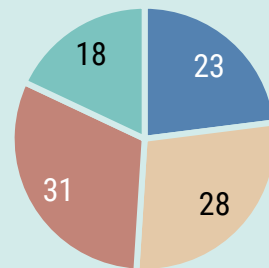
Де ви перебуваєте зараз? (%)

2025–2026 навчальний рік

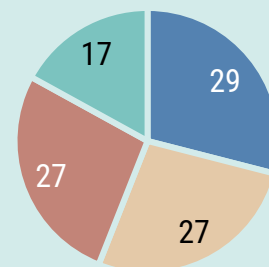


* Інші країни: Австрія, Албанія, Болгарія, Велика Британія, Данія, Естонія, Індія, Іспанія, Італія, Латвія, Литва, Нідерланди, Норвегія, Румунія, Словаччина, Угорщина, Франція, Хорватія, Швейцарія, Швеція

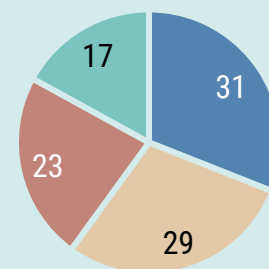
Першокурсники
2022–2023 навчального року



Першокурсники
2023–2024 навчального року



Першокурсники
2024–2025 навчального року



2

ВСТУП ДО КАРАЗІНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Основною мотивацією вступу до закладів вищої освіти є прагнення здобути ґрунтовні знання та стати висококваліфікованим фахівцем. Водночас диплом Каразінського університету відкриває ширші можливості для успішного працевлаштування, а отримані під час навчання компетенції дозволяють розраховувати на вищий рівень доходу в майбутньому. Для багатьох студентів важливим чинником є також престижність університетської освіти. Ці мотиви стабільно залишаються провідними у щорічних опитуваннях першокурсників, починаючи з 2018 року.

Традиційно абітурієнти подають документи до кількох вишів одночасно, іноді за різними спеціальностями. Проте останні вступні кампанії (2022–2025) засвідчили нову тенденцію: дедалі більше вступників обирають виключно Каразінський університет.

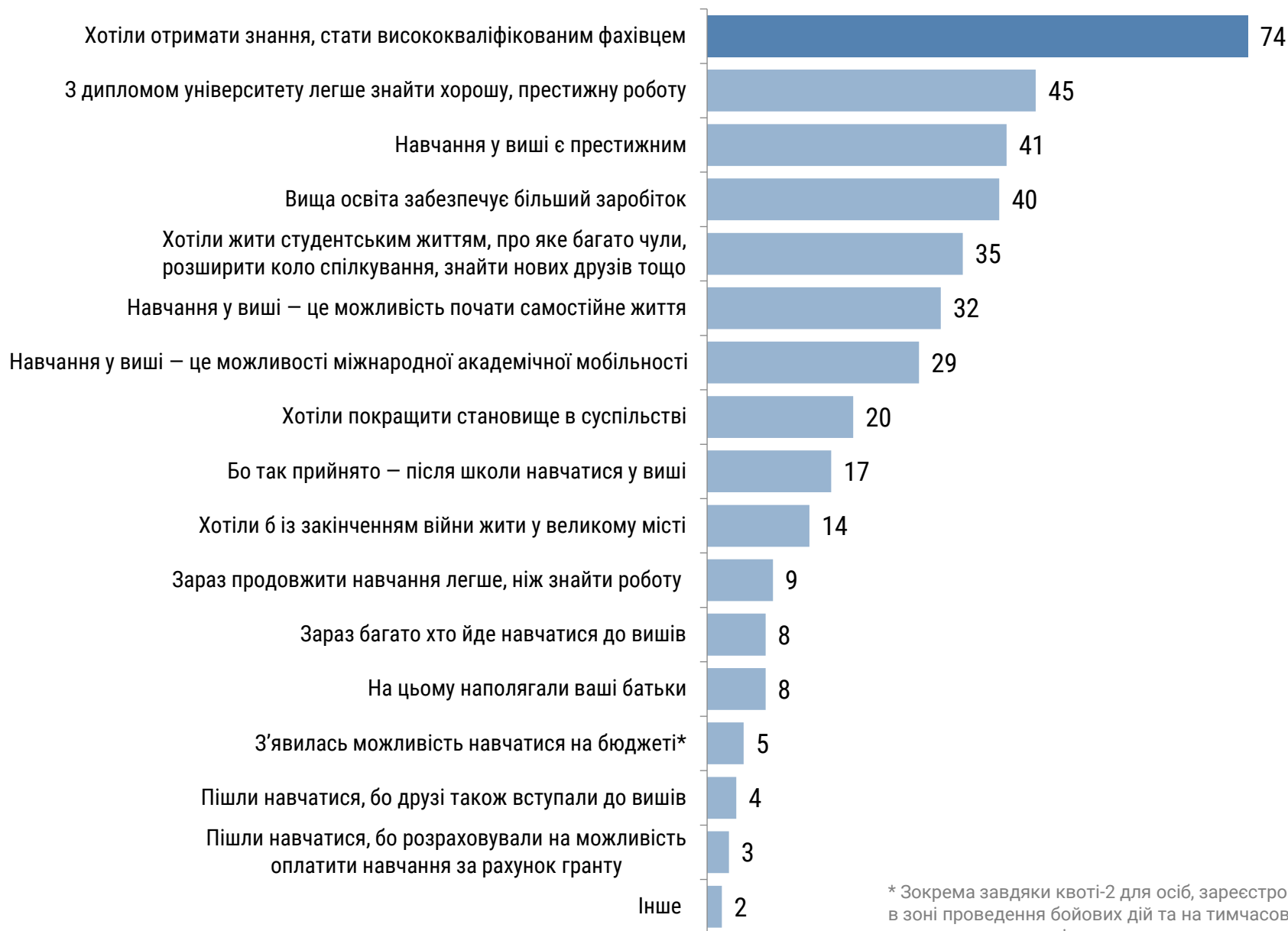
Більшість першокурсників (63%) нині навчається за спеціальністю, яку визначили як пріоритетну під час вступу. Така закономірність простежується й у попередні роки.

Серед ключових причин вибору Каразінського університету — його високий рейтинг, прагнення отримати якісну освіту та можливість здобути омріяну спеціальність. 43% першокурсників переконані, що диплом цього університету забезпечує кращі стартові позиції для майбутнього працевлаштування, зокрема й за кордоном. Ці чинники залишаються незмінними протягом останніх років.

Вибір освітньої програми здебільшого визначається інтересом до майбутньої професії. Важливу роль відіграють також наявність потрібної спеціальності та відповідність профілю навчання індивідуальним інтересам і здібностям студентів. Саме ці чинники стабільно залишаються провідними упродовж усього періоду проведення опитувань.

ПРИЧИНИ ВСТУПУ ДО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Цього року ви обирали ЗВО для здобуття вищої освіти. Пригадайте, будь ласка, чому саме ви вирішили вступати до закладу вищої освіти? (множинні відповіді, %)



* Зокрема завдяки квоті-2 для осіб, зареєстрованих в зоні проведення бойових дій та на тимчасово окупованих територіях

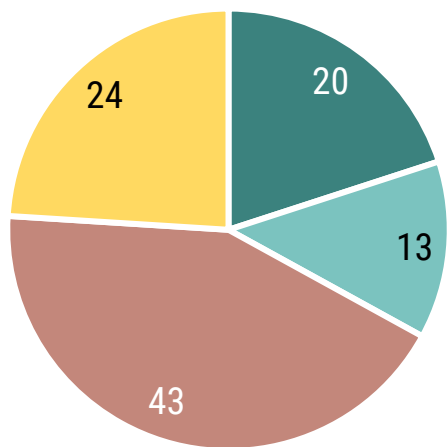
ТОП-6 ПРИЧИН ВСТУПУ ДО ЗВО (ДИНАМІКА 2018-2025)

Цього року ви обирали ЗВО для здобуття вищої освіти. Пригадайте, будь ласка, чому саме ви вирішили вступати до закладу вищої освіти? (множинні відповіді, %)

	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ					
	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Хотіли отримати знання, стати висококваліфікованим фахівцем	71	76	72	71	77	74
З дипломом університету легше знайти хорошу, престижну роботу	49	48	42	48	46	45
Навчання у виші є престижним	26	24	43	36	44	41
Вища освіта забезпечує більший заробіток	41	39	41	34	39	40
Хотіли жити студентським життям, про яке багато чули, розширити коло спілкування, знайти нових друзів тощо	21	29	39	32	32	35
Навчання у виші – це можливість почати самостійне життя	41	41	42	33	33	32

ВИБІР ЗВО ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Вступаючи до закладу вищої освіти, ви подавали документи... ? (%)



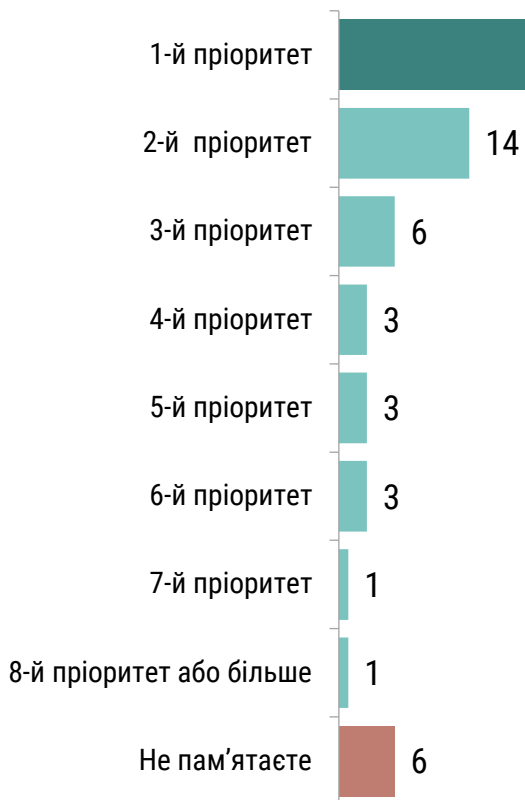
- ... лише в Каразінський університет на один факультет / ННІ (освітню програму)
- ... лише в Каразінський університет, але на різні факультети / ННІ (освітні програми)
- ... одразу у декілька вишів, але на факультети (освітні програми) одного профілю
- ... одразу у декілька вишів на різні факультети (освітні програми)

ВИБІР ЗВО ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (ДИНАМІКА 2018-2025)

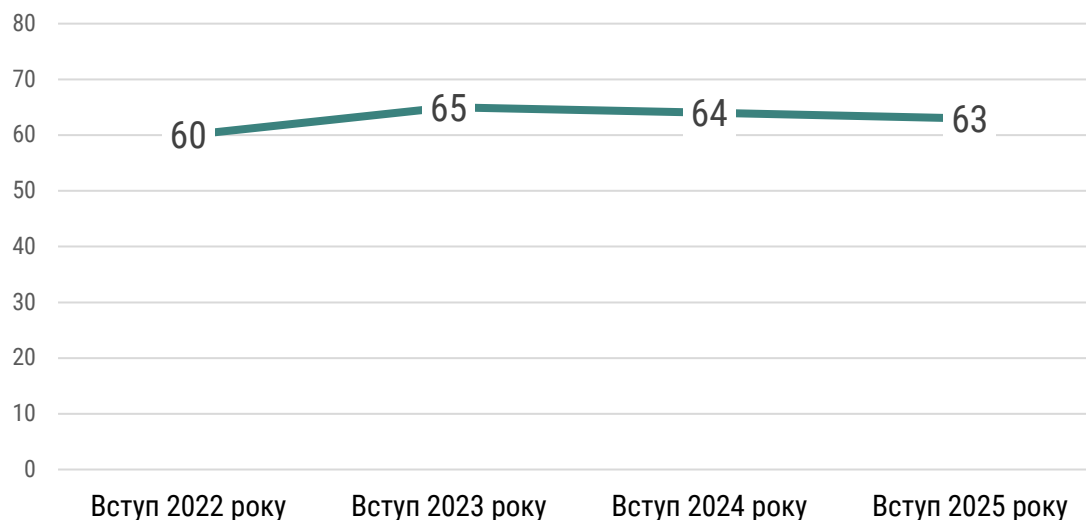
Вступаючи до закладу вищої освіти, ви подавали документи...	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ					
	2018	2019	2022	2023	2024	2025
... лише в Каразінський університет на один факультет / інститут (спеціальність)	9	9	19	19	20	20
... лише в Каразінський університет, але на різні факультети / інститути (спеціальності)	8	9	12	11	11	13
... одразу у декілька вишів, але на факультет (спеціальність) одного профілю	39	41	40	40	41	43
... одразу у декілька вишів на різні факультети (спеціальності)	44	41	29	30	28	24

ПРІОРИТЕТ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ

У 2025 році абітурієнти в Україні могли у своєму електронному кабінеті вступника подати до 15 заяв, кожна з яких отримувала свій пріоритет. Будь ласка, згадайте, який пріоритет мала конкурсна пропозиція (освітня програма), за якою ви зараз навчаєтесь? (%)

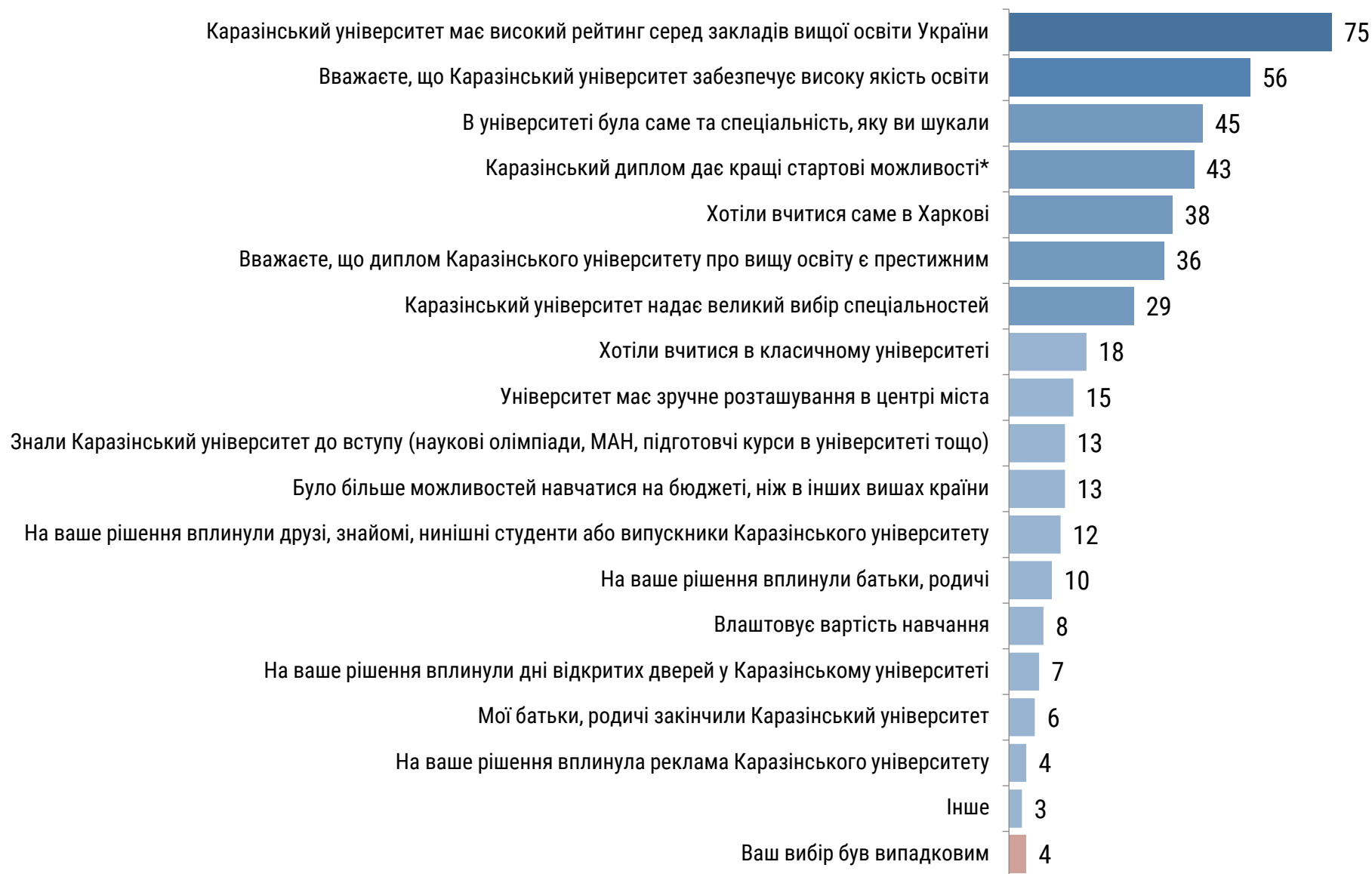


Кількість першокурсників, які навчаються на освітній програмі, що мала перший пріоритет під час вступу (динаміка 2022–2025) (%)



ПРИЧИНИ ВСТУПУ ДО КАРАЗІНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Чому ви вирішили вступати саме до Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна? (множинні відповіді, %)



* Можливості для подальшого працевлаштування, зокрема й за кордоном

Масив: усі опитані першокурсники — 927

ТОП-7 ПРИЧИН ВСТУПУ ДО КАРАЗІНСЬКОГО (ДИНАМІКА 2018–2025)

Чому ви вирішили вступати саме до Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна? (множинні відповіді, %)

	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ					
	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Каразінський університет має високий рейтинг серед закладів вищої освіти України	71	75	74	77	78	75
Вважаєте, що Каразінський університет надає високу якість освіти	55	62	52	52	60	56
В університеті була саме та спеціальність, яку ви шукали	43	45	45	43	42	45
Каразінський диплом дає кращі стартові можливості, можливості для подальшого працевлаштування, зокрема й за кордоном	—	—	38	40	46	43
Хотіли вчитися саме в Харкові	32	35	47	49	39	38
Вважаєте, що диплом Каразінського університету про вищу освіту є престижним	41	41	34	34	41	36
Каразінський університет надає великий вибір спеціальностей	24	22	33	32	30	29

ПРИЧИНИ ВИБОРУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / ФАКУЛЬТЕТУ / ІНСТИТУТУ

Чому ви вирішили вступати саме на ваш факультет / інститут? (множинні відповіді, %)



ТОП-5 ПРИЧИН ВИБОРУ СВОГО ФАКУЛЬТЕТУ / ІНСТИТУТУ (ДИНАМІКА 2018-2024)

Чому ви вирішили вступати саме на ваш факультет / інститут? (множинні відповіді, %)

	РІК ВСТУПУ ДО УНІВЕРСИТЕТУ					
	2018	2019	2022	2023	2024	2025
Ваш вибір обумовлений інтересом до майбутньої професії	63	66	70	68	74	74
На факультеті / в інституті була потрібна, цікава вам спеціальність	46	48	45	44	45	43
Профіль факультету / інституту відповідає вашим інтересам, здібностям	49	51	38	41	41	43
Це престижний факультет / інститут, навчання тут дозволить отримати престижну професію	29	32	22	25	27	24
Ви мали можливість вступити на цей факультет / інститут на бюджет	22	19	19	18	18	20

3

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Пошук інформації про заклади вищої освіти, до яких планували вступати майбутні студенти, найчастіше здійснювався через офіційні веб-сайти університетів. Другим за популярністю джерелом були спеціалізовані портали для абітурієнтів (наприклад, osvita.ua). Важливу роль відігравали також поради батьків, родичів, друзів та знайомих. Третина першокурсників під час вступу користувалася Телеграм-каналами університетів.

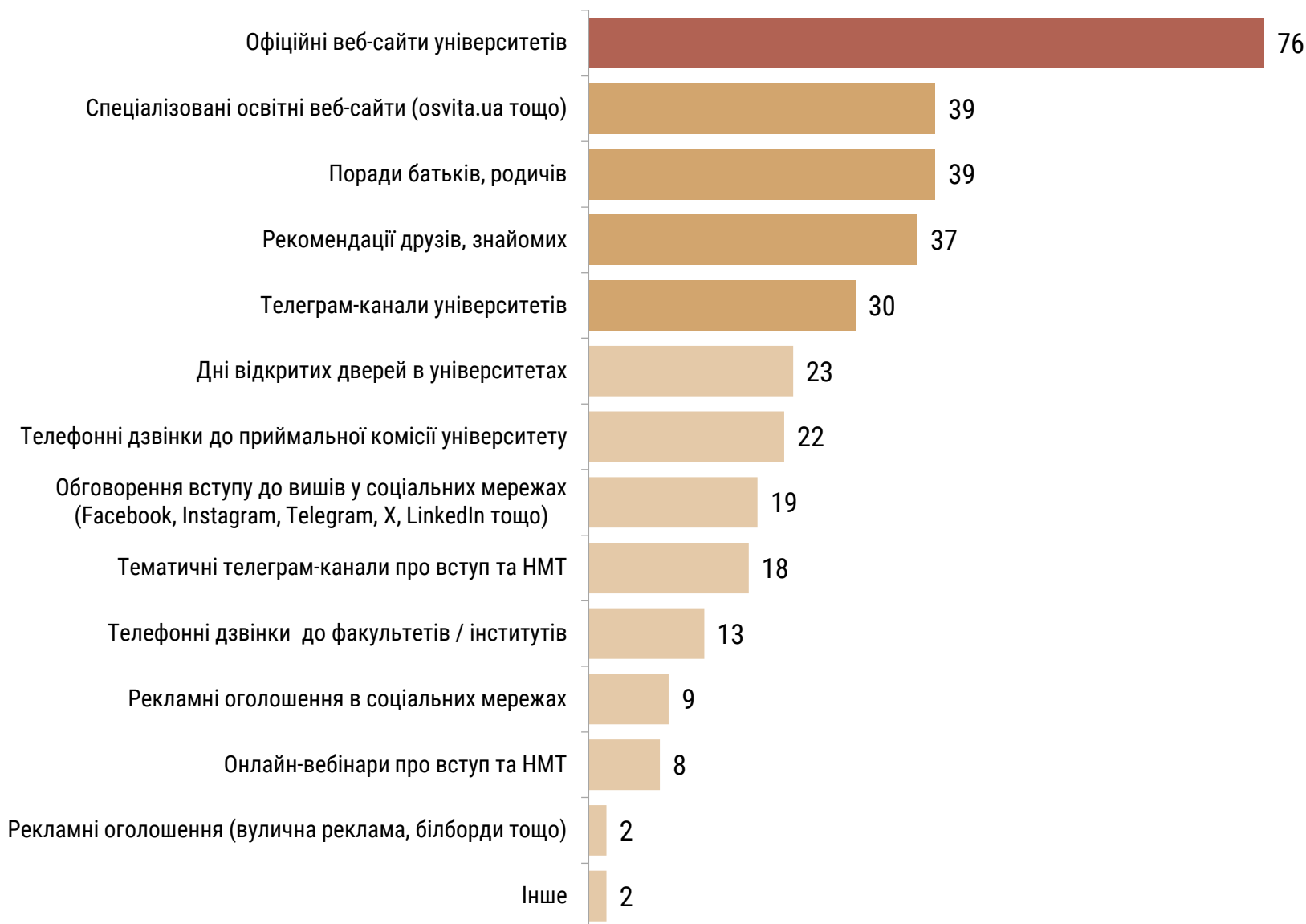
Водночас головним джерелом інформації для вступників залишаються соціальні мережі. Найчастіше першокурсники зверталися до Telegram, Instagram, TikTok та YouTube. Саме там вони знаходили відомості про заклади вищої освіти, зокрема й про Каразінський університет. Примітно, що лише 20% абітурієнтів отримали інформацію про університет через YouTube, хоча цією платформою користуються 85% першокурсників.

Більшість студентів вважає, що інформації для вибору університету під час вступної кампанії було достатньо. Водночас 11% першокурсників відчували її нестачу. Найчастіше їм бракувало відомостей про факультети, спеціальності та зміст освітніх програм. Абітурієнти хотіли б отримати більше інформації про дисципліни, які вони вивчатимуть, а також про викладачів, що їх навчатимуть. Важливими залишаються й практичні аспекти: особливості вступної кампанії, мотиваційні листи, порядок подання заяв, кількість бюджетних місць, формат навчання та розклад занять.

Майбутні студенти також висловлювали бажання ознайомитися з реальними відгуками нинішніх студентів і випускників. Окремо першокурсники зазначали недоліки офіційного сайту університету: інформації там бракує, а пошук потрібних даних є складним.

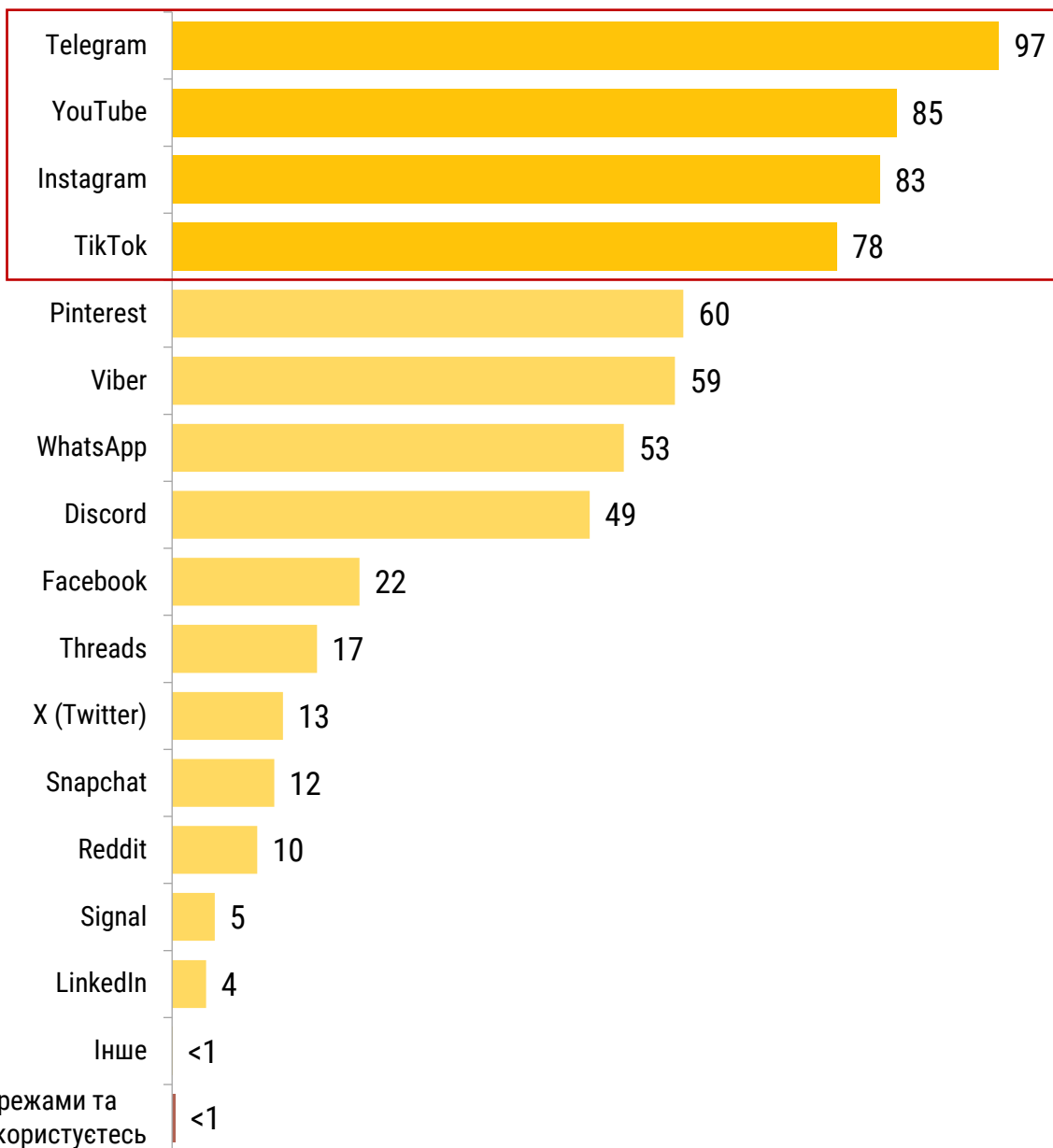
ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ВИБОРУ ЗВО

Які джерела інформації ви використовували при виборі закладу вищої освіти? (множинні відповіді, %)



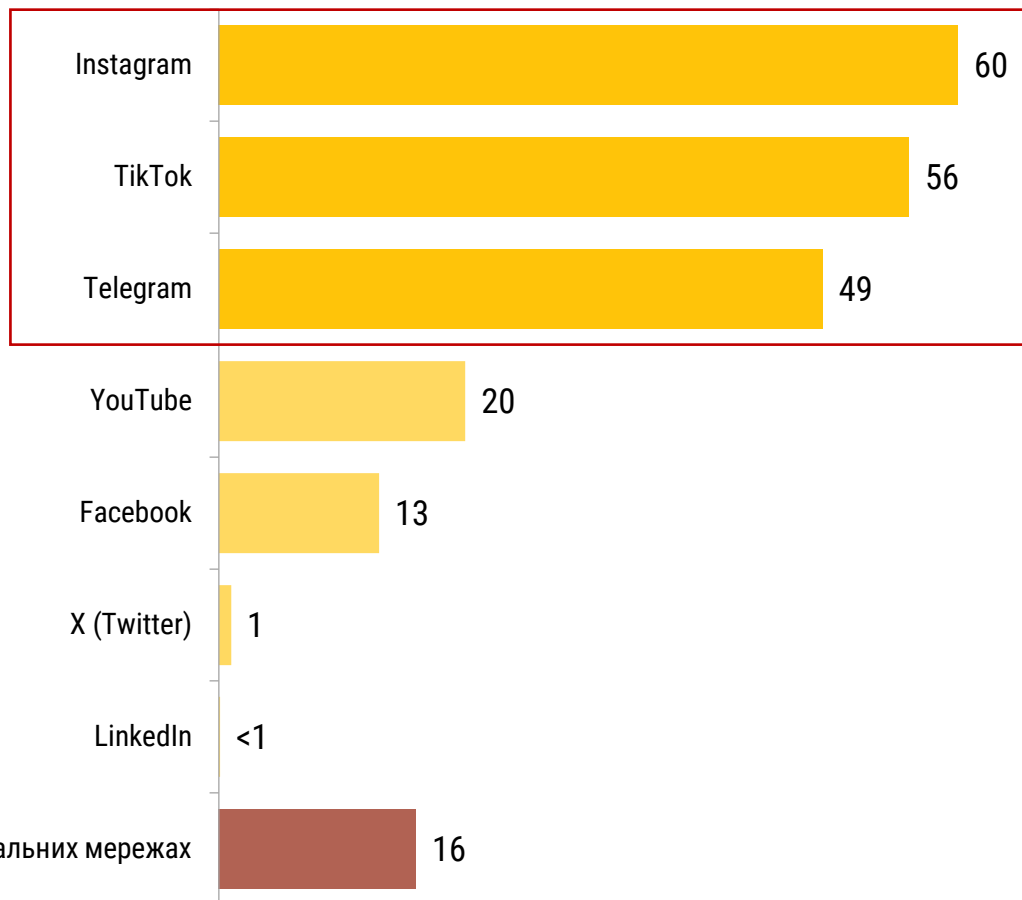
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА МЕСЕНДЖЕРИ

Якими соціальними мережами та месенджерами ви користуєтесь? (множинні відповіді, %)



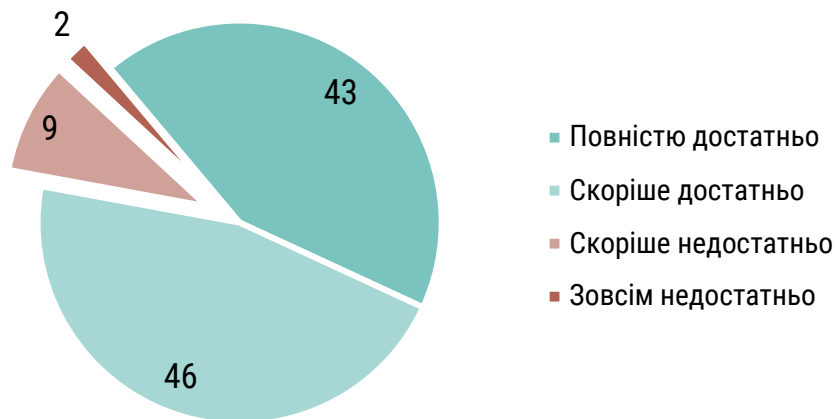
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗВО У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

У яких соціальних мережах вам траплялася інформація про заклади вищої освіти? (множинні відповіді, %)



ДОСТАТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ПРИ ВИБОРІ ЗВО

Чи було достатньо вам інформації, яку ви використовували при виборі закладу вищої освіти? (%)



Масив: усі опитані першокурсники — 927

ІНФОРМАЦІЯ, ЯКОЇ НЕ ВИСТАЧАЛО ПРИ ВИБОРІ ЗВО

Відповіді на відкрите запитання «Якої саме інформації вам не вистачало?»

Інформація про освітні програми і навчання

«Актуальних навчальних планів».

«Більше про навчальні програми».

«Більшої конкретики про складові та суть освітніх програм».

«Важко знайти опис предметів на програмі, немає переліку ким навчатись із дипломом».

«Змісту навчальних програм цього навчального року».

«Інформації про процес навчання (у тому числі на факультеті)».

«Інформації про спеціальність».

«Інформації про те, як навчають викладачі».

«Легкодоступний опис освітніх програм».

«Не вистачало інформації про навчання на сайті університету».

«Конкретики того, як відбуватиметься навчання, академічна мобільність тощо».

«Конкретики, що буде творитися на факультеті: які дисципліни будуть вивчатися, який проміжок часу, яка література буде присутня, які напрямки психології будемо вивчати у майбутньому, чи буде можливість перевестись до інших факультетів при закінченні повного навчального року, ким зможуть стати випускники факультету та університету».

«Методика навчання не описувалась знала би, що це лише прагнення за балами не вступала, в мене цінність цікавості й легкості у викладанні».

«Оновлений перелік дисциплін з усіх освітніх програм».

ІНФОРМАЦІЯ, ЯКОЇ НЕ ВИСТАЧАЛО ПРИ ВИБОРІ ЗВО

Якої саме інформації вам не вистачало?

(деякі відповіді на відкрите запитання — дослівні цитати)

«Перелік дисциплін».

«Перелік мов для вивчення як дисципліна за вибором».

«Як виявилось, спеціальність "урбаністичні студії" закрили, хоча на дні відкритих дверей мене запевняли, що спеціальність є».

«Програми навчання, статусу у міжнародних рейтингах».

«Реальне уявлення про спеціальність, інформації про викладачів та кафедру».

«Форма програми».

«Тривалість навчання; актуальні ціни на навчання; перелік освітніх програм було досить незрозуміло, де шукати; перелік дисциплін; як проходить вибір другої іноземної мови».

«Про гранти, про пріоритети, про навчальний план та програму кожного курсу, кваліфікованість викладачів, освітні можливості після закінчення навчання, соціальні послуги для студентів».

Інформація про вступ

«Більше про прохідні бали».

«Інформації від відбіркової комісії (документи і підтвердження закладу освіти!!!)».

«Інформації про БЗВП».

«Інформації про мотиваційний лист».

«Інформації про оформлення мотиваційних листів, а також про прохідні бали».

«Інформації від приймальної комісії, які пов'язані з подачею документів та підтвердженням вибору закладу освіти».

«Кількість міст на бюджет була не вірна».

«Точної інформації з датами».

«Конкретний обсяг державного замовлення».

«На сайті університету замало інформацію щодо вступу з квотою, куди звертатись, коли треба відносити документи, та які взагалі документи потрібні».

«Взагалі ніякої інформації не надавалось, дзвонила в приймальню комісію, ті не знають, хто-де-що-як, обіцяли одне, а по факту інше. Безлад!»

«Мені не вистачило повної інформації про вимоги до вступу на бюджет на інші факультети».

«Подача заяв».

«Про особистий кабінет. Виникали питання як доєднати документи приходилось їздити до деканату щоб допомогли».

«Про умови вступу. Як саме буде проходити навчання. Наскільки я можу розраховувати на зворотний зв'язок з відбірковою комісією».

«Прохідні бали; вони були, але були повною протилежністю, від того, що кажуть в приймальній комісії».

«Недостатня інформація про гранти».

«Ціни на навчання в різних факультетах».

«Не зручний сайт, не зрозуміло де дивитись ціни на навчання і взагалі якось важко хоч щось знайти».

Відгуки від студентів та випускників

«Досвіду студентів».

«Можливо не вистачало відгуків випускників університету».

«Не вистачало відгуків студентів, які навчаються/навчалися у закладі».

«Чесних відгуків, відгуків студентів щодо конкретних спеціальностей в університеті».

ІНФОРМАЦІЯ, ЯКОЇ НЕ ВИСТАЧАЛО ПРИ ВИБОРІ ЗВО

Якої саме інформації вам не вистачало?

(деякі відповіді на відкрите запитання — дослівні цитати)

Інформація про університет і факультети

«Більше детальну інформацію про факультет».

«Хотілося б більше конкретики, які саме можливості відкриває Каразінський, чим пишається, як допомагає студентам поєднувати професійний розвиток та культурний відпочинок, і як підтримує випускників (забезпечує працевлаштування, обов'язково рекомендує в провідні компанії на стажування тощо)»

«Було важко орієнтуватись на сайті факультету, щоб знайти інформацію про ОПП, сертифікат акредитації та вартість навчання. Данні або відсутні, або не оновлені».

«На сайті університету було важко знайти які самі спеціальності є».

«На сайті не було повної інформації, нам майже все розповіли наживо».

«Мало відео, де студенти спеціальності розповідають, чому саме цей університет».

«Не вистачало с загалом більш детальної інформації щодо самого університету та факультетів/ННІ».

«Недостатньо інформації про різні спеціальності».

«Уточнювальної інформації про факультет й його роботу».

Організація навчального процесу

«Можливість навчання онлайн , розклад».

«Про можливість онлайн навчання».

«Як будуть проходити пари в онлайн формі».

«Чи буде дистанційна форма навчання денною».

«Чи навчає заклад онлайн».

«Розклад і кількість предметів».

«Хотілося більше інформації про навчання та студентське життя».

«Інформації щодо того, коли видаватимуть студентський квиток».

«Інформація стосовно видачі студентського».

«Мені не вистачало інформації про офлайн-заходи, воркшопи, лекції тощо, і про саме студентське життя».

«Не була попереджена про те, що навчання щосуботи, і що нема можливості перевестись на заочну форму, хоча інформація про неї всюди є».

«На перших парах анатомії потрібно було вже знати першу тему. Як її вивчати, що саме? Як зрозуміти? «Moodle» приєднали бозна коли, жодної інформації».

Інше

«Взагалі не було інформації».

«Зручного сайту, де була б зібрана вся інформація та корисні посилання на наявні ресурси».

«Інформації вистачало, але вона була застарілою або важко доступною».

«Ким я зможу фактично працювати».

«Конкретизації, чого можна очікувати».

«Нічого не вистачало, інформації буквально нуль».

«Ознайомчої».

«Про пільги».

«Структурованого сайту університету, більш зрозумілого».

«Щодо фінансових питань».

«Я знала що в усіх університетах працюють шахраї, але де саме мені брехали, не знала».

4

РЕКЛАМА КАРАЗІНСЬКОГО

Рекламні оголошення Каразінського університету під час вступної кампанії бачили 72% нинішніх першокурсників. Водночас лише 28% абітурієнтів зустрічали цю рекламу регулярно, тоді як більшість помічали лише окремі повідомлення.

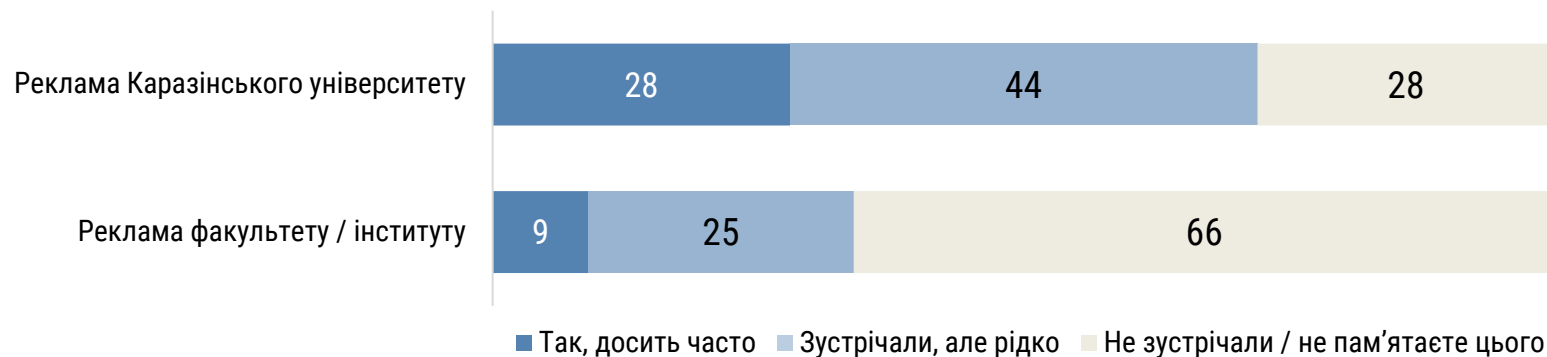
Рекламу окремих факультетів та навчально-наукових інститутів бачили 34% першокурсників, але часто — лише 9%. Найчастіше оголошення університету та його підрозділів абітурієнти зустрічали у TikTok та Instagram. Досить поширеною була реклама й у Telegram та на офіційному сайті університету. Студенти також відзначали її присутність на спеціалізованому сайті для абітурієнтів та на сторінках факультетів та інститутів, де зазвичай рекламувалися саме ці структурні підрозділи.

Під час вступної кампанії 45% першокурсників брали участь у заходах для абітурієнтів, організованих Каразінським університетом: 23% відвідали їх безпосередньо в університеті, решта долучилися онлайн. Ті, хто не брав участі, здебільшого або не знали про такі заходи, або не мали можливості бути присутніми офлайн.

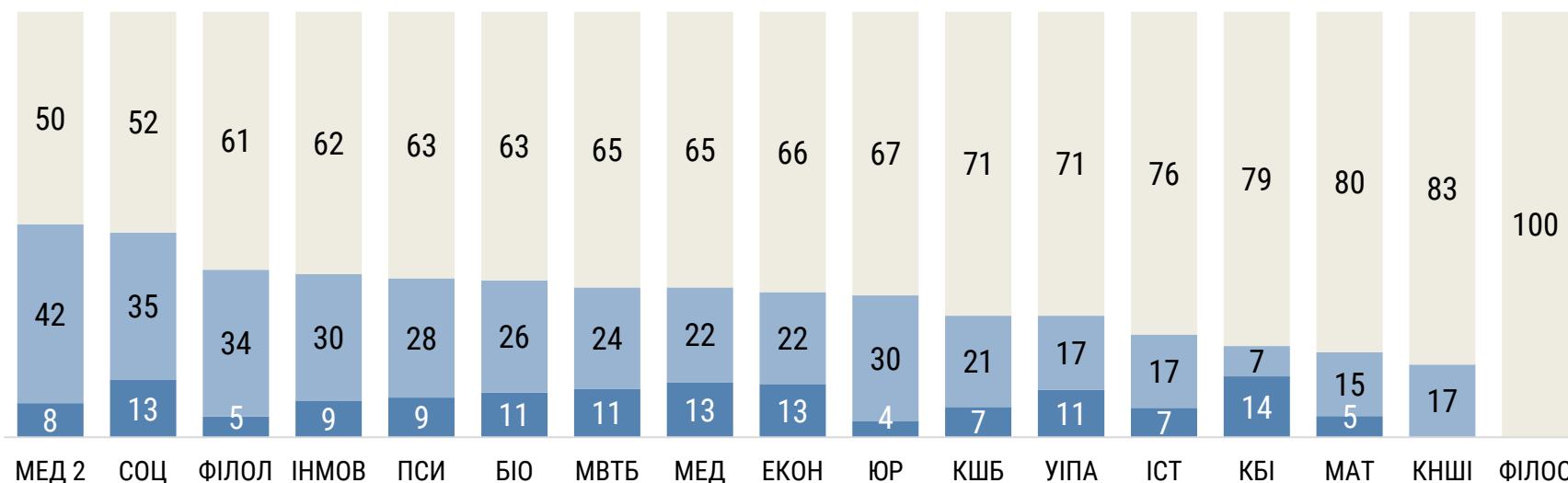
Як і щороку, у 2025 році університет провів дні відкритих дверей. Більшість першокурсників вважають їх корисними. Абітурієнтам насамперед цікаво було почути враження студентів Каразінського, виступи керівників факультетів та інститутів, а також молодих викладачів, у яких вони навчатимуться.

ПОМІТНІСТЬ РЕКЛАМИ КАРАЗІНСЬКОГО / ФАКУЛЬТЕТІВ ТА ІНСТИТУТІВ

Чи доводилось вам перед вступом бачити або чути рекламу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна або факультету / інституту, де ви зараз навчаєтесь? (%)



Відповіді на запитання «Чи доводилось вам перед вступом бачити або чути рекламу свого факультету / інституту, де ви зараз навчаєтесь?» першокурсників окремих факультетів / ННІ (%)*

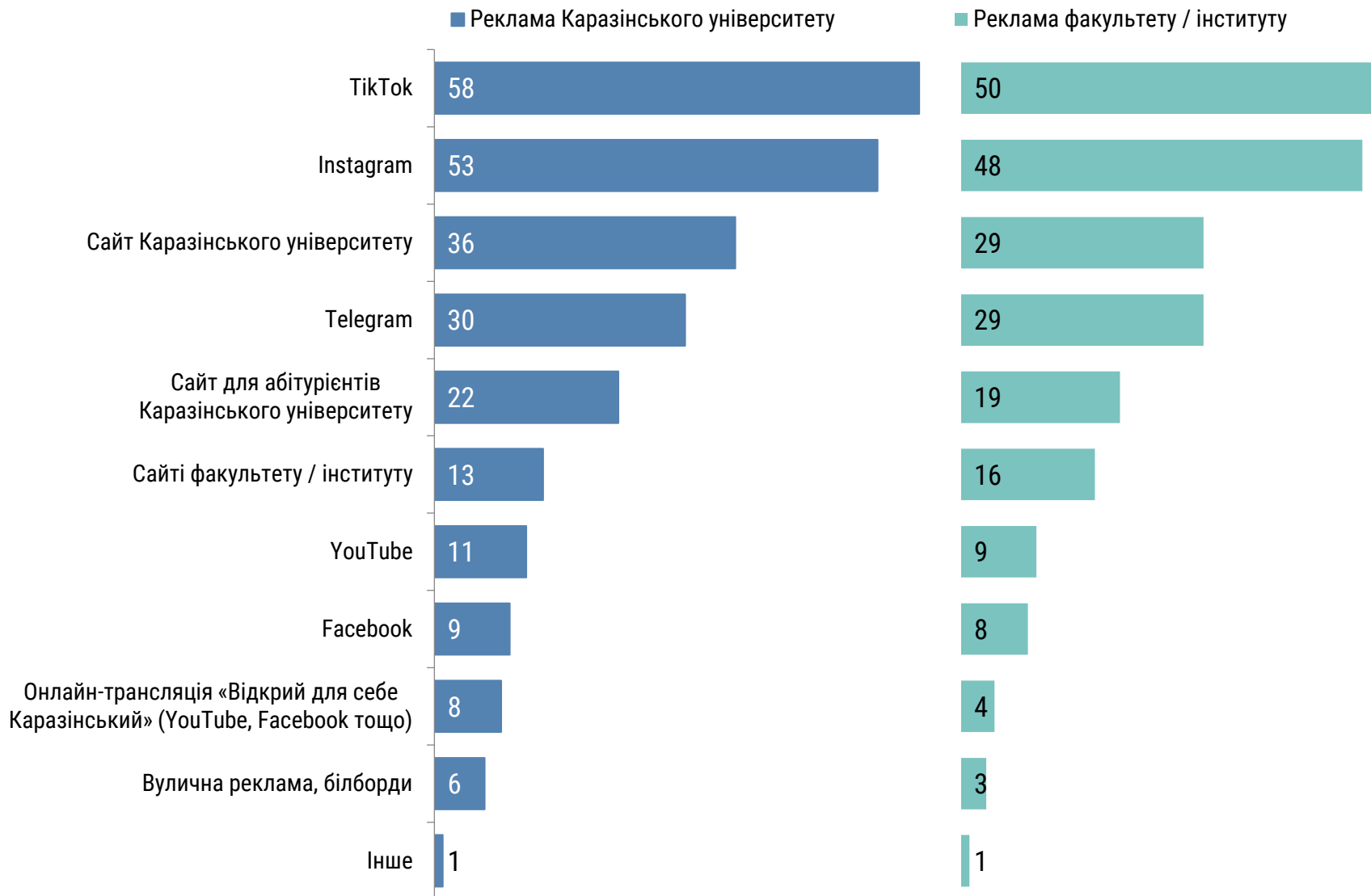


* Вказано факультети / ННІ, де опитано 20 першокурсників і більше

Масив: усі опитані першокурсники — 927

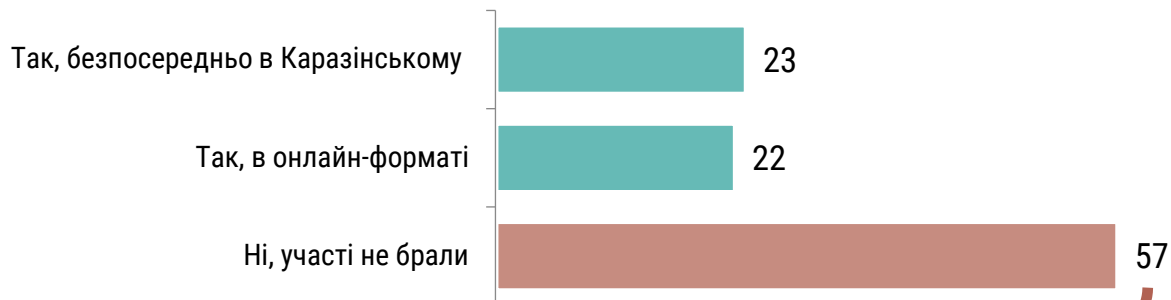
ДЖЕРЕЛА РЕКЛАМИ КАРАЗІНСЬКОГО / ФАКУЛЬТЕТІВ ТА ІНСТИТУТІВ

Де саме ви бачили рекламу? (множинні відповіді, %)



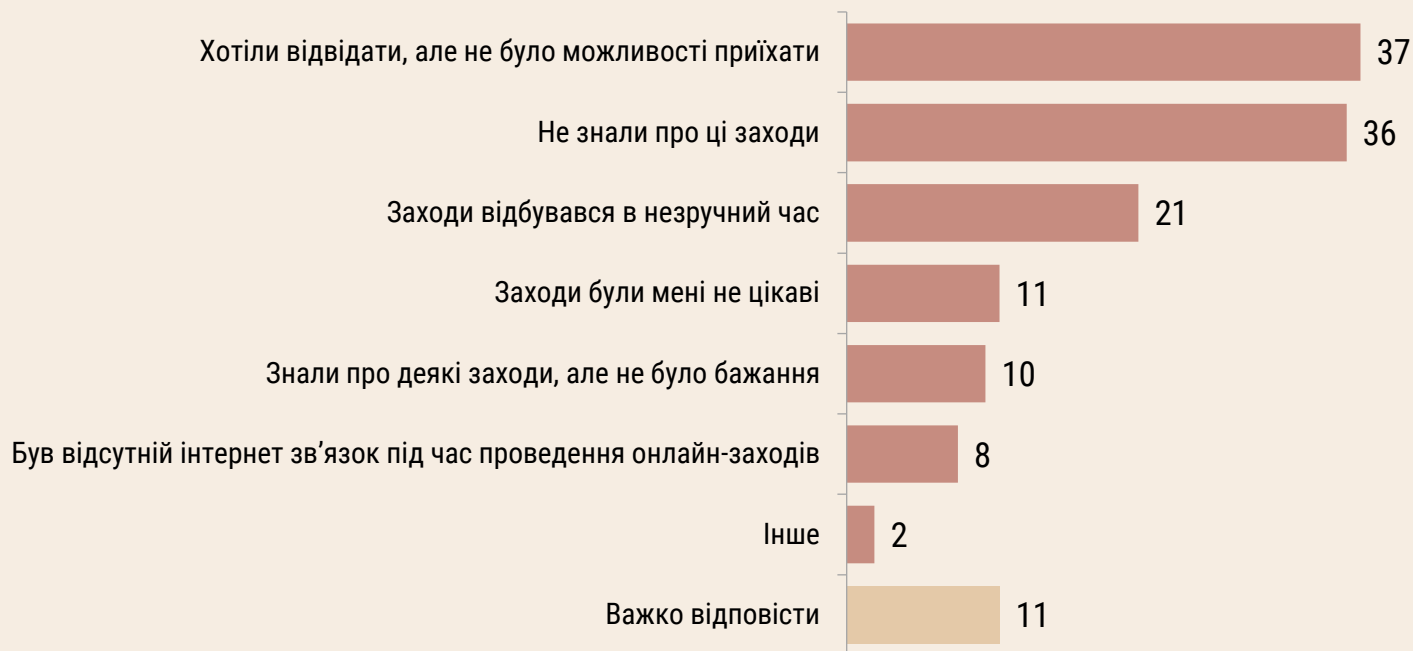
УЧАСТЬ У ЗАХОДАХ КАРАЗІНСЬКОГО ДЛЯ АБІТУРІЄНТІВ

Чи брали ви участь у заходах, що проводив Каразінський університет для абітурієнтів? (множинні відповіді, %)



Масив: усі опитані першокурсники — 927

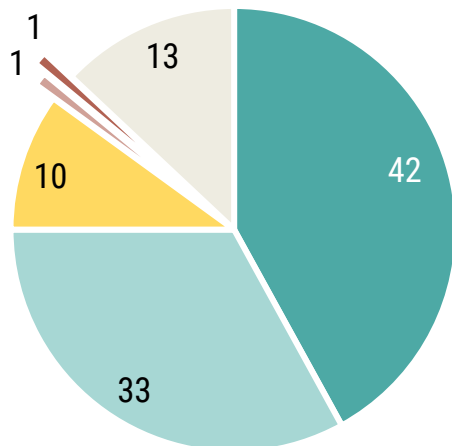
Що завадило вам взяти участь у заходах, що проводив Каразінський університет для абітурієнтів? (множинні відповіді, %)



Масив: першокурсники, які не брали участі в заходах, що проводив Каразінський університет для абітурієнтів— 528

ДНІ ВІДКРИТИХ ДВЕРЕЙ У КАРАЗІНСЬКОМУ

Наскільки, на вашу думку, дні відкритих дверей, які проводить Каразінський університет, є корисними для абітурієнтів? (%)



- Дуже корисними
- Скоріше корисними
- У чомусь корисними, у чомусь ні
- Скоріше непотрібними
- Зовсім непотрібними
- Важко відповісти

Кого саме на дні відкритих дверей вам найбільш цікаво було б послухати? (множинні відповіді, %)



5

ВСТУПНА КАМПАНІЯ 2025 РОКУ

Більшість нинішніх першокурсників (71%) під час вступу стикалися з певними труднощами. Основні проблеми були пов'язані з використанням електронних підписів та складністю Національного мультипредметного тесту (НМТ). Інші труднощі виникали значно рідше.

Взаємодію з відбірковою комісією свого факультету чи інституту переважна більшість студентів (87%) оцінила позитивно. Середня оцінка за п'ятибальною шкалою склала 4,4, коливаючись від 3,9 до 5,0 залежно від факультету чи інституту, тобто від рівня «добре» до «відмінно».

Водночас частина студентів залишилася певною мірою незадоволеною. У своїх коментарях вони зазначали:

- нестачу або некоректність інформації щодо процедур вступу та підтвердження документів;
- бюрократичну плутанину та затримки у відповідях;
- труднощі у комунікації (складність додзвонитися, відсутність зворотного зв'язку);
- поодинокі випадки некоректного чи неприємного ставлення працівників;
- недостатню обізнаність окремих членів комісії з процедурними питаннями.

Загалом ці зауваги були винятковими й не вплинули на загальну тенденцію позитивної оцінки взаємодії з відбірковими комісіями.

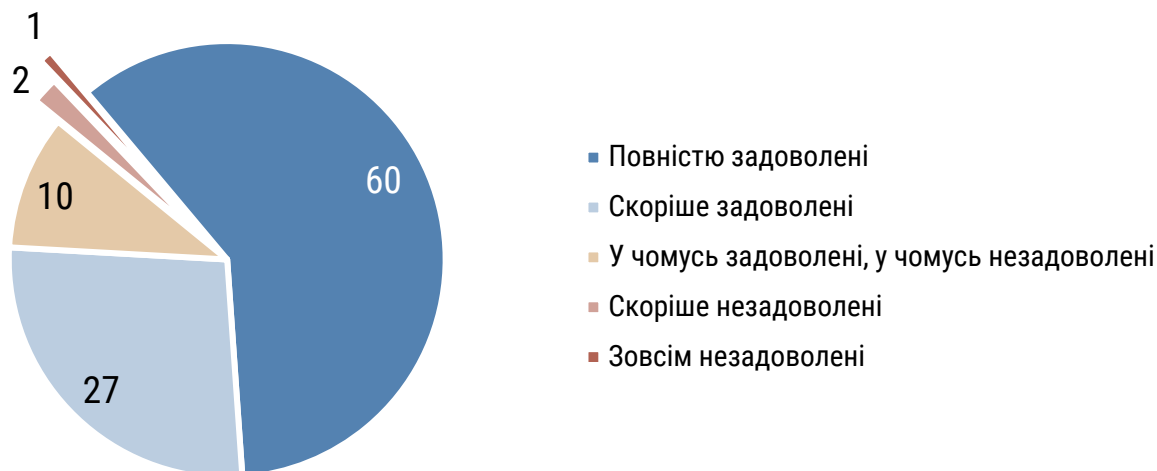
ПРОБЛЕМИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2025 РОКУ

З якими проблемами ви стикалися під час вступу до вишу в умовах війни? (множинні відповіді, %)

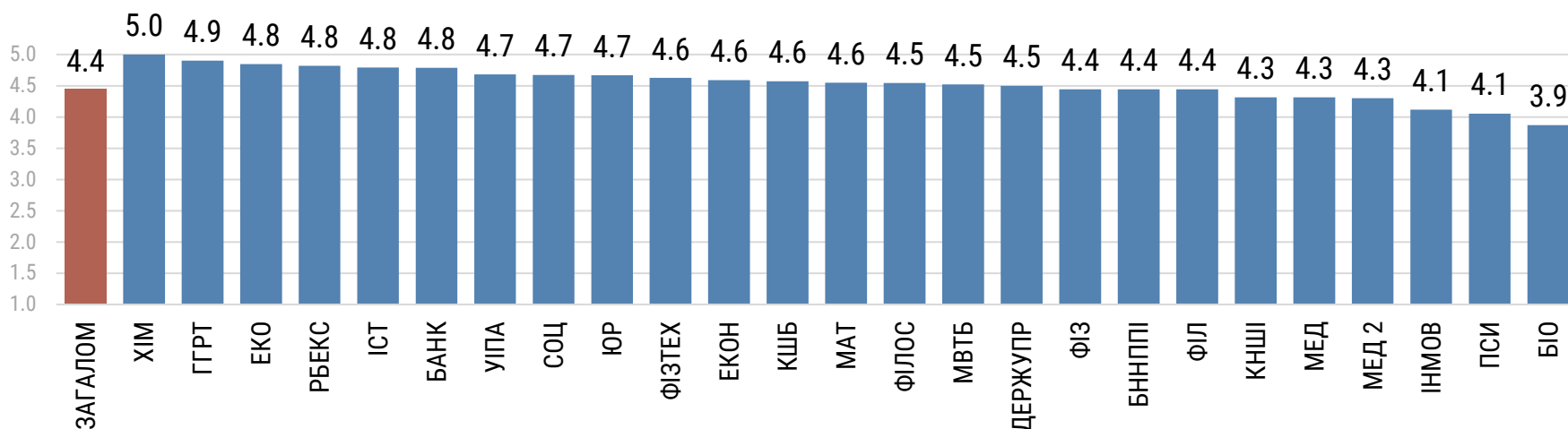


ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ВЗАЄМОДІЄЮ З ВІДБІРКОВОЮ КОМІСІЄЮ

Задоволені ви чи ні тим, як проходила взаємодія із відбірковою комісією вашого інституту / факультету? (%)



Середня задоволеність взаємодією із відбірковою комісією свого інституту / факультету, за 5-бальною шкалою, де 1 — зовсім незадоволені, а 5 — повністю задоволені (середні значення)



НЕЗАДОВОЛЕНІСТЬ У ВЗАЄМОДІЇ З ВІДБІРКОВОЮ КОМІСІЄЮ

Що саме викликало вашу незадоволеність у взаємодії з відбірковою комісією вашого інституту / факультету?
(деякі відповіді на відкрите запитання — дослівні цитати)

БРАК ІНФОРМАЦІЇ

Відбіркова комісія не надала достатньої інформації для вступу та підтвердження на сайті електронного підпису. (ПСИ)

Вибіркова комісія не надала достатньої інформації для вступу, також при прийманні документів не зазначила про "підтвердження вибору" на сайті, не коректно сформулювали задачу, тобто сказали "підписати документи АБО в електронному кабінеті, АБО в самому університеті". (ПСИ)

Ненадання певної інформації про вступ та не зовсім коректні висловлювання (АБО підпишіть в університеті, АБО підпишіть в кабінеті, з урахуванням того що про електронний підпис ніхто нічого не казав). (ПСИ)

Надання некоректної інформації щодо подачі документів. (ІНМОВ)
Не вистачило інформації про умови для вступу на інші факультети. (МЕД)

Немає пошти для комерційного відділу, немає фідбеку чи прийшли кошти чи ні, потрібно зробити спеціальну розсилку для інформування абітурієнтів. (КНШІ)

Мало інформації про навчання. (УІПА)

БЮРОКРАТИЧНА ПЛУТАНИНА

Виникли труднощі з подачею документів, складно було розібратися з електронними підписами. В умовах подачі документів був зазначений варіант що дозволяє подати документи в паперовому вигляді, але відбіркова комісія відмовилась приймати документи в паперовому вигляді. (БІО)

Вони обрали проблемний й не коректний метод підпису документів, не переконались у відсутності проблем його виконання. (БІО)

Деякі люди, які телефонували з різних спеціальностей, казали, що я поставила їм занижений пріоритет. (ЕКОН)

Довго отримувати результати щодо вступу та отримання пріоритетів. (ІНМОВ)

Затримка з відповідями, але, коли відповіді надавалися, було мало часу на переробку помилок у документах. (ІНМОВ)

Коли приймали документи, записали спочатку на іншу спеціальність, також казали, що друга мова точно буде німецька, а виявилось потім, що французька. (ІНМОВ)

Досить вимогливо "просили" приносити документи до університету замість того, щоб надіслати їх електронну версію. (ФІЛ)

СКЛАДНОЩІ В КОМУНІКАЦІЇ

Була плутанина з номерами телефону та месенджерами — десь відповідали, десь ні. (ФІЛОС)

Важко було додзвонитися до комісії, або довго відповідали на листи. (ФІЛОС)

Не відповідали. (КНШІ)

НЕПРИЄМНЕ СТАВЛЕННЯ

Відсутність зацікавленості в допомозі абітурієнтам. (БІО)

Людина, яка приймала документи, була груба і хамовита. (БІО)

Зверхнє ставлення, відсутність відповідей на питання. (ПСИ)

Недоречне спілкування. (ПСИ)

Чоловік у відбірковій комісії дуже хамовитий. (МЕД)

Багато агресії. (МЕД)

Зателефонувала відбірковій комісії із питанням, чи можливо трохи пізніше подати документи (я не знала, що подача документів для бюджетників була до 9) а в Каразінському ще й до 8-го. Я на той момент була в таборі майже без зв'язку, і ледве змогла подати документи. Я розумію, що винятків можуть не робити, але замість того, щоб нормально це мені сказати, пані на телефоні почала з іронією казати, що "може вона теж хоче в гори в табір". Ну коротше, трохи неприємно. (ФІЛОС)

БРАК КВАЛІФІКАЦІЇ

Не розуміються. (МЕД)

Нічого не розуміли. (МВТБ)

Нічого не розуміли, казали що моєї освітньої програми не існує. (МВТБ)

6

ПЕРШІ ВРАЖЕННЯ ВІД НАВЧАННЯ В КАРАЗІНСЬКОМУ

Переважна більшість першокурсників (86%) задоволені навчанням у Каразінському університеті. За п'ятибальною шкалою, де 1 означає «зовсім не подобається», а 5 – «безумовно подобається», середній рівень задоволеності становить 4,3 бали. На різних факультетах та в інститутах показники коливаються від 3,7 до 5,0, що загалом свідчить про позитивну оцінку.

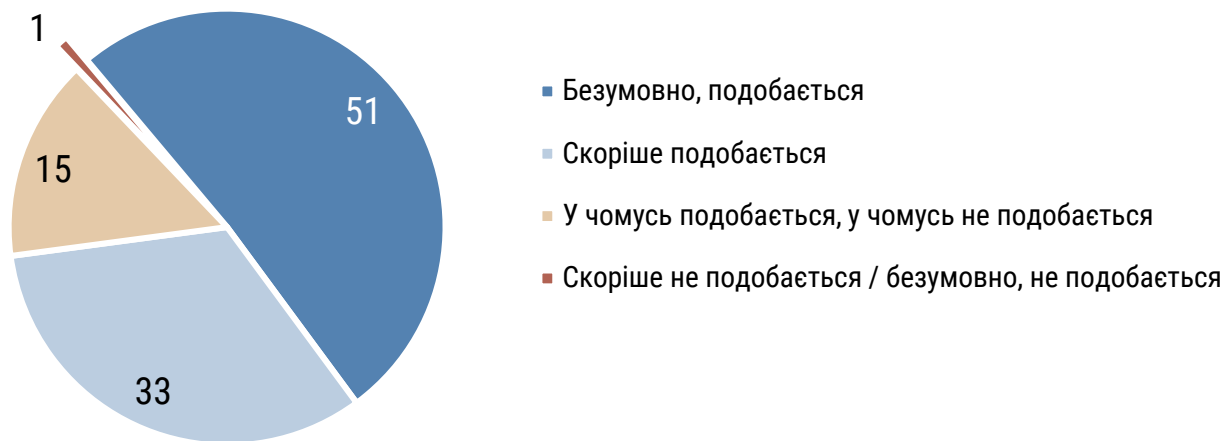
За перші три місяці навчання більшість студентів відчули певні труднощі: про їх наявність повідомили 79% першокурсників. Найчастіше проблеми пов'язані з навчальним перенавантаженням, через яке бракує часу на особисте життя, хобі, відпочинок, а також на підготовку до семінарів і практичних занять. Значна частина студентів відзначає незрозумілу систему оцінювання. Доволі поширеним є й відчуття браку мотивації, що можна пояснити впливом воєнних подій та вимушеним дистанційним форматом навчання.

Дистанційне навчання створює додаткові виклики. Половина першокурсників стикається з проблемами інтернет-з'єднання, а також із перебоями електропостачання, що унеможлиблює участь в онлайн-заняттях. Чверть студентів відзначила незручності у користуванні платформою Moodle. Приблизно стільки ж респондентів повідомили про погіршення самопочуття та здоров'я через тривале щоденне перебування перед екранами. Для багатьох це є продовженням досвіду шкільного онлайн-навчання, тож проблеми накопичувалися роками.

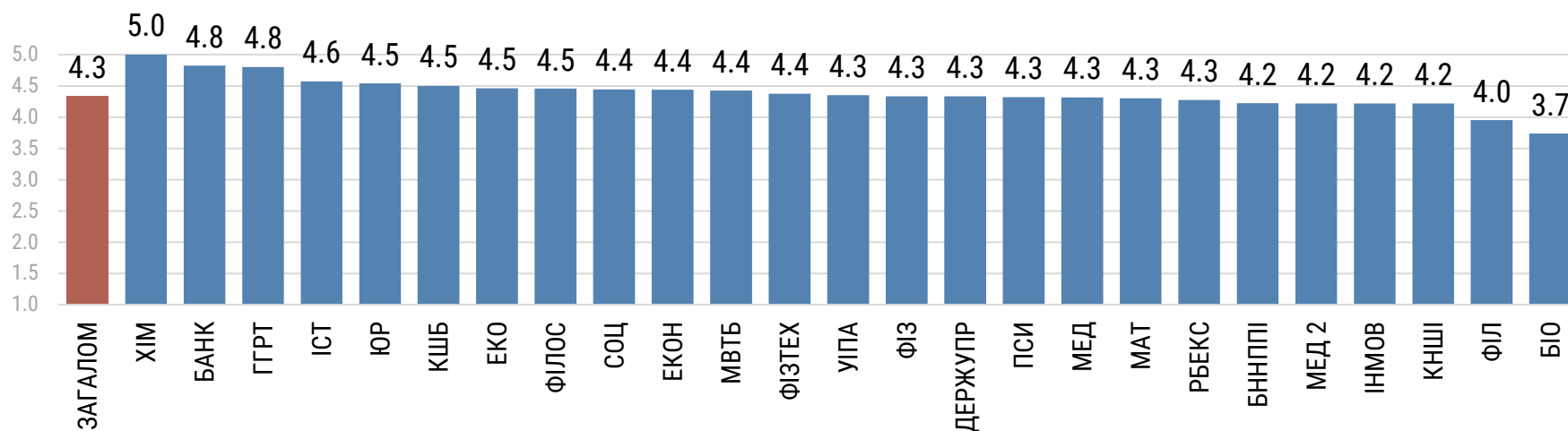
Загалом 82% першокурсників відчувають ті чи інші труднощі, пов'язані з дистанційним форматом навчання.

ЗАДОВОЛЕНІСТЬ НАВЧАННЯМ В УНІВЕРСИТЕТІ

Загалом вам подобається чи ні навчатись в університеті? (%)

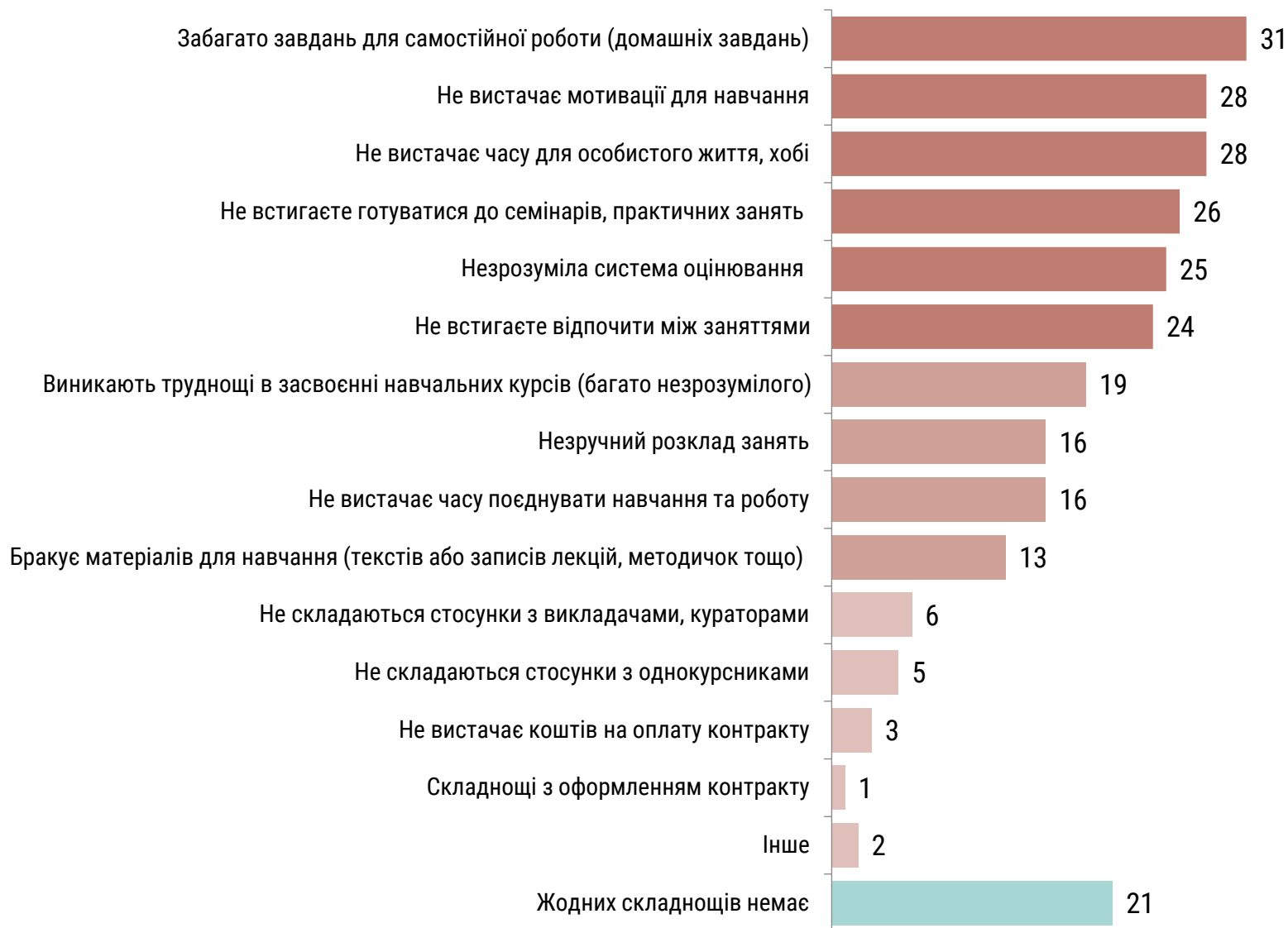


Середня задоволеність навчання в університеті, за 5-бальною шкалою, де 1 – зовсім не подобається, а 5 – безумовно, подобається (середні значення)



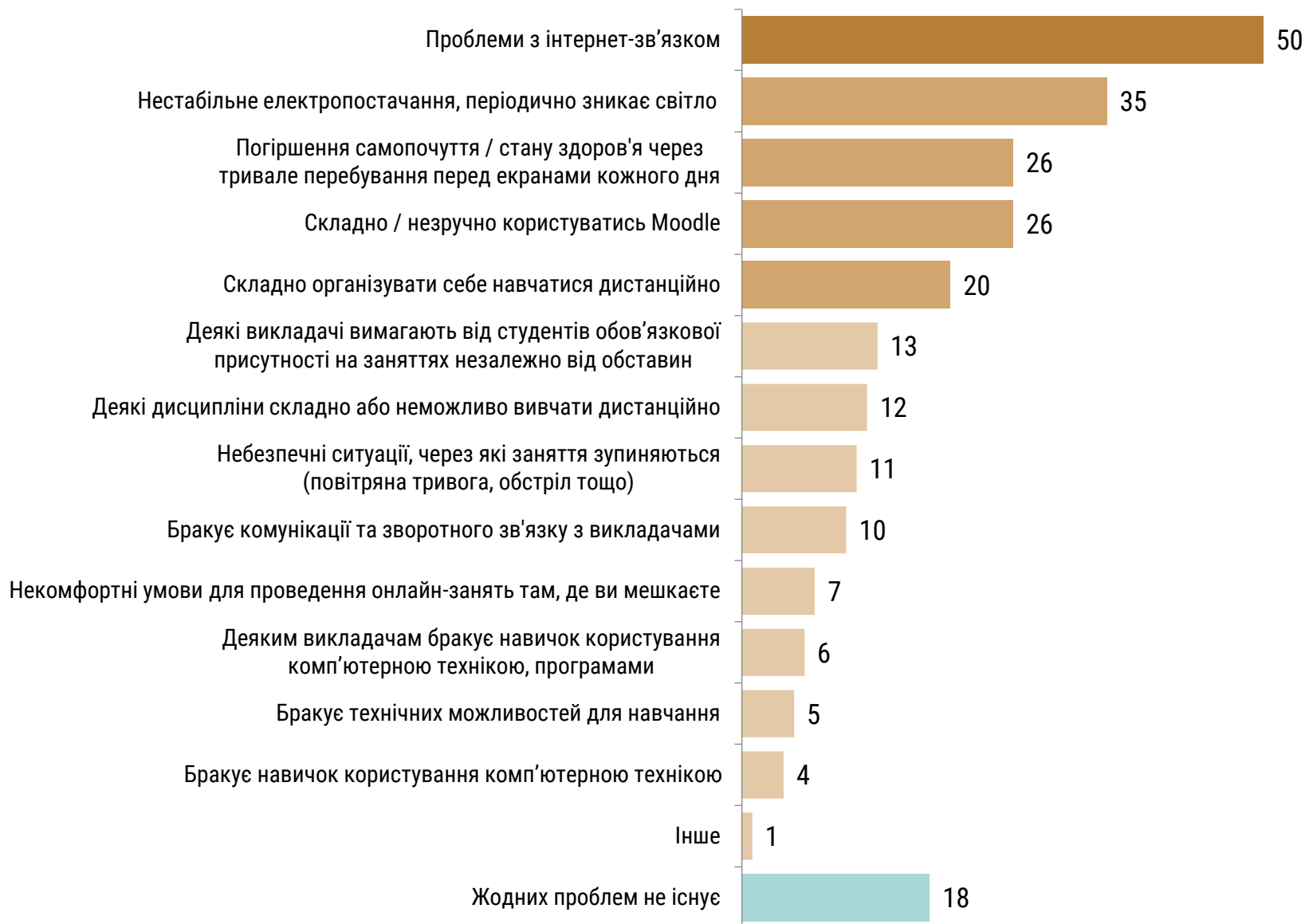
СКЛАДНОЩІ НАВЧАННЯ В УНІВЕРСИТЕТІ

Які складнощі, пов'язані з навчанням в університеті, ви відчуваєте? (множинні відповіді, %)



ПРОБЛЕМИ ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ

Які проблеми виникають у процесі онлайн-занять, дистанційного навчання? (множинні відповіді, %)



ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ВИБОРОМ КАРАЗІНСЬКОГО



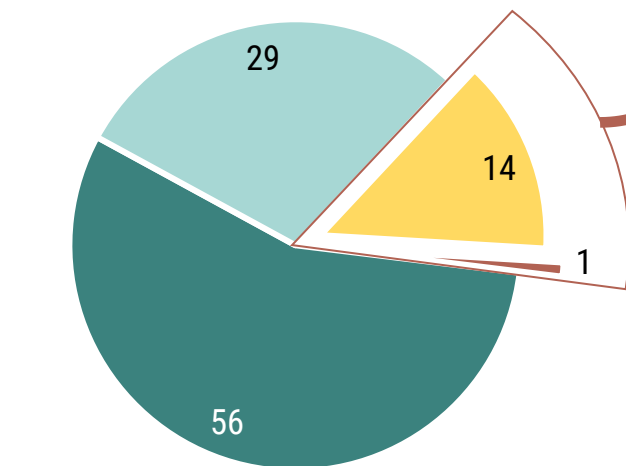
Переважна більшість першокурсників Каразінського університету (85%) висловлюють задоволення тим, що саме цей заклад став місцем їхнього навчання. Для багатьох вступ сюди є важливим кроком у реалізації освітніх і життєвих планів, адже університет асоціюється з високим рівнем викладання, багатою академічною традицією та широкими можливостями для розвитку.

Водночас існує й певна частка студентів, які відчують незадоволення. Найчастіше це пов'язано з відсутністю очного формату навчання, що для багатьох є критично важливим у перші роки здобуття вищої освіти. Деякі першокурсники зазначають, що їхні очікування не повністю справдилися через те, що вони не потрапили на більш пріоритетні для себе спеціальності чи факультети, або ж не змогли вступити на бюджетну форму навчання. Такі фактори природно впливають на рівень задоволеності, адже вибір спеціальності та фінансові умови навчання мають значення для кожного абітурієнта.

Попри ці окремі зауваження, загальна картина залишається позитивною. Якби сьогодні студентам довелося знову приймати рішення щодо вибору закладу вищої освіти, переважна більшість — 90% опитаних — знову обрали б Каразінський університет. Це свідчить про високий рівень довіри до університету, його освітніх програм та можливостей, які він відкриває перед студентами.

ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ВСТУПОМ ДО КАРАЗІНСЬКОГО НА СВОЮ ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Наскільки ви задоволені тим, що вступили саме до Каразінського університету на вашу освітню програму? (%)



- Повністю задоволені
- Скоріше задоволені
- У чомусь задоволені, у чомусь незадоволені
- Скоріше незадоволені / зовсім незадоволені

Масив: усі опитані першокурсники — 927

Відповіді незадоволених першокурсників

Що саме викликає вашу незадоволеність? (множинні відповіді, %)

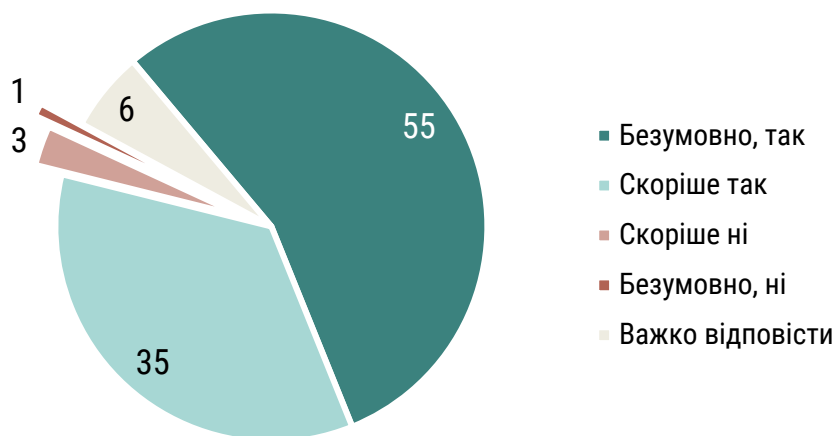


Інші відповіді: не влаштовує якість викладання; не сподобались викладачі (некомпетентні, недисципліновані, незацікавлені); застаріла програма; надлишок непрофільних предметів, наявність вищої математики.

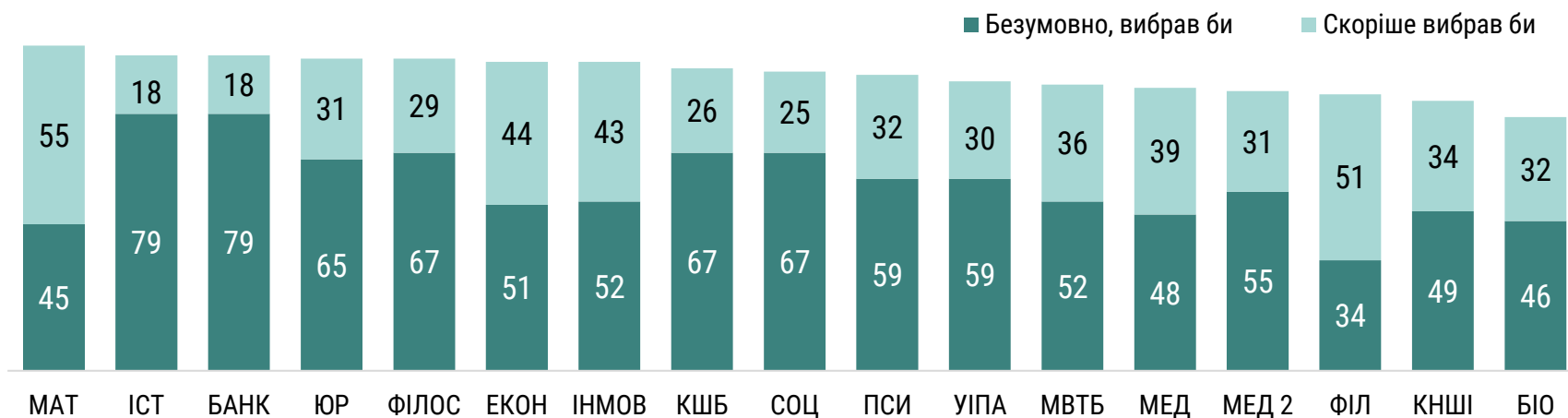
Масив: першокурсники, які у чомусь, скоріше або зовсім незадоволені навчанням в Каразінському університеті — 139

СТАЛІСТЬ ВИБОРУ КАРАЗІНСЬКОГО

Якби вам знову довелося вирішувати питання про вибір ЗВО для навчання та отримання спеціальності, ви б обрали сьогодні Каразінський університет? (%)



Сталість вибору Каразінського університету першокурсниками різних факультетів / інститутів (%)*



* Вказано факультети / ННІ, де опитано 20 першокурсників і більше

Масив: усі опитані першокурсники — 927

ВИКОНАВЦІ

Кізілов Олександр Іванович

к.с.н., директор Навчального центру соціально-гуманітарних досліджень ННІ соціології та медіакомунікацій ХНУ імені В.Н. Каразіна
email: A.Kizilov@karazin.ua

Кузіна Ірина Іванівна

к.с.н., завідувачка кафедри соціології ННІ соціології та медіакомунікацій
email: irina.kuzina@karazin.ua

Даниленко Ігор Віталійович

заступник директора Навчального центру соціально-гуманітарних досліджень ННІ соціології та медіакомунікацій ХНУ імені В.Н. Каразіна,
старший викладач кафедри соціології ННІ соціології та медіакомунікацій
email: igor.danylenko@karazin.ua

Педченко Олександра Юріївна

провідний інженер Навчального центру соціально-гуманітарних досліджень ННІ соціології та медіакомунікацій ХНУ імені В.Н. Каразіна,
старший викладач кафедри соціології ННІ соціології та медіакомунікацій
email: a.pedchenko@karazin.ua