

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

| | |
|---------------------|---|
| Заклад вищої освіти | Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна |
| Освітня програма | 58210 Міжнародний туристичний бізнес |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Спеціальність | 242 Туризм і рекреація |

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

| | |
|--------------|--|
| ID | ідентифікатор |
| ВСП | відокремлений структурний підрозділ |
| ЄДЕБО | Єдина державна електронна база з питань освіти |
| ЄКТС | Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система |
| ЗВО | заклад вищої освіти |
| ОП | освітня програма |

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

| | |
|-------------------------------------|---|
| Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО | 62 |
| Повна назва ЗВО | Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна |
| Ідентифікаційний код ЗВО | 02071205 |
| ПІБ керівника ЗВО | Кагановська Тетяна Євгеніївна |
| Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО | https://karazin.ua/ |

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/62>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

| | |
|---|--|
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 58210 |
| Назва ОП | Міжнародний туристичний бізнес |
| Галузь знань | 24 Сфера обслуговування |
| Спеціальність | 242 Туризм і рекреація |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Тип освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня) | Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст») |
| Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП | кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу |
| Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП | кафедра міжнародного бізнесу та консалтингу, кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій, кафедра ділової іноземної мови та перекладу, кафедра політології |
| Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП | м. Харків, пл. Свободи, 6 |
| Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації | <i>не передбачає</i> |
| Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Мова (мови) викладання | Українська, Англійська |
| ID гаранта ОП у ЄДЕБО | 93948 |
| ПІБ гаранта ОП | Парфіненко Анатолій Юрійович |
| Посада гаранта ОП | Завідувач кафедри |
| Корпоративна електронна адреса гаранта ОП | parfinenko@karazin.ua |
| Контактний телефон гаранта ОП | +38(097)-375-02-53 |
| Додатковий телефон гаранта ОП | <i>відсутній</i> |

| Форми здобуття освіти на ОП | Термін навчання |
|-----------------------------|-----------------|
| заочна | 1 р. 4 міс. |
| очна денна | 1 р. 4 міс. |

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Проведення освітньої діяльності за спеціальністю “Туризм” на магістерському рівні було започатковано в Каразінському університеті у 2007 р. на базі кафедри туристичного бізнесу та країнознавства. Перша акредитація магістерської програми “Туризм” відбулася у 2009 р. У 2019 р. випусковою кафедрою було здійснено чергову акредитацію ОП “Туризм” за вимогами Національного агентства. Програма отримала сертифікат про зразкову акредитацію (рішення №1(18).1.14 від 13.01.2020 р. <http://surl.li/puhgmu>), термін дії якого спливає 13.01.2025 р. (гарант доц. Парфіненко А. Ю.).

Однак зміни у зовнішньому середовищі, пов’язані з Covid-19 та російським вторгненням в Україну, трансформаційні процеси в системі туризму та ухвалення нового магістерського стандарту (21.02.2022) поставили нові завдання в справі підготовки фахівців для туристичної галузі. За результатами зустрічі зі стейкхолдерами програми, було ухвалене рішення про започаткування нової програми “Міжнародний туристичний бізнес”, яка також більшою мірою враховує напрямки освітньо-наукової діяльності ННІ “Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу”.

ОП “Міжнародний туристичний” бізнес розроблена у відповідності до вимог ЗУ “Про вищу освіту”, Стандарту вищої освіти спеціальності, Національної рамки кваліфікацій, Положення про освітні програми підготовки здобувачів в Університеті, відповідно до місії та стратегічних цілей Каразінського до 2030 р. – бути відкритим університетом, що пропонує сучасну освіту, сприяє розвитку творчої діяльності, критичного мислення та виступає мультикультурною інституцією.

ОП розроблена на принципах політики Університету в сфері якості: єдності освітньої та наукової діяльності; навчання впродовж життя, гуманізму, людиноцентризму, відкритості та толерантності, патріотизму, поваги до культурних цінностей українського народу, академічної доброчесності, демократичності, нетерпимості до корупції, лідерства та ін.

Запровадженню ОП передували процедура обговорення на робочій зустрічі зі стейкхолдерами та оприлюднення проєкту програми на сайті Інституту для громадського обговорення. Проєкт програми було затверджено Вченою радою Каразінського (рішення від 26 грудня 2022, протокол №19), яке введено в дію Наказом Ректора університету від 18.01.2023 р. №0401-1/23.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

| Рік навчання | Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання | Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році | Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року | | У тому числі іноземців | |
|--------------|--|--|--|---|------------------------|---|
| | | | ОД | З | ОД | З |
| 1 курс | 2024 - 2025 | 40 | 17 | 5 | 0 | 0 |
| 2 курс | 2023 - 2024 | 65 | 7 | 8 | 0 | 0 |

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

| Рівень вищої освіти | Інформація про освітні програми |
|--|---|
| початковий рівень (короткий цикл) | програми відсутні |
| перший (бакалаврський) рівень | 58197 Туристичний бізнес |
| другий (магістерський) рівень | 58210 Міжнародний туристичний бізнес |
| третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень | програми відсутні |

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

| | Загальна площа | Навчальна площа |
|--------------------|----------------|-----------------|
| Усі приміщення ЗВО | 259688 | 58055 |

| | | |
|---|--------|-------|
| Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) | 258713 | 57080 |
| Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) | 975 | 975 |
| Приміщення, здані в оренду | 11179 | 0 |

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

| Документ | Назва файла | Хеш файла |
|--|---|---|
| Освітня програма | <i>Освітньо_професійна_програма_Міжнародний_туристичний_бізнес_2023.pdf.pdf</i> | wbkgkU+QbNq3+bbcDZVKA5XKTKA6wP2W6sPEbcqa+y0= |
| Освітня програма | <i>Освітньо_професійна_програма_Міжнародний_туристичний_бізнес_2024.pdf.pdf</i> | qaOjwp1wyor6mUhtPwuuz3yYDvT6G1M8wJFMgkJRzjuI= |
| Навчальний план за ОП | <i>Навч.план_Міжнародний_туристичний_бізнес_денна_ф._2023.pdf</i> | NS3GOapy1v8Ok16YAmXpQaYAJH0ElOZoWNgwwi+Y8Lo= |
| Навчальний план за ОП | <i>Навч.план_Міжнародний_туристичний_бізнес_заочна_ф._2023.pdf.pdf</i> | FzC5kS64RtBgf7LTxCcxejFUJqqAOpYP3dSeS7nsg4I= |
| Навчальний план за ОП | <i>Навч.план_Міжнародний_туристичний_бізнес_денна_ф._2024.pdf.pdf</i> | C24vrOGvBL6XW/u7x+nJWYODhtux8DKhSZoSUAKfOJU= |
| Навчальний план за ОП | <i>Навч.план_Міжнародний_туристичний_бізнес_заочна_ф._2024.pdf</i> | 109JmpzcAGXX+qhjq/iBeqRYSYRGvGocaogf7FFRKk= |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>Рецензія_1_2023.pdf.pdf</i> | ZZnoUHPTQFrCGVybSu42xfp/1XbD5LFhj9zK27mBoZ8= |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>Рецензія_2_2023.pdf.pdf</i> | mdVK9vqvlqwQfO64gJFU5gz1k19UC6hFm/qZBSMJbv4= |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>Рецензія_3_2024.pdf.pdf</i> | utou4toqZ6pBoI220M50DcCqZB5csjSHm8LDrv8B7Ns= |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>Рецензія_4_2024.pdf.pdf</i> | 7CZC5JX4DC46pXhDVeXFE4ovmKWjPXJyEvson1QS8vY= |

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Зміст освітньої програми повністю відповідає Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 24 Сфера обслуговування, за спеціальністю 242 Туризм (наказ Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р. № 209). Виконання вимог Стандарту щодо формування загальних та фахових компетентностей та досягнення результатів навчання на ОП забезпечується на основі комплексного підходу викладанням обов'язкових навчальних дисциплін (Табл.3) та доповнюється і поглиблюється вибірковими освітніми компонентами (<http://surl.li/ecupnn>, <http://surl.li/hpacka>). Крім того, враховуючи запити стейкхолдерів та сучасні вимоги ринку праці в туристичній галузі, робоча група доповнила перелік СК та РН, передбачених стандартом, додатковими СК8, СК9, РН13, РН14, що дозволило підсилити міжнародний вектор ОП

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійний стандарт відсутній

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

ОП "Міжнародний туристичний бізнес" орієнтована на забезпечення відповідності навчання потребам ринку та вимогам стейкхолдерів, які систематично беруть участь в обговоренні ОП (<http://surl.li/rixkgr>, <http://surl.li/yzeuxc>). У процесі формування та системного перегляду ОП було враховано:
- впроваджено навчальні дисципліни "Управління стартапами" та "Управління проектами в сфері туризму", "Міжкультурні комунікації" <http://surl.li/dptnab>
- збільшення гнучкості при обранні вибіркових компонентів ОП - було запроваджено Каталог вибіркових дисциплін з широкими можливостями вибору (<http://surl.li/ecupnn>, <http://surl.li/hpacka>)
- поглиблення мовної підготовки - додано китайську мову до переліку мов у Каталозі, які студент може обрати для вивчення як другої іноземної (<http://surl.li/ecupnn>, <http://surl.li/hpacka>)

- роботодавці

- поглиблення знань іноземної мови професійного спрямування - до Каталогу вибіркових дисциплін внесено ВК "Брендинг в міжнародному туристичному бізнесі" (англ. мовою)
- посилення формування практичних навичок щодо розробки та реалізації власних бізнес-ініціатив - було переглянуто зміст ОК6 "Бізнес-планування в туризмі" та змінено на ОК6 "Бізнес-планування та управління проектами в туризмі";
- розвиток клієнтоорієнтованості та забезпечення високої якості обслуговування - до Каталогу вибіркових дисциплін внесено ВК "Управління клієнтським досвідом".

- академічна спільнота

- актуалізація в ОП сучасних трендів туристичної індустрії та розвитку суспільства (в тому числі діджиталізація, підвищення соціальної відповідальності сучасного бізнесу, сталий розвиток туризму тощо) - до переліку вибіркових дисциплін були включені ВК "Digital маркетинг", "Соціальне підприємництво", перенесено до обов'язкових ОК "Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі", розширення тематик обов'язкових ОК3, ОК5, ОК7 проблематикою імплементації принципів сталого розвитку.

- інші стейкхолдери

- отримання практичного досвіду та навчання на реальних кейсах - було проведено ряд заходів із залученням практиків та експертів туристичної індустрії, зокрема з М. Юхновець, керівницею відділу в 'ізного туризму (туроператор «Київський Супутник») (<http://surl.li/czjnhs>), В. Холодок, директоркою ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму» (<http://surl.li/eaavtq>), Ю. Згурською, заступницею директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської рад (<http://surl.li/ssdvzu>), Д. Харченком, керівником відділу бронювання туристичної компанії "Otpusk.in.ua" (<http://surl.li/kwhout>); В. Буник, бізнес-тренером, сервіс-експертом (<http://surl.li/mkayev>)
- Принципи розробки ОП та її зміст активно обговорювалися на науково-практичних конференціях, форумах, ділових зустрічах. Ці заходи стали платформою для обміну ідеями та досвідом між фахівцями, що дозволило виявити актуальні потреби ринку та визначити ключові компетенції, які повинні бути включені в програму (<http://surl.li/hicohy>, <http://surl.li/zdqimu>)

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОП "Міжнародний туристичний бізнес" гармонійно узгоджується з місією університету <http://surl.li/osokel>,

сприяючи досягнення його стратегічних цілей, А саме: місія університету підкреслює важливість відкритості та доступності освіти для всіх представників суспільства, що відображається у прагненні ОП забезпечити всебічний комплексний розвиток студентів, формуючи як загальні, так і спеціалізовані компетентності та забезпечуючи підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних адаптуватися до вимог сучасного ринку праці; обидві концепції акцентують увагу на розвитку критичного мислення і творчості, що є ключовими для успішної кар'єри в міжнародному туристичному бізнесі, та на важливості внеску в розвиток суспільства, що підкреслює роль фахівців у туристичному бізнесі в економічному і культурному розвитку, особлива увага на ОП приділяється поглибленому вивченню іноземної мови, що відповідає стратегічній меті університету бути динамічною мультикультурною інституцією та розвивати інтернаціоналізацію.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Кафедра враховує тенденції розвитку науки і спеціальності при розробці ОП та бере участь у створенні освітніх стандартів спеціальності в наступний спосіб. Завідувач кафедри з 2016 р. є заступником голови науково-методичної підкомісії МОН України з туризму, є одним з розробників сучасних освітніх стандартів (бакалавр <http://surl.li/glmmmt>, магістр <http://surl.li/dnyzoo>, доктор філософії <http://surl.li/wfncvo>). Кафедра є членом міжвузівського об'єднання «Платформа розвитку туризму», заснованого обласним комунальним закладом «Харківський організаційно-методичний центр туризму» <http://surl.li/argube>, в межах якого відбувається співпраця між профільними ЗВО. Завідувач кафедри Парфіненко А. Ю. є активним учасником Мережі знань Національної туристичної організації України <http://surl.li/axgede>, що підкреслює інтеграцію кафедри в національний професійний простір. Кафедра проводить наукові заходи, зокрема, щорічну наукову конференцію «Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети» <http://surl.li/hicohy> та ін. Розробники ОП постійно підвищують рівень кваліфікації шляхом участі у професійних заходах. Все це дозволяє обмінюватися досвідом з науковцями та експертами галузі та вчасно адаптувати ОП до новітніх досягнень і вимог ринку праці.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета та програмні результати ОП пов'язані з тенденціями розвитку галузі та ринку праці. Зважаючи на запити ринку праці <http://surl.li/ipawtb>, ОП орієнтована на формування таких компетенцій, як: стратегічний менеджмент, маркетинг, управління інноваціями (ОК5, ОК7, ОК8, ОК10). Також розвиток навичок критичного мислення, гнучкості, адаптивності, міжкультурної комунікації, бізнес-планування та управління проектами (ОК1, ОК3, ОК4, ОК6).

Адаптація ОП до галузевих вимог відбувається на основі обговорення з роботодавцями ключових потреб галузі (<http://surl.li/nadztu>); залучення фахівців і практиків до перегляду ОП <http://surl.li/szwfvcv>.

Галуzeвий та регіональний контекст враховується шляхом використання стратегічних документів соціально-економічного розвитку, в тематиці навчальних занять та кваліфікаційних роботах, в наукових дослідженнях. Гарант ОП є членом координаційної ради з туризму при Харківській адміністрації (<http://surl.li/fzhfwb>), туристичної ради м. Харкова <http://surl.li/tppmgs>. Викладачі ОП враховують регіональний контекст через участь в об'єднанні «Платформа розвитку туризму», проведенні спільних заходів з органами влади. Так, в жовтні 2023 р. викладачі взяли участь як тренери міжн. проекту «Диверсифікація сільської економіки через мережу громадських консультаційних центрів туризму» <http://surl.li/qoqafu>, організованого обласною адміністрацією за підтримки Естонського центру міжнародного розвитку для представників територіальних громад Харківщини.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Не дивлячись на унікальність змісту та структури ОП «Міжнародний туристичний бізнес», на етапі формування ОП, зокрема при визначенні її мети, програмних результатів навчання та складі обов'язкових та вибіркових освітніх компонентів, було враховано досвід провідних вітчизняних закладів вищої освіти, які спеціалізуються на підготовці фахівців у сфері туризму. Зокрема: Київського національного університету ім. Т. Шевченка <http://surl.li/xxsxfo>, Львівського національного університету ім. І. Франка <http://surl.li/wjzkrq>, Державного торгово-економічного університету <http://surl.li/jplktl>, Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара <http://surl.li/tzgebt>, Запорізького національного університету <http://surl.li/bgiknm>, Одеського національного економічного університету <http://surl.li/skuvup>, Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця <http://surl.li/wvcziq>, Хмельницького національного університету <http://surl.li/zmrldj>, Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича <http://surl.li/izctcu>, Одеського національного університету ім. І. Мечникова <http://surl.li/zyecid>. Аналіз кращих освітніх практик українських університетів сприяв розробці програми, що відповідає сучасним вимогам вищої освіти та інтегрує національні й міжнародні стандарти. Так, було оптимізовано структурно-логічну схему навчання на ОП, до Каталогу вибіркових дисциплін включено курси, що навчають студентів створювати стартапи в туристичній сфері, з акцентом на цифровий та електронний туризм (ВК «Тренінг-курс «Управління стартапами», ВК «Digital маркетинг»), інтегровано курси зі стратегічного маркетингу, управління проектами та практичних аспектах менеджменту для формування комплексного підходу до навчання (ОК6, ОК10, ВК Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства», підсилено акцентування уваги на сталому розвитку туристичного бізнесу та екологічних аспектах (тематика та завдання обов'язкових ОК3, ОК5, ОК7, ОК9 була розширена вказаними питаннями, також була скоригована тематика кваліфікаційних робіт <http://surl.li/jczntz>), забезпечена інтердисциплінарність та інтеграція знань з гуманітарних наук для покращення розуміння окремих аспектів міжнародного туристичного бізнесу та підкреслення комплексної ролі туризму у сучасному світі (було введено до обов'язкових дисциплін ОК1). Запозичення та адаптація передових освітніх моделей забезпечують відповідність програми актуальним тенденціям ринку праці та розвитку галузі, що, в свою чергу, підвищує її

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Врахування міжнародного досвіду підготовки фахівців у сфері туризму та рекреації при розробці ОП "Міжнародний туристичний бізнес" дозволило інтегрувати найкращі світові практики. Це сприяло підвищенню якості освіти та забезпечило відповідність програми сучасним глобальним тенденціям і вимогам ринку праці. Таке інтегрування створює умови для формування компетентностей, які дозволяють випускникам успішно адаптуватися до міжнародного бізнес-середовища. Крім того, це стимулює розвиток інноваційних підходів у туризмі та розширює можливості для побудови профільної глобальної кар'єри. Випускники отримують знання та навички, необхідні для ефективної роботи в умовах висококонкурентного туристичного ринку, який швидко змінюється, що є критично важливим для їхньої професійної реалізації. Так, при формуванні мети та ПР було враховано досвід схожих іноземних програм University of Surrey (Велика Британія) <http://surl.li/avlunz> (Програма MSc International Tourism Management надає необхідні навички для успішної кар'єри в галузі туризму, з акцентом на сталий розвиток та міжнародний туризм), New York University (США) <http://surl.li/newfnk> (MS in Travel and Tourism Management від NYU забезпечує студентів глибокими знаннями у сфері туризму, зокрема в напрямках цифрового маркетингу, брендингу та управління туристичними напрямками), Università della Svizzera italiana (Швейцарія) <http://surl.li/qlgumu> (Програма Master in International Tourism зосереджується на питаннях сталого туризму, з акцентом на міжкультурне управління та розвиток лідерських навичок), EU Business School (Женева, Швейцарія) <http://surl.li/srhgrg> (Програма Master in Tourism & Hospitality Management готує студентів до керівних посад у туризмі з фокусом на міжнародний менеджмент та інноваційні бізнес-моделі). Критичний аналіз вказаний програм сприяв: -формуванню міжнародної направленості ОП, де значна увага приділяється вивченню іноземної мови професійного спрямування (англійська). Це передбачає використання новітніх європейських методик комплексного оволодіння мовою і професією (Content and Language Integrated Learning – CLIL), що поєднують знання англійської мови спеціальності (ESP) та академічної англійської мови (EAP); - врахування рекомендацій міжнародних організацій, таких як Всесвітня туристична організація (UNWTO), при формуванні змісту освітніх компонентів та доповнення ОП ключовими компетенціями, необхідними для роботи в глобальному контексті (СК8, СК9, РН13, РН14); - посилення формування крос-культурних компетенцій, що забезпечується ОК3, ОК4, ОК7, ОК10 та підсилюється ВК "Діловий протокол та етикет", ВК "Креативне мислення", ВК "Міжкультурні комунікації", ВК "Туризм та публічна дипломатія", ВК "Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства»

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП "Міжнародний туристичний бізнес" характеризується структурною збалансованістю, що дозволяє ефективно поєднувати теоретичні знання з практичними навичками у межах предметної області. Це досягається завдяки інтеграції різноманітних компонентів, які сприяють комплексній підготовці фахівців, забезпечуючи їх професійний розвиток та здатність адаптуватися до викликів галузі. Так, об'єктом вивчення ОП, відповідно до Стандарту, є туризм як суспільний феномен і складна динамічна система (ОК3, ОК7), що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного (ОК1, ОК3, ОК7, ОК8, ОК10), економічного (ОК5, ОК6), організаційно-правового (ОК7, ОК9), соціокультурного (ОК3, ОК4), екологічного (ОК1, ОК3, ОК7), психологічного змісту (ОК3, ОК11), пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів. ОП охоплює також основні поняття, категорії, концепції та принципи, які є ключовими для розуміння специфіки функціонування суб'єктів індустрії туризму і рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і бізнес-процесів, що дозволяє їм аналізувати діяльність підприємств, установ та організацій, які діють в індустрії туризму, формують розуміння стратегії управління, взаємодію між учасниками ринку, а також регіональну і глобальну динаміку туризму та рекреації (ОК3, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8). Предметна область ОП розширюється за рахунок вибіркового освітніх компонентів (<http://surl.li/escrpn>, <http://surl.li/hpaska>). Ці компоненти спрямовані на детальніше опанування предметних аспектів і охоплюють міждисциплінарні напрямки, що сприяє формуванню комплексного підходу до професійної підготовки. Вибіркові компоненти дозволяють поглибити компетентності у сферах, що мають найбільшу актуальність для міжнародного туристичного бізнесу. Такий підхід забезпечує комплексне осмислення туризму як складної соціально-економічної

системи, що функціонує в умовах глобалізації та динамічних змін. ОП містить ОК2, яка розроблена з урахуванням необхідності формування у ЗдВО загальнонаукових методів пізнання, дослідницьких компетентностей. Виробнича (ОК11) та переддипломна (ОК12) практики забезпечують практичну підготовку ЗдВО відповідно до предметної області спеціальності, сприяючи формуванню компетентностей для професійної діяльності в туристичній індустрії. Зокрема, виробнича практика спрямована на набуття практичних навичок роботи, застосування методів планування, організації та управління туристичними процесами. Переддипломна практика дозволяє комплексно застосувати набуті знання та вміння для вирішення актуальних проблем туристичної діяльності, які включають географічні, економічні, соціокультурні та інші аспекти, а також усвідомити роль туризму в соціально-економічному розвитку регіонів та країн і необхідність забезпечення сталого розвитку туристичної сфери.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Право на формування індивідуальної освітньої траєкторії (IOT) регламентується Статутом (п.4.4. 14) <http://surl.li/gqmtul>, Положенням про організацію освітнього процесу (п. 1.2.19) <http://surl.li/ikfking>, і ґрунтується на виборі здобувачем освіти видів, форм і темпу здобуття освіти, суб'єктів освітньої діяльності та запропонованих ними освітніх програм, навчальних дисциплін і рівня їх складності, методів і засобів навчання. Стратегія розвитку ЗВО пріоритетизує створення освітнього простору, орієнтованого на індивідуалізацію ОП. Проект 2.5 передбачає розвиток механізмів реалізації IOT <http://surl.li/qualxi>. Реалізація IOT здійснюється через формування індивідуальних навчальних планів (п. 3.3 Положення <http://surl.li/ikfking>), вивчення окремих навчальних дисциплін за вільним вибором здобувача (п. 3.4 Положення <http://surl.li/ikfking>, (<http://surl.li/ecupnn>, <http://surl.li/hpacka>), можливість долучатися до програм академічної мобільності, коригувати індивідуальний навчальний план та адаптувати графік навчального процесу (п.3.3.9-3.3.11 <http://surl.li/ikfking>, Положення про порядок реалізації учасниками освітнього процесу права на академічну мобільність <http://surl.li/uxasxx>), можливість обирати теми курсових та кваліфікаційних робіт. Формування IOT координується навчальним відділом, деканатами. Здобувачі ВО ознайомлюються з можливостями IOT під час вступних орієнтаційних заходів, кураторських годин, консультацій (<http://surl.li/pzxwsm>)

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Положенням про ОП підготовки здобувачів у ЗВО (п. 2.12 <http://surl.li/zrxsam>) визначається, що обсяг вибіркової складової ОП має бути не менше 25 % від її загального обсягу. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ЗВО (п.3.2.14.2 <http://surl.li/ikfking>), у межах обсягу вибіркової складової особа, що навчається, має право обирати освітні компоненти самостійно. Такий вибір не обмежується навчальним планом програми, на якій особа навчається. Дисципліни за вибором можуть обиратися здобувачами вищої освіти як окремо, так і блоками, що формуються за ознакою можливості присвоєння відповідної кваліфікації або спорідненості одержаних компетентностей. Перелік та анотації дисциплін за вибором здобувачів, що пропонуються на наступний навчальний рік на всіх рівнях вищої освіти, затверджуються вченою радою Інституту не пізніше 01 квітня поточного навчального року (п.3.4.2-3.4.3. Положення <http://surl.li/ikfking>) Для ознайомлення з навчальними дисциплінами, що пропонуються здобувачам Інституту, переліки й анотації цих дисциплін не пізніше 1 травня розміщуються на веб-сайті підрозділу. Кількість запропонованих дисциплін має перевищувати, як правило вдвічі, кількість дисциплін за вибором, передбачену робочим навчальним планом (п.3.4.5. Положення <http://surl.li/ikfking>). Інститут на засіданні вченої ради самостійно визначає процедуру вибору дисциплін, що пропонуються здобувачам вищої освіти відповідного підрозділу. Відповідно до Порядку організації вибору професійних дисциплін, затвердженого на засідання Вченої ради факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу від 18.04.2024 р., протокол № 15, для організації вивчення дисципліни за вибором, кожен студент до 20 травня поточного року обирає дисципліни із запропонованого переліку через заповнення відповідної Google-форми. Посилання на сформовані кафедрою Google-форми надаються студентам кураторами академічних груп. Кафедра здійснює підбиття підсумків вибору студентів, деканат оприлюднює його результати на офіційному сайті інституту. Мінімальна кількість студентів у групі для вивчення професійних вибіркового дисциплін (блоків дисциплін) становить 10 осіб для магістратури. Студента, який не скористався своїм правом вибору, записують на вивчення дисциплін з міркувань оптимізації числа студентів у навчальних групах <http://surl.li/afixhw>. Відомості про навчальні дисципліни, що будуть вивчатися за вибором студентів, вносяться до індивідуальних навчальних планів студентів (3.4.7-3.4.8 Положення <http://surl.li/ikfking>). Здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти мають право обирати міжфакультетські вибірково дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти понад обсяги, встановлені навчальними планами (освітніми програмами) (п. 3.4.10. Положення <http://surl.li/ikfking>)

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів ОП регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Каразинському <http://surl.li/pfttqm>, Положенням про проведення практики студентів в ЗВО <https://karazin.ua/fd/1122192/>, а також відповідно до програм практики (<http://surl.li/gvzpxc>). У навчальному плані ОП передбачена Виробнича практика (5 кредитів ЄКТС), метою якої є опанування вміннями і навичками, які формують компетентності організаційно-виробничого і організаційно-управлінського рівнів. А також Переддипломна практика (5 кредитів ЄКТС), метою якою є поглиблення знань щодо методології наукових досліджень, формування навичок адаптації дослідницьких результатів до виробничих умов. Кафедра співпрацює з туристичними підприємствами, які можуть слугувати базами для практичної підготовки студентів. Планування, методичне забезпечення і контроль організації та провадження практичної підготовки здобувачів здійснює Центр розвитку кар'єри, який є структурним підрозділом ЗВО та входить до складу Навчального відділу. Під егідою центру щорічно проводиться тиждень кар'єри «Karazin career week», що надає студентам можливість ознайомитися з

роботодавцями та програмами стажування (<http://surl.li/nclmei> <http://surl.li/pbmigh>, <http://surl.li/jpjsya>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП «Міжнародний туристичний бізнес» містить ОК, які через форми та методи навчання сприяють розвитку soft skills, а саме: критичне мислення, глобальна обізнаність, адаптивність (ОК1), аналітичні здібності, дослідницькі навички, вирішення проблем (ОК2), креативність, управління змінами, лідерські навички (ОК5), організованість, лідерство, командна робота (ОК 6), Стратегічне мислення, лідерські здібності, вирішення проблем (ОК7), міжкультурна компетентність, комунікація, аналітичні здібності (ОК3, ОК8). Формування соціальних навичок здобувачів вищої освіти додатково підкріплюється вивченням вибіркових дисциплін, що сприяє поглибленню професійних компетенцій та розвитку окремих аспектів soft skills: ВК “Тайм-менеджмент”, ВК “Креативне мислення”, ВК “Міжкультурні комунікації”, ВК “Лідерство та управління людським капіталом”, ВК “Соціальне підприємництво”. Перелік соціальних навичок відображається у робочих програмах ОК <http://surl.li/inhlwn>. Значну роль у формуванні soft skills відіграє участь здобувачів ОП у тренінгах (<http://surl.li/xunmiw>, <http://surl.li/vpygdw>) та науково-практичних заходах (<http://surl.li/xjgqhd>), проєкті “The art of hospitality” та зустрічах з представниками професійної спільноти <http://surl.li/amyjyt>, <http://surl.li/vxjxdt>, <http://surl.li/onvypf>, <http://surl.li/rozwzz>, <http://surl.li/sprniq>, <http://surl.li/hrjwph>, <http://surl.li/zlzqxb>, громадському житті Інституту та Університету (<http://surl.li/xwqjqp>, <http://surl.li/awswsh>, <http://surl.li/blfxyb>).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов’язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОП "Міжнародний туристичний бізнес" має чітку структурно-логічну схему, що складається з взаємопов’язаних освітніх компонентів обов’язкового (66 кредитів ЄКТС) та вибіркового (24 кредити ЄКТС) блоку, які забезпечують комплексний підхід до підготовки фахівців галузі. ОП містить курси, що формують базові знання та розуміння контексту міжнародного туризму (ОК1, ОК2, ОК3), які доповнюються спеціалізованими дисциплінами (ОК7, ОК9, ОК10), практикою (ОК11, ОК12) та поглиблюються вибірковими освітніми компонентами (<http://surl.li/escrpn>, <http://surl.li/hracka>). ОК 4 “Англійська мова за професійним спрямуванням” інтегрує професійні мовні навички в процес навчання з першого семестру, що дає змогу студентам комфортно працювати з англійською фаховою літературою та формує компетентності щодо можливостей успішного ведення бізнесу і ефективної взаємодії з міжнародними партнерами. Ця компетентність підсилюється окремими обов’язковими компонентами програми, які викладаються англійською мовою (ОК3, ОК8), що сприяє більш ефективній інтеграції випускників у міжнародний професійний простір. Цей підхід та структурно-логічна схема ОП забезпечують систематичне засвоєння знань, починаючи з фундаментальних основ та глобального контексту туристичного бізнесу та завершуючи їх практичним застосуванням, що в свою чергу сприяє успішному написанню та захисту кваліфікаційної роботи та подальшому працевлаштуванню за фахом.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

В ЗВО встановлено загальні вимоги щодо співвіднесення обсягу окремих ОК з фактичним навантаженням здобувачів ВО <http://surl.li/pfttqm> :

- Загальний обсяг ОП - 90 кредитів. Річне навантаження за денною формою становить, як правило, 60 кредитів. Загальна кількість кредитів на семестр: від 27 до 33. Семестр триває як правило 5 місяців. Навчальний тиждень – не більше 54 академічних годин. Канікули встановлюються двічі на н.р. тривалістю не менше ніж 8 тижнів.
- При навчанні за рівнем магістра кількість годин аудиторних занять в одному кредиті (денна форма навчання) становить від 23 % до 60% (від 7 до 18 годин в одному кредиті). При вивченні іноземних мов кількість годин аудиторних занять в одному кредиті становить від 50 % до 60 % (від 15 до 18 годин в одному кредиті).
- Навчальні дисципліни плануються в обсязі не менше 3 кредитів, практики – в обсязі не менше 5 кредитів. Обсяг навчальної дисципліни чи практики встановлюється кратним цілому числу кредитів. Кількість навчальних модулів, запланованих на кожен семестр, не перевищує 7 (за виключенням міжфакультетських дисциплін за вибором, курсових робіт, що мають міждисциплінарний характер та підготовки кваліфікаційної роботи).
- За результатами опитування більшість (66,6%) здобувачів вважають, що їм вистачає часу на самостійну роботу. В якості основної причини нестачі часу на виконання завдань самостійної роботи (33,3%) респонденти відзначають зайнятість на роботі та участь у волонтерській діяльності (<http://surl.li/uehgyx>).

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

ОП демонструє практикоорієнтованість завдяки збалансованій структурі та ретельно підібраним ОК. Теоретичні знання, сформовані на основі опанування ОК2, ОК3, ОК5, ОК7 та ОК10, забезпечують фундаментальні основи для подальшого практичного застосування набутих компетенцій. Проходження виробничої практики (ОК11) та переддипломної практики (ОК12) дозволяє інтегрувати теорію з реальними умовами функціонування галузі. ОП передбачає участь здобувачів у НДР, що дозволяє поглибити розуміння фаху <http://surl.li/nlvesf>. Виконання

курсів (ОК7) та кваліфікаційної роботи (<http://surl.li/hexmom>), що передбачають проведення дослідження з практичною складовою (опитування, аналіз ринку, оцінка ефективності управлінських рішень, розробка стратегій), формують здатність до самостійної роботи та прийняття рішень у професійній діяльності. Використання практикоорієнтованих методів навчання, таких як кейс-метод (ОК3, ОК5, ОК7), проєктне навчання (ОК6, ОК7) сприяють формуванню у здобувачів здатності застосовувати теоретичні знання на практиці. Можливості академічної мобільності, відповідно до положення <http://surl.li/rosrv>, дозволяють здобувачам набутти міжнародного досвіду. Залучення фахівців-практиків до навчального процесу, а також проведення регулярних зустрічей з професіоналами галузі <http://surl.li/amyjyt>, <http://surl.li/vxjxdt>, <http://surl.li/onvypf>, <http://surl.li/rozwzz>, <http://surl.li/sprniq>, <http://surl.li/zlzqxb>, <http://surl.li/ricuuu> значно підвищує якість підготовки студентів на ОП.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Навички і компетентності щодо цілей сталого розвитку реалізується через:

- інтеграцію принципів сталого розвитку у навчальний процес (ОК1, ОК3, ОК5, ОК7), сприяючи формуванню у здобувачів освіти цілісного світогляду, орієнтованого на вирішення глобальних проблем сталого розвитку;
- представлення в тематиці кваліфікаційних робіт, що сприяє розвитку системного мислення, міждисциплінарного підходу та здатності до аналізу складних систем (<http://surl.li/hexmom>) <http://surl.li/gkfdae>;
- проведення тематичних заходів, які виступають платформою для обміну знаннями та практиками у сфері сталого розвитку, сприяють набуттю здобувачами ВО навичок і компетентностей, орієнтованих на досягнення цілей сталого розвитку <http://surl.li/jmaeeq>;
- участь викладачів ОП в міжнародних програмах зі сталого розвитку, що дозволяє інтегрувати передові практики в навчальний процес. Зокрема, участь у проєкті Модуль Жана Моне «Бізнес-моделі для сталого розвитку» (BeSustainAble-101085651); Парфіненко А. - «Supporting the Creative Economy» (British Council); Подлепіна П., Сідоров М. - в міжнародному проєкті «Компетентнісна допомога для України – Competence Aid For Ukraine (CAFU)», мета якого - формування компетентностей для реалізації можливостей цілісного впливу на післявоєнне відновлення України відповідно до цілей сталого розвитку ООН (<http://surl.li/ilszlp>);
- шляхом підготовки наукових публікацій з проблем сталого розвитку туризму (табл. 2, приміром <http://surl.li/uycwczj>) та ін.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП <http://surl.li/nijbyu>

Програма фахового вступного випробування для вступників на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» (денна та заочна форми навчання) <http://surl.li/qwvtso>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання за ОП є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників, не містять дискримінаційних положень, оприлюднені на офіційному вебсайті Університету <http://surl.li/nijbyu>, і відповідають загальним вимогам чинного законодавства, враховують специфіку конкурсного відбору, його організацію та порядок подання заяв і документів. Правила прийому розроблені Приймальною комісією Університету відповідно Закону України «Про вищу освіту» та Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році, затвердженому наказом МОНУ, й затверджуються вченою радою Університету. Вступ на ОП здійснюється на конкурсній основі, за умов успішного проходження ЄВІ з іноземної мови та ЄФВВ (від 100 балів за кожним). Вступ на базі диплому магістра/спеціаліста здійснюється на основі проходження співбесіди з іноземної мови та складання фахового випробування. Програма фахових випробувань для таких осіб, розробляються групою забезпечення ОП, затверджується у встановленому порядку та розміщується на сайті <http://surl.li/yejtzh>, містить теми для фахового іспиту й визначає критерії оцінювання, а коефіцієнти кожного компоненту фахового вступного випробування є вмотивованими особливостями ОП. Ці вимоги до вступників враховують особливості ОП та є ефективним способом для формування контингенту здобувачів, які вмотивовані та здатні до навчання. З 2024 року для вступу на ОП для вступників, які вступають на базі диплому бакалавра – відсутнє фахове випробування.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

ЗВО визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів, отриманих в інших ЗВО, в тому числі, під час академічної мобільності. Визнання іноземного диплому регулюється «Порядком визнання в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна ступенів вищої освіти, здобутих в іноземних навчальних закладах», «Порядком визнання в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна документів про середню, середню професійну, професійну освіту, виданих навчальними закладами інших держав» <http://surl.li/ozdriz>. В Університеті створений відділ визнання та легалізації документів про освіту, який займається процедурою визнання

<https://ie.karazin.ua/>.

Питання визнання результатів навчання, отриманих на інших ОП, регулюється також «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» (<http://surl.li/fzbpcc> п. 6.4), де зазначено, що перезарахування ОК з попереднього місця навчання здійснюється шляхом порівняння та визнання кредитів на підставі поданої академічної довідки з переліком і результатами освітніх компонентів, кількістю кредитів та інформацією про форму контролю. Рішення про перезарахування приймає директор ННІ й гарант ОП. При перезарахуванні ОК зберігається раніше здобута позитивна оцінка здобувача.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

На освітній програмі «Міжнародний туристичний бізнес» таких випадків протягом 2023-2024 навчального року і по теперішній час не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

В університеті визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми. В Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна діє «Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна», який розміщено на сайті університету у вільному доступі. (<http://surl.li/iexfmu>). Про такі можливості інформують здобувачів також куратор і гарант ОП. В робочих програмах передбачена можливість врахування досягнень отриманих у неформальній освіті, наприклад, ОК2, ОК3, ОК6, ОК7 (<http://surl.li/xqjnjm>)

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

На освітній програмі «Міжнародний туристичний бізнес» таких випадків протягом 2023-2024 навчального року і по теперішній час не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Форми і методи навчання за ОП регулюються Законом України «Про освіту», Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності», Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна. (<http://surl.li/fmcmzc>), Положенням про електронне (дистанційне) навчання в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна (<http://surl.li/rtdlqr>).

В освітньому процесі використовуються як традиційні, так і інноваційні методи: лекції з використанням методів проблемного, діалогово-комунікаційного, інтеграційного навчання, візуалізації; практичні заняття, які складають не менше 30% аудитор. занять проходять з елементами технологій евристичного та проблемного навчання, рольових (ділових) ігор, кейс-технологій; практ. підготовка (виробнича та переддипломна практики ОК11, ОК12), сам. робота. Вони детально описані в робочих програмах ОК відповідно до програмних результатів навчання, які пов'язані з результатами навчання за дисципліною (ОК2, ОК3, ОК5, ОК9) (<http://surl.li/dgvyly>).

Значна увага приділяється сам. роботі, яка включає опрацювання навчального матеріалу, виконання індивідуальних завдань, науково-дослідну роботу. Такий підхід до викладання забезпечує глибокого осмислення наявних та формування нових інтегрованих знань. Досягнення ПРН сприяє виконання курсових і кваліфікаційних (дипломних) робіт з проектно-рекомендаційними пропозиціями. Відповідність форм і методів навчання ПР представлено в табл.3.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Здобувачі ЗВО і ОП Міжнародний туристичний бізнес мають доступ до розробки освітніх програм (<http://surl.li/imqybd>), які зосереджено на результатах навчання, визнанні пріоритетів особи, яка навчається, ґрунтуються на реалістичності навчального навантаження, що узгоджується із тривалістю освітньої програми. ЗдВО є ключовою фігурою, виступає повноправним суб'єктом освітньої взаємодії, бере участь у діяльності Каразінського ун-ту та Ін-ту. В тому числі, здобувачі долучаються до формуванні змісту ОП через її обговорення, оцінювання якості викладання, послідовності вивчення дисциплін та прозорості оцінювання знань здобувачів. Форматами таких обговорень є опитування (<http://surl.li/jthufs>, <http://surl.li/duwtmi>), участь студентства в засіданнях Вченої ради та науково-методичної комісії Ін-ту, в робочих групах з обговорення ОП. Інтереси здобувачів освіти враховуються при виборі тем індивідуальних завдань (рефератів, курсових, кваліфікаційних робіт тощо). Здобувачі ОП мають можливість формування індивідуальних траєкторій (приміром, через вибір дисциплін

<http://surl.li/uxltgz>), відкритого доступу до навчальних матеріалів. Сам. робота ЗДВО підтримується регулярними консультаціями викладачів <http://surl.li/ewyzsn>.

Результати опитувань здобувачів ОП (<http://surl.li/tynxzc>, 2023) свідчать, що 85,4 % респондентів є задоволеними методами навчання і викладання (діаграма 7,8,14,16). Стан задоволеності навчання на ОП здобувачів 2 к. становить 92,3% (<http://surl.li/tynxzc> 2024, діаграма 2).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Вибір методів навчання та викладання під час реалізації ОП здійснюється на основі принципів академічної свободи учасників освітнього процесу та регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна. (п7.7 та п7.10) <http://surl.li/fmcmzc>.

Викладачі мають право самостійно обирати методи викладання, проводити наукові дослідження та використовувати їх результати відповідно до цілей ОК і потреб ЗДВО. Це сприяє розвитку індивідуальних підходів до навчання та надає викладачам автономію у наповненні власних програм. Наприклад, викладачі самостійно розподіляють бали семестрового контролю між різними видами поточних контрольних заходів та визначають зміст підсумкового контролю.

Академічна свобода ЗДВО освіти досягається шляхом надання їм права вільно обирати форми і методи навчання, теми курсових та кваліфікаційних робіт, теми наукових досліджень, права на академічну мобільність (у т.ч. міжнародну), вибір певних компонентів освітньої програми, навчання одночасно за декількома освітніми програмами в університеті, брати участь у формуванні індивідуального навчального плану тощо. Ці права закріплені у Положенні про студентське самоврядування <http://surl.li/ppqnyf>, Положенні про порядок реалізації учасниками освітнього процесу Університету права на акад. мобільність <http://surl.li/xsieto>. Крім того, університет надає можливість визнання результатів неформальної та інформальної освіти <http://surl.li/rsaffd>

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформування про цілі, зміст і очікувані результати навчання у межах окремих ОК здійснюється через ознайомлення з програмами дисциплін, планом практичних занять та самостійної роботи, критеріями оцінювання на початку семестру. Наприклад, інформація про переддипломну практику надається під час обов'язкової настановчої конференції, де детально розкриваються цілі, зміст та очікувані результати цього етапу навчання. Результати опитування за ОП свідчать, що 92,3% респондентів вважають, що цілі, зміст та очікувані результати навчання в межах дисциплін є високо зрозумілими (діаграма 3), 91,7% респондентів відзначають високу міру доступності до розкладу занять та графіку навчального процесу (<http://surl.li/qgledl>). Результати студентського моніторингу якості освіти свідчать, що 98,8% респондентів були ознайомлені з критеріями оцінювання на початку семестру (діаграма 6 <http://surl.li/yhipev>).

Куратори знайомлять ЗДВО з графіком освітнього процесу, розкладом занять, відкритих лекцій, консультацій викладачів, заліків та екзаменів, атестаційних екзаменів і захисту кваліфікаційних робіт. Ця інформація є у відкритому доступі для всіх учасників освітнього процесу <http://surl.li/ekzvzp>. Методичні матеріали також знаходяться у відкритому доступі <http://surl.li/hdwlba>.

Усі здобувачі ОП мають персоналізований доступ до дистанційних курсів, які розміщені на платформі Moodle <http://surl.li/muoclo>.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Кодекс цінностей Каразінського визначає єдність освіти та науки як імператив класичного університету (<http://surl.li/hlerai>). Викладацький склад ОП має наукові ступені та вчені звання, здійснює наукові дослідження, які стають епіфеноменом викладання. Всі викладачі профільних дисциплін мають публікації у журналах, які реферуються у базах даних Scopus та Web of Science.

ОП реалізує принцип навчання через науку. Робочі програми містять посилання на актуальні наукові праці та власні науково-методичні розробки викладачів (ОК2, ОК3, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ОК10). Викладачі кафедри беруть участь у науково-практичних конференціях, тренінгах, міжнародних стажуваннях, є авторами монографічних видань та навчальних посібників (таблиця 2, сертифікати викладачів <http://surl.li/doqvpw>). Теми семінарських занять та самостійної роботи спрямовані на виконання творчо-пошукових та дослідницьких завдань.

Кафедра має НДР «Туристична політика Балканських країн як чинник модернізації суспільно-політичних систем регіону» (реєстраційний номер – 0121U110308, керівник доц. Парфіненко А. Ю.), результати якої використовуються при викладанні профільних дисциплін (ОК3, ОК7, ОК8) та відображені у науковому журналі, який входить до наукометричної бази даних Scopus (Parfinenko, A., Yevtushenko, O., Panova, I., Podlepina, P., & Onatskyi, M. (2022). International Tourism as a Tool of European Integration Within Eastern European Countries. *Problemy Ekorozwoju*, 17(2), 186–196. <https://doi.org/10.35784/pe.2022.2.20>).

ОП реалізується в середовищі дослідницького університету, передбачає формування у здобувачів здатності планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації (СК2), що досягається шляхом опанування ОК1, 2, 4, 6, 10, 12, 13. Здобувачі також залучаються до участі в наукових конференціях та круглих столах, мають спільні публікації з викладачами у науковому журналі Інституту (<http://surl.li/vueyqe>), який входить до переліку український фахових видань категорії Б та індексується міжнародними наукометричними базами даних. Візитною карткою кафедри стали науково-практична конференція “Міжнародний туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети”, у матеріалах якої традиційно публікуються студентські наукові роботи (<http://surl.li/jlxfgn>).

Навчальним планом ОП передбачено виконання кваліфікаційної магістерської роботи (<http://surl.li/pjsmnh>) та

вивчення ОК2 «Теорія та методологія туризмологічних досліджень». Дана ОК передбачає опанування основами методології наукового пізнання та методики наукових досліджень, з першого семестру знайомить з вимогами до підготовки, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи, вимогами до оприлюднення результатів наукових досліджень в наукових журналах.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту ОК регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Університету <http://surl.li/iwgnhm>, в якому виокремлено завдання щодо необхідності оновлення змісту освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі; методичними рекомендаціями щодо розроблення, затвердження та перегляду робочих програм навчальних дисциплін <http://surl.li/xmcsstj>. Оновлення змісту навчальних дисциплін на ОП відбувається щороку, враховуючи побажання стейкхолдерів, новітні наукові розробки, результати конференцій, монографій, навчальних посібників, практичний досвід викладачів. Після узгодження з гарантом ОП, робочі програми схвалюються засіданням кафедри, погоджуються з науково-методичною комісією та рекомендуються до затвердження Вченою радою Інституту. Однією з важливих складових забезпечення якості освітнього процесу є постійне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників (НПП). Викладачі беруть участь у науково-практичних конференціях, стажуваннях, семінарах та тренінгах, що сприяє впровадженню результатів досліджень у зміст навчальних дисциплін. Наприклад, Парфіненко А.Ю., після міжнародного стажування «Supporting the Creative Economy», розробленої British Council та Cultural Associates Oxford, оновив тему «Smart-концепція розвитку туристичної дестинації» в курсі «Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій». Подлепіна П.О., після участі в проєкті DAAD «Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis», розширила тему «Digitalisation and its impact on the development of the international tourism business» в курсі «Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу» (англ. мовою).

(табл.2)

Викладачі активно адаптують ОК до сучасних вимог ринку праці, впроваджуючи новітні моделі управління підприємствами, засновані на сучасних теоріях організаційної поведінки. Зокрема, такі моделі, як Agile та Lean, використовуються для підготовки ЗдВО у курсах «Бізнес-планування та управління проєктами в туризмі» та «Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі».

Практична інтеграція курсів забезпечує ЗдВО доступ до реальних інструментів, що використовуються в сучасному туристичному бізнесі, роблячи навчання максимально актуальним і корисним. Наприклад, при викладанні дисципліни тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства» опановують методи антикризового управління такі, як даунсайзинг, санація, реінжиніринг та інші.

Таке поєднання теоретичних знань і сучасних методів організації роботи допомагає випускникам краще інтегруватися у професійну діяльність.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Метою інтернаціоналізації ЗВО є розвиток стратегічних партнерств з іноземними суб'єктами як інструмент підвищення якості освіти та досліджень, розширення мобільності здобувачів освіти та академічного персоналу, інтеграція міжнародного досвіду в освітній процес, планування та здійснення наукових досліджень, а також розроблення освітніх стратегій, спрямованих на збереження цінності європейської солідарності, різноманітності, громадянської активності й відповідальності з урахуванням перспектив розвитку сучасного суспільства (Стратегічні цілі, п. 3.1 <http://surl.li/yffknk>).

Викладачі ОП є авторами багатьох англомовних публікацій (в т.ч в Scopus та Web of Science), забезпечують викладання профільних дисциплін англійською мовою (доц. Згурська Ю. В., доц. Подлепіна П. О.), беруть участь у програмах академічної мобільності, міжнародних наукових проєктах, інтегрують міжнародний досвід у навчальний процес через програми підвищення кваліфікації (відповідно табл. 2), проведення міжнародних конференцій (<http://surl.li/cfyqba>, <http://surl.li/rwgdkl>).

Управлінням міжнародних відносин ЗВО <http://surl.li/cugazd> надає інформацію про актуальні міжнародні конкурси, гранти, програми академічної мобільності та можливості здобуття подвійних дипломів. Інформація про актуальні проєкти розповсюджується через профільних заступників деканів, кураторів та поширюється в соціальних мережах (<http://surl.li/dmsbkz>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Організація контрольних заходів здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Каразінському» (<http://surl.li/onosbn>); «Положення про електронне (дистанційне) навчання ...» (<http://surl.li/alcyn>); «Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті ...» (<http://surl.li/xtayuf>); «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ...» (<http://surl.li/wqhvjh>). Форми контролю відображені в освітній програмі, навчальних планах, робочих програмах та індивідуальних навчальних планах студентів. В рамках ОП застосовуються такі форми контролю результатів навчання: вхідний контроль, поточний контроль протягом семестру, контрольні роботи, передбачені навчальним планом, прийом індивідуальних завдань, курсових робіт, підсумковий семестровий контроль, відстрочений контроль (п.5.3.3 <http://surl.li/onosbn>). Вхідний контроль може

проводитись перед вивченням нового курсу з метою визначення рівня підготовки здобувачів з дисциплін, які забезпечують цей курс. Поточний контроль проводиться під час аудиторних занять, а також у позанавчальний час (індивідуальні заняття, самостійна робота, консультації), зокрема дистанційно через використання системи Moodle (<https://moodle.karazin.ua/>). В межах дисциплін ОП поточний контроль здійснюється в таких формах: письмові контрольні роботи, тестування, усне опитування, оцінювання активності здобувачів під час занять, виконання завдань під час занять, перевірка домашніх робіт, а також перевірка й оцінка рефератів, індивідуальних науково-дослідних завдань тощо. Підсумковий семестровий контроль визначає ступінь досягнення здобувачами вищої освіти запланованих результатів навчання, що визначені робочою програмою навчальної дисципліни (практики) та здійснюється у період екзаменаційно-залікової сесії у формі екзамену або заліку згідно графіку (<http://surl.li/pysrzv>). Відтермінований контроль, або контроль збереження знань, проводиться через деякий час після вивчення дисципліни та проводиться вибірково для вивчення стійкості засвоєних знань студентами, контролю якості освітнього процесу та удосконалення критеріїв оцінювання навчальних здобутків студентів (п.5.3.4 <http://surl.li/onosbn>). Критерії оцінювання навчальних результатів викладені в робочих програмах й доводяться до відома здобувачів під час першого заняття в семестрі, а також протягом семестру та безпосередньо напередодні підсумкового контролю. Атестація здобувачів ВО проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційних робіт. Комбінація різних форм та методів контролю дозволяє комплексно оцінювати навчальні досягнення студентів та оперативно вносити необхідні корективи в освітній процес. Щосеместрово проводяться опитування здобувачів ВО щодо чіткості, прозорості та зрозумілості критеріїв оцінювання результатів навчання (Моніторинг I, II - 2024 <http://surl.li/pkicwe>). Аналіз результатів відповідних опитувань та висновки щодо них обговорюються на засіданнях кафедри та вченої ради інституту.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість і прозорість форм контрольних заходів, а також критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти регулюються Положенням про організацію освітнього процесу <http://surl.li/onosbn>. Викладачі розробляють критерії оцінювання та форми проведення проміжного і підсумкового контролю, які описані в робочих програмах та доступні на сайті інституту <http://surl.li/xivkcx> і в Moodle. На першому занятті семестру викладач знайомить здобувачів з формою підсумкового контролю, вимогами для допуску та надає перелік питань, що будуть включені в підсумковий контроль, якщо він проходить у усній або письмовій формі. Результати семестрового контролю регулярно обговорюються на засіданнях кафедр, вчених рад інститутів та університету, що є ключовим елементом в управлінні якістю освітнього процесу. Отримання зворотного зв'язку від здобувачів вищої освіти відбувається під час зустрічей із ними керівництва інституту/університету й анкетування (<http://surl.li/pkicwe>). Кожен вид роботи або завдання, виконане здобувачем протягом семестру, оцінюється за встановленою шкалою балів, яка зазначена в РП навчальної дисципліни. Підсумковий контроль включає семестрову перевірку, що відображається в РП та програмах іспитів. Оцінювання проходження практики та курсової роботи здійснюється через їх публічний захист на звітних конференціях. Атестація проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційних робіт, які перевіряються на плагіат і розміщуються в репозиторії (<http://surl.li/gslpfs>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Процес проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/onosbn>), графіком освітнього процесу на поточний навчальний рік (<http://surl.li/xnpxxi>), а також розкладом занять та екзаменаційних сесій. Інформація про ці елементи публікується на сайті інституту (<http://surl.li/smg-san>), в системі Moodle (<https://moodle.karazin.ua/>) тощо. Збір даних про якість і зрозумілість критеріїв оцінювання навчальних досягнень проводиться через опитування студентів гарантом ОП та студентським моніторингом (<http://surl.li/pkicwe>). Ці дані використовуються для вдосконалення освітнього процесу. На початку семестру, під час першої лекції або практичного/лабораторного заняття, кожен викладач інформує здобувачів вищої освіти про форми контролю, критерії оцінювання та терміни проведення контрольних заходів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу. Важливо зазначити, що інформація про форми контролю доводиться до відома здобувачів регулярно та неодноразово. Ця ж інформація міститься в робочій програмі дисципліни, а також доступна здобувачам у вигляді карток навчальних курсів через їх особисті кабінети в системі Е-Деканат (<https://online.karazin.ua:1443/>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Проясняйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 242, атестація проводиться екзаменаційною комісією у відкритій та публічній формі після завершення навчального плану за ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Випускна кваліфікаційна робота повинна відповідати професійним і соціально-професійним завданням, які ставляться перед фахівцями. Перед захистом роботи перевіряються на відповідність вимогам щодо академічного плагіату, згідно з «Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» та «Порядком перевірки наукових праць, навчальних видань та дипломних робіт на наявність запозичень». Захищені кваліфікаційні роботи розміщуються в репозиторії Університету (<http://surl.li/gslpfs>). Після успішного завершення програми за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, відповідно до рішення екзаменаційної комісії, здобувачеві присвоюється кваліфікація магістра з туризму і рекреації, міжнародний туристичний бізнес.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Проведення контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ЗВО (<http://surl.li/onosbn>). Згідно з Положенням про електронне (дистанційне) навчання (<http://surl.li/xfwysv>), контрольні заходи можуть здійснюватися дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Контрольні заходи визначають, наскільки знання, вміння та навички здобувачів відповідають вимогам нормативних документів щодо ВО.

Розклад занять, графік атестацій, перелік семестрових заліків та екзаменів оприлюднені на веб-сторінці Ін-ту у розділі «Організація освітнього процесу» (<http://surl.li/pysrzv>), в інформ.-освіт. середовищі Moodle (<https://moodle.karazin.ua/>). Інформування здобувачів здійснюється через кураторів академічних груп, гарантів ОП, викладачів, що забезпечує їх доступність під час навчання.

Відповідно до Настанови з якості Університету (<http://surl.li/bguuuu>), проводиться студентський моніторинг якості освіти з метою з'ясування стану навчального процесу та виявлення нагальних проблем здобувачів. Порядок проведення моніторингу якості дистанційного освітнього процесу Університету (<http://surl.li/pppsyr>) регламентує організацію проведення та визначення результатів такого моніторингу. Центр соціально-гуманітарних досліджень університету здійснює загальноуніверситетський моніторинг «Викладання очима студентів» (<http://surl.li/grndyx>). Доступність для здобувачів ОП контрольних заходів оцінюється на рівні 85-95%, що відображено в результатах моніторингу якості освітнього процесу <http://surl.li/huruda>.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів гарантується через такі процедури: оприлюднення критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ресурсах інституту на початку семестру; використання різних форм заліків та екзаменів, включаючи усні, письмові, комп'ютерні тести, захисти проєктів та творчих завдань; оцінювання знань здобувачів за кожним освітнім компонентом протягом семестру за допомогою накопичувальної системи балів в Moodle та системі Е-Деканат; публічний захист курсових робіт та практик; перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат, їх публічний захист, а також оприлюднення в репозиторії університету (<http://surl.li/fvqcvj>). Здобувач повинен бути поінформований про результати своєї екзаменаційної (підсумкової залікової) письмової роботи не пізніше ніж через п'ять робочих днів після її складання. Він має право ознайомитися з перевіреною роботою та отримати пояснення щодо виставленої оцінки. У випадку незгоди з оцінкою, здобувач може подати письмову апеляцію завідувачу кафедри (пп.5.3.6.11 <http://surl.li/onosbn>). Якщо працівники та/або здобувачі вищої освіти Університету вважають, що було порушено їхні права і немає можливості залагодити конфлікт методом переговорів, вони можуть подати скаргу до Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій (пп.4.2 <http://surl.li/yilgnc>). За час навчання студентів на ОП не було випадків конфлікту інтересів, а також не надходило скарг на упередженість або необ'єктивність екзаменаторів.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура повторного проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (пп. 5.3.6.14 – 5.3.6.17 <http://surl.li/onosbn>). Перескладання контрольних заходів допускається за певних умов. Якщо здобувач вищої освіти пропустив семестровий екзамен без поважної причини, його приймання здійснюється після завершення екзаменаційної сесії комісією, яка створюється за наказом ректора (проректора з науково-педагогічної роботи) на підставі подання директора інституту. Якщо здобувач отримав оцінку «незадовільно» під час першої спроби, перескладання семестрового іспиту, підсумкової залікової роботи, контрольної роботи або індивідуального завдання дозволяється не більше трьох разів. Перші дві спроби проводяться науково-педагогічним працівником (НПП), а третє перескладання здійснюється перед комісією, яку призначає ректор (проректор з науково-педагогічної роботи) за пропозицією директора інституту. Оцінка, що ставиться комісією є остаточною. Для усунення академічної заборгованості навчально-науковий інститут готує додаткову заліково-екзаменаційну відомість/аркуш успішності здобувача вищої освіти та передає його НПП, який зобов'язаний повернути заповнений документ до навчально-наукового інституту. За час реалізації акредитованої освітньої програми переважна більшість здобувачів вищої освіти успішно склали всі заборгованості. Прикладом застосування відповідних правил на ОП можна зазначити здобувачку Худобіну К.К. (ОК7, ОК8).

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (пп. 5.3.6.11 <http://surl.li/onosbn>) здобувач вищої освіти має бути проінформований про результати своєї екзаменаційної (підсумкової залікової) письмової роботи не пізніше ніж через п'ять робочих днів після її виконання. Він має право ознайомитися з перевіреною роботою та отримати роз'яснення щодо виставленої оцінки. Якщо здобувач не згоден з оцінкою, він може подати письмову апеляцію завідувачу кафедри в день оголошення оцінки або на наступний робочий день, зазначивши конкретні причини незгоди. Завідувач кафедри разом із екзаменатором, залучаючи при необхідності інших фахівців, розглядає апеляцію протягом трьох днів та усно повідомляє здобувачу результати розгляду. Жодних випадків оскарження процедур проведення та результатів контрольних заходів за акредитованою освітньою програмою не зафіксовано.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності регламентуються такими документами: Кодексом цінностей Каразінського університету (<http://surl.li/vkwxuj>), Політикою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна у сфері якості на 2022-2025 рр. (<http://surl.li/cuplah>), Настановою з якості Університету (<http://surl.li/smqspo>), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Університету (<http://surl.li/mxelse>), Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна (<http://surl.li/onosbn>), Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/jergxm>), Порядком проведення перевірки кваліфікаційних робіт, наукових праць та навчальних видань щодо наявності запозичень з інших документів (<http://surl.li/qldbmo>), Порядком проведення внутрішніх аудитів системи управління якістю та здійснення коригувальних і запобіжних дій у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна (<http://surl.li/gaaebd>). Ці положення мають на меті створення та підтримку ефективної системи забезпечення академічної доброчесності. Вона охоплює всі академічні досягнення учасників освітнього процесу, включаючи наукові та навчально-методичні роботи, кваліфікаційні (дипломні) та курсові роботи студентів вищих навчальних закладів, а також інші аспекти.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

З метою формування доброчесного освітньо-наукового середовища ЗВО організовує і проводить лекції, тренінги, семінари, інші заходи з питань забезпечення академічної доброчесності для здобувачів та співробітників університету (<http://surl.li/abveqz>, <http://surl.li/sdmobjq>, <http://surl.li/jdevxe>). Для протидії порушенням акад. доброчесності на ОП використовуються такі технологічні рішення, як інформування НПП та здобувачів ВО щодо дотримання стандартів і процедур акад. доброчесності (<http://surl.li/umnmmi>); експертне оцінювання та технічна перевірка тексту на наявність ознак акад. плагіату в підготовлених до друку наук. та навч. видань та їх розгляд на засіданнях кафедр, вченої ради інституту і Університету; обговорення практик інших ЗВО у сфері забезпечення акад. доброчесності, прикладів її порушень та їх наслідків на засіданнях кафедр, вченої ради інституту. Основним інструментом протидії порушенням акад. доброчесності в університеті є використання спеціаліз. програм. забезпечення для виявлення плагіату (StrikePlagiarism (Польща), доступ до якої забезпечує ТОВ «Плагіат» (м. Львів)). Кваліф. роботи магістрів проходять перевірку на наявність акад. плагіату з подальшим їх розміщенням в репозиторії університету (<http://surl.li/fvqcvj>). Послідовність, етапи та вимоги до перевірки кваліф. робіт здобувачів регламентуються Порядком проведення перевірки кваліфікаційних робіт, наукових праць та навчальних видань щодо наявності запозичень з інших документів (<http://surl.li/jzedrt>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

За акредитованою ОП популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів ВО здійснюється наступними елементами. У Стратегії розвитку Каразінського до 2030 рр. (<http://surl.li/wabrpj>) зазначається, що з метою поліпшення якості освіти робиться особливий наголос на етиці публікацій (походження випускних робіт, правильне цитування, усунення плагіату), здобувачі освіти мають бути орієнтовані на дотримання стандартів академічної етики з першого року навчання за допомогою додаткової освіти (семінари, лекції). Здобувачі також мають вільний доступ до Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату (<http://surl.li/prmmvt>). Відбувається регулярний розгляд питань академічної доброчесності під час кураторських годин, підготовки науково-практичних конференцій та інших заходів кафедри, на засіданнях кафедри, вченої ради, студентського наукового товариства, студентської ради. В рамках ОК 2 «Теорія та методологія туризмологічних досліджень» здобувачі отримують знання щодо сутності плагіату та рекомендації відносно його уникнення. Університет є партнером Проєкту сприяння академічній доброчесності (SAIUP), який є ключовою частиною нової академічної культури в українських ЗВО (<http://surl.li/uxwhhk>). Ще одним важливим кроком на шляху до створення нової академічної культури, заснованої на довірі, чесності та прозорості, стало публічне оприлюднення текстів дисертацій керівництва і співробітників університету.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідальність за акад. недоброчесність зазначена у ЗУ «Про освіту» (ст. 42, ч. 5, 6, 7), а також у «Положенні про організацію освітнього процесу Університету» (пп. 7.12.5), «Положенні про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Університету». Процедура перевірки текстів наукових робіт здобувачів ВО за освітніми програмами включає використання антиплагіатної системи [Strikeplagiarism.com](http://surl.li/strikeplagiarism). Відповідальність здобувачів співвідноситься з видом роботи, яку вони виконують. Наприклад: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного ОК освітньої програми; відрахування із закладу освіти. Відповідальність науково-педагог., наукових та інш. співроб. університету за академічний плагіат регламентується їхніми посадовими обов'язками та Правилами внутрішнього розпорядку університету (<http://surl.li/evjztt>). Так, згідно з «Порядком проведення перевірки ...» (<http://surl.li/jzedrt>) статті, що публікуються у наукових періодичних виданнях або входять до збірок наукових праць, при перевищенні допустимих значень показників оригінальності відхиляються від публікації. В разі перевищення рекомендованих показників оригінальності для монографій, підручників та навч. посібників, завідувач кафедри призначає двох рецензентів, результати роботи яких розглядаються на засіданні кафедри. Порушень академічної доброчесності за даною освітньою програмою не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Відповідність наукової та професійної кваліфікації викладача освітньому компоненту, який викладається, є основою для прийняття на роботу, визначення обсягу навчального навантаження та участі у конкурсі на вакантні посади. Це регламентується Законом України «Про освіту», Постановою Кабінету Міністрів «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності», «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» (<http://surl.li/iavgka>), «Положенням про порядок заміщення посад науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» (<http://surl.li/ngzesx>) та «Положенням про електронне (дистанційне) навчання в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» (<http://surl.li/whabia>). Ця відповідність підтверджується на основі документів установленого зразка, що свідчать про:

– вищу освіту та присудження наукового ступеня, вченого звання: усі викладачі профільних ОК мають науковий ступінь та вчене звання по кафедрі туристичного бізнесу; дисертаційні дослідження доц. Подлепіної П. О. та доц. Шамари І. М. присвячені проблемам туристичного бізнесу

– діяльність за спеціальністю ОП у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: гарант ОП Парфіненко А.Ю. – заступник голови Науково-методичної підкомісії МОН України з туризму і рекреації (<http://surl.li/nnzddw>), один з розробників освітніх стандартів рівня бакалавр, магістр, доктор філософії. Член Туристичної ради при Харківському міському голові, Член Координаційної ради з питань розвитку туризму при Харківській обласній державній адміністрації та ін.

Гапоненко Г.І. – експерт ГО «Спілка сільського зеленого туризму України» (від 13 червня 2023 р. і по т.ч.)

– наявність досвіду професійної діяльності за відповідним фахом не менше п'яти років: Згурська Ю.В. – заступник директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради; Холодок В. Д. - директор ОКЗ “Харківський обласний науково-методичний центр туризму”

– викладачі, які забезпечують профільні ОК, мають публікації у наукових журналах, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, а саме до Scopus, WoS: Данько Н.І., Євтушенко О.В., Парфіненко А.Ю., Подлепіна П.О., Сідоров М.В. Ці публікації відповідають змісту дисциплін, які вони викладають: ОК2, ОК3, ОК7, ОК9, ОК10, ОК12.

За добір викладачів відповідають гарант освітньої програми, завідувач кафедри, директор інституту. При визначенні викладача для забезпечення освітнього компонента враховуються його професійні досягнення за останні п'ять років.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Згідно з Положенням Університету «Про обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників»

<http://surl.li/gicwbp>, процедури конкурсного відбору

викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму, здійснюються у відповідності до Статуту <http://surl.li/tvssso>, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти <http://surl.li/huydeb>, Положення про порядок заміщення посад науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна <http://surl.li/uhekte>

Прозорість – оголошення конкурсу на офіційних ресурсах ЗВО з детальним описом вимог, критеріїв відбору, умов працевлаштування, термінів подання заявок. Усі етапи відбору, результати голосування, коментарі документуються.

Дискримінація за статтю, віком, національністю чи іншими факторами виключена. Наук. публікації, участь у міжнар.конф. і грантових проєктах є важливим критерієм оцінки наук. діяльності кандидатів. Іноді враховують рекомендаційні листи від колег/наукових керівників, що

підтверджують проф. якості кандидатів. Єдина процедура конкурсного відбору для всіх посад забезпечує послідовність і гарантує справедливий процес. Регулярний моніторинг процесу, відбір викладачів контролюється внутрішніми комісіями з якості освіти або зовнішніми органами, гарантуючи дотримання процедур і стандартів. Результати конкурсу публікуються на офіційних ресурсах ЗВО.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Кафедра традиційно співпрацює з Державним агентством розвитку туризму (<http://surl.li/bcamtg>, <http://surl.li/hqcyov>), Національною туристичною організацією України (<http://surl.li/xetsgz>), Харківською обласною адміністрацією (<http://surl.li/cfhtgq>) та міською радою, обласним комунальним закладом “Харківський організаційно-методичний центр туризму” (<http://surl.li/kytjplu>), підприємствами туристичної галузі регіону.

До процесу на викладання на ОП залучені фахівці-практики Ю. Згурська (ОК8) та В. Холодок (ОК11). Оскільки студенти обрали «Лідерство та управління людським капіталом», до викладання на ОП залучено Григор'єву М., яка очолює в ЗВО Відділ глобального розвитку.

В ЗВО щороку проходять презентації провідних роботодавців в рамках «Тижня кар'єри» (ЄрміловЦентр; Kharkiv IT Cluster; EPAM Ukraine; Plarium та ін.). Професіонали-практики та експерти систематично залучаються до гостьових лекцій. Наприклад, М.Юхновець, керівниця відділу в'їзного туризму (туроператор «Київський Супутник») <http://surl.li/czjnhs>, В. Холодок, директоркою ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»

<http://surl.li/eaavtq>, Д.Харченко, керівником відділу бронювання туристичної компанії «Отпусk.in.ua»
<http://surl.li/kwhout>; В.Буник, бізнес-тренером, сервіс-експертом <http://surl.li/mkayev>, Ю.Згурською, заступницею
директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської рад <http://surl.li/ssdvzu> та ін.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійному розвитку викладачів ОП сприяють підв. квал. (стажування), регламентовані «Положенням про підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (нова редакція)» <http://surl.li/ictpyv>.

У ЗВО діють школа педагогічної майстерності; підвищення квал. на базі Інституту післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання за програмами: «Конструювання дистанційних курсів для системи змішаного навчання у закладах освіти», «Інновації в системі дистанційного (змішаного) навчання», «Використання відео в освітньому процесі: перші кроки створення відео для освітян» «Українська мова як державна в професійному спрямуванні» та ін.

Програма проф. розвитку викладачів відображається в плані роботи каф., інд.плані роботи НПП (Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна <http://surl.li/idawwz>). Підвищенню рівня фаховості і професійності, створенню нових можливостей для наукового зростання та сприятливих умов для організації наукових дискусій, сприяють міжнародні стажування: Парфіненко А.Ю. – «Supporting the Creative Economy»; Гапоненко Г.І. – «Інтернаціоналізація вищої освіти в умовах глобалізації інноваційного освітнього простору»; Дянько Н.І. – «Ukraine digital: ensuring academic success in times of Crisis»; Подлепіна П.О. – «JOUKRAINE – Joint Online Learning with Kharkiv Universities Ukraine 2023» та ін.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В ЗВО створена система стимулювання розвитку викладацької майстерності, матеріального і нематеріального заохочення НПП. Згідно зі Статутом Каразінського університету <http://surl.li/ytwsii>, Колективним договором між адміністрацією та трудовим колективом <http://surl.li/ozvmvg> визначаються такі умови преміювання працівників Університету:

1. Преміювання працівників за досягнення у виконанні завдань Стратегічних цілей і намірів до 2030 року («Порядку преміювання працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна за досягнення у виконанні завдань Стратегічних цілей і намірів до 2030 року» <http://surl.li/prgrijl>). Зокрема за найвищі показники оприлюднення результатів наукових досліджень; публікації у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами (Scopus та WoS) та видання монографій (розділів монографій) у провідних видавництвах.
2. Нагородження кураторів студентських груп грошовими преміями та дипломами.
3. Щорічна премія до Дня заснування Університету.
4. Нагородження преміями та дипломами переможців щорічної виставки конкурсу навчальної літератури згідно з «Положенням про виставку-конкурс навчальної літератури» <http://surl.li/fkfhux>.
5. Преміювання за досягнення у виконанні завдань Стратегії розвитку університету за 2019–2025 роки.

За представленням Каразінського університету у 2024 р. подякою Харківського міського голови за внесок у розвиток науки і освіти була нагороджена доц. О. Євтушенко, подякою обласної адміністрації - доц. П. Подлепіна.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Планування та забезпечення фінансових потреб Університету регулюється фінансово-економічною частиною <http://surl.li/zbogra>. Матеріально-технічна база Університету відповідає всім державним нормам та вимогам. Фінансування ОП є достатнім. Матеріально-технічні ресурси забезпечують досягнення цілей ОП та ПРН. Інститут забезпечено достатньою кількістю аудиторій, більшість з них оснащені настінними екранами та мультимедійними проекторами, є 2 комп'ютерні класи.

Територія «ЄрміловЦентру», «Karazin Hub» мають всі умови для роботи під час повітряної тривоги. В Університеті є необхідна соціальна інфраструктура (медичний пункт, пункт харчування, місяця для відпочинку, дозвілля здобувачів).

Фонд ЦНБ налічує 3441697 прим., з яких 1917572 – наукова література, 1150056 – навчальна, 374069 – художня, близько 800000 видань зарубіжна <http://surl.li/xecrjm>. Працює Центр Інтернет-технологій. Фонд ЦНБ поповнюється відповідно до заявок факультетів.

Усі освітні компоненти забезпечені робочими програмами, навчально-методичними комплексами, методичними рекомендаціями, навчальними посібниками, підручниками, періодичними виданнями. РП щорічно розробляються та оновлюються відповідно до вимог ОП <http://surl.li/ijufxi>. Ефективно використовуються система Moodle <http://surl.li/gpwmph> та е-деканат <http://surl.li/zxasgi>.

Відповідно до Стратегії розвитку Каразінського університету <http://surl.li/afouzi>, планується подальша модернізація матеріально-технічного та програмного забезпечення навчального процесу.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання,

викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Університет в рамках ОП повністю забезпечує безкоштовний доступ здобувачам ВО та викладачам до необхідної інфраструктури й інформаційних ресурсів для навчання, викладацької або наукової діяльності. Використовуються: корпоративна електронна пошта <http://surl.li/jgvld>, персоніфікований доступ до Moodle, е-деканат <http://surl.li/wernba>.

Кожен здобувач і НПП Університету має безоплатний доступ вільного користування фондами ЦНБ, безкоштовним WiFi-Інтернетом. Бібліотека забезпечує відкритий доступ до повнотекстових ресурсів через електронний архів (репозитарій) - eKhNUIR, який є повноцінним електронним виданням, постійно поповнюється та оновлюється <http://surl.li/krpsik>. Діє електронний архів рідкісних видань та рукописів для науки й освіти – "eScriptorium" <http://surl.li/ohzqas>. З комп'ютерів локальної мережі Університету здобувачі можуть отримати доступ до бази даних Scopus та Web of Science, платформи Springer та ін. (<http://surl.li/olkotd>).

Для покращення навчально-методичного забезпечення підготовки фахівців та розповсюдження інформації про наукові досягнення ХНУ імені В.Н. Каразіна, на сайті <http://periodicals.karazin.ua/> регулярно публікуються електронні версії друкованих наукових періодичних видань університету.

Територія «ЄрміловЦентру», безпечний простір «Karazin Hub» мають все необхідне для комфортного перебування та роботи у спортзалі під час повітряної тривоги. В головному корпусі Каразінського для викладачів та студентів відкрився спортивний зал "Univer GYM"

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Результати вступного опитування для здобувачів першого курсу ОП 2024 р. показало, що 100% респондентів вважають, що в університеті створені всі умови для розвитку їхніх здібностей (Звіт-2024, діаграма 18, <http://surl.li/shbceu>).

В структурі Каразінського культурні та наукові центри, музеї історії університету, природи, археології, астрономії, ботанічний сад, спортивний зал Univer Gym, потужна бібліотека, сучасний коворкінг та ін. (<http://surl.li/uouhum>). У Каразінському університеті відбувся «Аудит безпеки закладу» (<http://surl.li/qabdvk>). Безпечність освітнього середовища забезпечується службою охорони, відділом охорони праці, контрольно-пропускними системами, відеокамерами, системою протипожежної безпеки, інструктажами з БЖД. Безпечні культурно-освітні простори «ЄрміловЦентр» та «Karazin Hub» регулярно проводять різні освітні івенти.

В університеті функціонують студентські організації <http://surl.li/lhzbbm> та інститут кураторів, які здійснюють допомогу в з'ясуванні та вирішенні проблем здобувачів.

До стратегії Університету <http://surl.li/hxlbun> внесено проекти «Дидактична та психологічна адаптація першокурсників», «Ефективний куратор», «Індивідуальні освітні траєкторії» (розширення можливостей участі студентів у формуванні індивідуальних освітніх траєкторій). Реалізується проєкт «Університет для військових», короткотермінові курси перепідготовки.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Система підтримки здобувачів Каразінського включає: наявність потужного матеріально-технічного та навчально-методичного забезпечення; впровадження інноваційних навчальних технологій та електронного супроводження освітнього процесу (система Moodle, е-деканат); право здобувачів на участь у програмах академічної мобільності, можливість навчання за індивідуальним планом. Електронні кабінети студентів в системі е-деканат – це інструмент, де студенти можуть переглядати свою академічну успішність, оцінки, завдання та розклад <http://surl.li/zxasgi>.

Інформаційна підтримка здійснюється через всі структурні підрозділи університету, які мають власні сайти та сторінки в соціальних мережах, де відображається інформація про освітню, наукову, виховну та організаційну діяльність, для інформування студентів про події, зміни в навчальному плані, важливі дати та освітні можливості. Важливою складовою інформаційної підтримки є проєкт "Інтернет радіо ZIP" <http://surl.li/ixrsok>.

Консультативна підтримка надається на всіх рівнях університетських підрозділів згідно «Положення про організацію позаосвітньої діяльності зі студентами Харківського національного університету імені В.Н.

Каразіна» (<http://surl.li/rtbwmg>), також доступна через веб-сайт Університету. Здобувачі можуть отримувати індивідуальні консультації від викладачів і наукових керівників щодо навчання, написання курсових і дипломних робіт, а також для освоєння нових навичок. За кожною групою студентів закріплюється куратор, який допомагає студентам у вирішенні організаційних питань, сприяє адаптації до університетського життя <http://surl.li/cytpvh>.

Центр розвитку кар'єри Університету <http://surl.li/hczsaj> надає консультації з питань працевлаштування, підготовки резюме, проходження співбесід і професійного розвитку тощо.

Університет організовує культурні, спортивні та соціальні заходи, які сприяють інтеграції студентів у студентське життя, розвитку лідерських навичок і створенню спільнот <http://surl.li/pmwerk>.

Університет надає матеріальну підтримку здобувачам у вигляді стипендій, соціальних виплат, або інших пільг; надає премії за досягнення в навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній діяльності; за перемоги в наукових і культурних конкурсах.

Університет надає медичні послуги, зокрема первинну медичну допомогу; співпрацює з медичними закладами; здійснює підтримку здорового способу життя через спортивні заходи, надає доступ до спортивних залів та інших засобів для фізичного розвитку здобувачів <http://surl.li/qiljgs>.

Центр позаосвітньої діяльності <http://surl.li/zsplrs> надає здобувачам психологічну підтримку через тренінги, курси з управління стресом та семінари з емоційного інтелекту, допомагаючи зберігати баланс між навчанням та особистим життям. Консультації психологів безкоштовні та конфіденційними.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Університет забезпечує всі необхідні умови для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами. Наразі за даною освітньою програмою таких осіб немає.

З метою забезпечення права на освіту для осіб з особливими потребами Університет гарантує їм доступ до всіх освітніх програм. Організаційні принципи навчання таких здобувачів визначені в «Положенні про організацію інклюзивного навчання» <http://surl.li/mddrga>. Передбачено також реалізацію заходів для навчального, організаційного та соціального супроводу освітнього процесу для здобувачів вищої освіти з особливими потребами. В університеті діє «Порядок супроводу осіб з інвалідністю» <http://surl.li/xiakju> та інших маломобільних груп населення, який визначає дії працівників університету для забезпечення зручності та комфорту перебування осіб з особливими потребами в будівлях, приміщеннях та на прилеглий території. Для забезпечення безперешкодного доступу в усі навчальні корпуси університету були встановлені пандуси на входах до будівель (у навчальних корпусах), спеціалізовані ліфти (у навчальних корпусах) та спеціалізовані санвузли (у навчальних корпусах) <http://surl.li/rxwhla>.

Заплановано також створення інформаційно-логістичної системи візуалізації університетської території, з маркуванням важливих місць для осіб з особливими потребами за допомогою електронних інформаційних стендів у холах корпусів.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

З метою забезпечення сприятливого освітнього середовища, дотримання принципів рівності, недискримінації та поваги до людської гідності учасників, в Каразінському розроблено «Положення про врегулювання конфліктів» <http://surl.li/yilgnc>. Для вирішення питань щодо врегулювання конфліктних ситуацій та конфліктів, включаючи пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією, мобінгом та булінгом, в Університеті діє Комісія з врегулювання конфліктів. Якщо врегулювання конфлікту за неформальною процедурою є неможливим або виявилось неефективним, сторона конфлікту може передати врегулювання конфлікту на розгляд Комісії шляхом подання відповідної скарги. На основі результатів формальної процедури врегулювання конфліктної ситуації готується письмове рішення, на підставі якого керівництво Університету вживає відповідні заходи відповідно до чинного законодавства.

З метою протидії корупції була розроблена та введена в дію Антикорупційна програма на 2023–2025 рр. (<http://surl.li/ihlpbh>), яка має на меті запобігання корупції. Для запобігання та протидії корупції здійснюється ознайомлення працівників з нормативними документами, проводяться навчальні заходи, індивідуальне консультування щодо дотримання антикорупційних стандартів і процедур. З метою виконання вимог антикорупційного законодавства України наказом ректора призначено відповідального з антикорупційної діяльності - Бойко І. А. <http://surl.li/qmxklw>.

Органи студентського самоврядування згідно «Положення про студентське самоврядування» https://karazin.ua/storage/documents/560_V874E4cg4cvx1VM01r63UPt7R.pdf захищають права та інтереси студентів, сприяють задоволенню їхніх потреб у навчанні, побуті, оздоровленні, відпочинку та інших сферах; представляють інтереси студентів, незалежно від раси, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, громадянства, майнового стану, місця проживання, мовних чи інших ознак; привертають увагу адміністрації університету до порушень прав студентів з боку посадових осіб і працівників університету, подають скарги на такі порушення; вимагають реагування на скарги відповідно до чинного законодавства. https://drive.google.com/drive/folders/1OaDcBnhC7_zQYRZ7W8OwLXP_OtEm4bws

Під час реалізації освітньої програми конфліктних ситуацій, жодних випадків дискримінації (за будь-якою ознакою) або проявів сексуального домагання за ОП виявлено не було. Це також засвідчується результатами опитувань здобувачів ОП. 100% здобувачів I курсу вказують (Звіт-2024, діаграма 14) на поінформованість щодо існуючих процедур вирішення конфліктних ситуацій (зокрема, пов'язаних із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією). 100% респондентів II курсу відзначають, що не стикалися з проявами сексуальних домагань, дискримінації та корупції (Звіт-2024, діаграма 19).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

У Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна впроваджено ефективні процедури розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм. Процедури регулюються такими документами: «Положенням про організацію освітнього процесу», яке доступне для всіх учасників освітнього процесу на офіційному веб сайті університету в розділі Документи/Положення <http://surl.li/tbwltg>, «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <http://surl.li/fjvftf>, а також «Положенням про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» <http://surl.li/lwugsh>.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Процедура перегляду ОП відбувається щороку та визначається «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <http://surl.li/ppumkl> та «Положенням про освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» <http://surl.li/lwugsh>.

Освітня програма для спеціальності розробляється робочою групою факультету/інституту, до якої входять декан/директор, завідувач кафедри, провідні експерти галузі, представники роботодавців та студентського самоврядування. Програму затверджує Вчена рада університету, а вводиться вона в дію наказом ректора. На основі освітньої програми факультет створює навчальний план, який визначає зміст навчання та регулює організацію освітнього процесу. Навчальний план також затверджується Вченою радою і вводиться в дію наказом по Університету.

Перегляд освітніх програм здійснюється на основі результатів їхнього моніторингу. Щорічний моніторинг освітніх програм визначено «Порядком проведення внутрішніх аудитів системи управління якістю та здійснення коригувальних і запобіжних дій у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна» <http://surl.li/grrqmu>.

Критерії для перегляду визначаються через зворотний зв'язок з науково-педагогічними працівниками, студентами, випускниками та роботодавцями, а також у відповідь на прогнози розвитку галузі та суспільних потреб.

Під час розробки та оновлення ОП було враховано та запроваджено: Каталог вибіркових дисциплін, що забезпечує більшу гнучкість вибору при обранні ВК <http://surl.li/estazy>; <http://surl.li/ohlouh>; додано китайську мову до переліку іноземних мов <http://surl.li/estazy>; <http://surl.li/ohlouh>; проведено ряд заходів за участю практиків та експертів галузі туризму (<http://surl.li/fizlut> <http://surl.li/eaavtq>; <http://surl.li/ssdvzu>; <http://surl.li/kwhout>; <http://surl.li/mkayev>); для покращення формування практичних навичок було оновлено зміст ОК6 "Бізнес-планування в туризмі" на "Бізнес-планування та управління проектами в туризмі"; для розвитку клієнтоорієнтованості та підвищення якості обслуговування було додано ВК "Управління клієнтським досвідом"; для удосконалення знань іноземної мови професійного спрямування додано ВК "Брендинг в міжнародному туристичному бізнесі", що викладається англійською мовою. Урахування сучасних трендів у туристичному бізнесі відбулося шляхом додавання до Каталогу вибіркових дисциплін ВК "Digital маркетинг" та "Соціальне підприємництво". "Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі" стала обов'язковою компонентою, тематика обов'язкових ОК3, ОК5 та ОК7 була розширена питаннями впровадження принципів сталого розвитку.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Зі здобувачами вищої освіти, які навчаються за ОП, встановлено постійний зворотний зв'язок, що є ключовим елементом внутрішньої системи забезпечення якості ОП. Викладачі, дотримуючись принципів академічної свободи, можуть коригувати методи, форми та технології навчання відповідно до зворотного зв'язку зі здобувачами. Активна участь здобувачів забезпечується їх правом вибору варіативної частини ОП, а також участю в періодичних опитуваннях, які організовуються працівниками Інституту соціально-гуманітарних досліджень та соціологічного факультету за підтримки студентського самоврядування, а також участю в опитуваннях, що проводиться кафедрою. Здобувачі також приймають активну участь в обговоренні забезпечення якості освітньої програми <http://surl.li/kdkyed>.

Участь здобувачів в обговоренні ОП та результати опитувань виявили пропозиції, які були враховані при коригуванні змісту та переліку ОК програми: збільшення гнучкості при обранні вибіркових компонентів ОП (Каталог ВК <http://surl.li/xseesg>); поглиблення мовної підготовки (додано китайську мову для вивчення як другої іноземної мови <http://surl.li/nidplw>).

До проектування ОП була долучена Козьменко Аделіна - здобувач вищої освіти за другим (магістерським) рівнем <http://surl.li/jjswyg>; здобувачі вищої освіти за ОП Святий Антон, Шибецька Наталія приймали активну участь в обговоренні <http://surl.li/kdkyed>.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Згідно з «Положенням», <http://surl.li/ppumkl> складовою моніторингу якості освіти й оцінювання роботи науково-педагогічних працівників є опитування здобувачів вищої освіти і випускників, що проводять Центр соціально-гуманітарних досліджень, факультети/навчально-наукові інститути та кафедри, Студентська рада (п. 6.3.13). В «Положенні про студентське самоврядування» Каразінського <http://surl.li/xkqqlg> зазначено, що студентське самоврядування бере участь: в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної та навчально-виховної роботи, призначення стипендій, оздоровлення (п. 24.2.); беруть участь у забезпеченні та контролі якості освітнього процесу, вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм (п.24.3.); аналізують й узагальнюють зауваження та пропозиції студентів щодо організації освітнього процесу, соціально-побутових проблем та інших питань звертаються до адміністрації Університету з пропозиціями щодо їх вирішення (п.24.20.).

5 представників студентського самоврядування Інституту є членами Вченої ради. Голова Студентської ради – Анна Ангеліс та секретар – Майли Еюбов брали участь в обговоренні ОП (<http://surl.li/xxxtad>).

Раз на семестр студентська рада Інституту проводить моніторинг якості освіти (<http://surl.li/kxepjz>), результати якого розглядаються і беруться до уваги на засіданнях кафедри, науково-методичної комісії, вченої ради Інституту.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Університеті» <http://surl.li/drnhyx>, внутрішня система забезпечення якості вищої освіти передбачає залучення представників роботодавців, провідних учених і фахівців практиків, у тому числі іноземних, до формування змісту освітніх програм, до визначення процедур оцінювання, до участі в освітньому процесі та підсумковій атестації (п.1.3.5.6.).

У межах ОП передбачено виробничу та переддипломну практики.

До обговорення ОП долучалися: Юлія Згурська – заступник директора Департаменту міжнародних відносин та туризму Харківської міської ради; Владислава Огінська – директорка туристичного агентства «Душевний тур», випускниця кафедри; Валентина Холодок – директорка ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму» <http://surl.li/jkrkir>.

За результатами обговорення ОП було переглянуто зміст ОК6; до Каталогу вибіркових дисциплін додано ВК «Управління клієнтським досвідом»; додано ВК «Брендинг в міжнародному туристичному бізнесі» (англ. мовою).

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Проходження акредитації за ОП «Міжнародний туристичний бізнес» відбувається вперше. Зазвичай збір інформації про кар'єрний розвиток випускників кафедри здійснюється через опитування та зустрічі під час яких вони діляться своїм досвідом працевлаштування та надають відомості про практичне застосування отриманих під час навчання знань і навичок. На кафедрі призначено відповідальну особу по роботі з випускниками - доц. Ірину Панову, яка сама є випускницею кафедри. Інформацію про випускників спеціальності туризму розміщено на сайт Інституту (<http://surl.li/lyefaq>). Оскільки за даною ОП поки що випускників не було, існуюча практика роботи з випускниками буде застосована і за даною ОП.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості Університету здійснює оперативне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі або освітньому процесі, пов'язаному з її реалізацією.

Щорічний моніторинг освітніх програм визначено «Порядком проведення внутрішніх аудитів системи управління якістю та здійснення коригувальних і запобіжних дій у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна» (<http://surl.li/epbhae>). Коригувальні заходи, виявлені в результатах внутрішнього аудиту, реалізуються в повному обсязі. Результати аудиту обговорюються на засіданні науково-методичної комісії факультету/інституту, а також на засіданнях кафедр і Вченої ради факультету/інституту. За результатами внутрішнього аудиту зауважень за ОП виявлено не було.

Зміни до ОП затверджуються на засіданні Вченої ради факультету/інституту та зумовлені змінами в міжнародному туристичному бізнесі, запитами здобувачів вищої освіти та роботодавців. Зміни до ОП вносяться згідно результатів моніторингу якості освітньої діяльності за такими напрямками: моніторинг змісту освітньої діяльності; моніторинг ресурсів освітньої діяльності; моніторинг процесу освітньої діяльності; моніторинг результатів освітньої діяльності (<http://surl.li/zubuvu>). Моніторинг передбачає як самооцінку навчального закладу, так і оцінку діяльності закладу студентами, випускниками, роботодавцями.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація ОП «Міжнародний туристичний бізнес» є первинною. Проте для вдосконалення якості вищої освіти були взяті до уваги рекомендації акредитаційної експертизи попередньої магістерської програми «Туризм», яку було акредитовано у 2019 р.

За результатами акредитаційної експертизи програма «Туризм» отримала зразкову акредитацію і оцінку «А» за переважною більшістю критеріїв, тому Звіт експертів не містив зауважень (<http://surl.li/ebfcpp>). Разом з тим, критерій 6 «Людські ресурси» отримав оцінку «В» і рекомендацію експертної групи приділяти більше уваги публікації статей за профілем дисциплін, що викладаються на ОП. Дана рекомендація була врахована при розробці ОП «Міжнародний туристичний бізнес», наукові здобутки викладачів в розрізі дисциплін представлена у табл. 2. Наразі викладачі всіх профільних дисциплін мають україномовні та англійськомовні публікації, в тому числі у журналах, які входять до наукометричної бази Scopus та Web of Science.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Залучення учасників академічної спільноти Каразінського до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП відбувається відповідно до Настанови з якості <http://surl.li/ofjsno>, політики ЗВО у сфері якості на 2022-2025 рр. <http://surl.li/ubhtig>, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти <http://surl.li/yejktl>, які ґрунтуються на дотриманні міжнародних стандартів ISO 9001:2015, ISO 21001:2018.

Учасники академічної спільноти є важливими агентами у процесах внутрішнього забезпечення якості ОП через різні форми залученості на різних етапах розробки, оцінки та удосконалення навчальних процесів. Шляхом участі у розробці та перегляді ОП та навчально-методичного забезпечення ОК; участі у роботі науково-методичної комісії та

Вченої ради Інституту; процесах моніторингу, оцінки якості навчання, аналізі викладання на ОП; на основі залучення здобувачів до процесів оцінки; підвищення кваліфікації, участі у академічній мобільності, здійсненні наукових досліджень. На ОП діє практика опитування здобувачів щодо якості викладання. Результати навчальної та наукової діяльності оцінюються на основі звітування та рейтингування НПП <http://surl.li/hplluo>, результати якого оприлюднюються на сайті Інституту <http://surl.li/ykrwev>.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Колективною цінністю та відповідальністю учасників освітнього процесу Каразінського є Досконалість (орієнтація на кращі зразки та постійне підвищення якості освіти і наукової роботи), Академічна відповідальність та чесність, Відкритість та толерантність <http://surl.li/auhdfw>. В ЗВО сформована система управління якістю (СУЯ), яка спирається на цілі та політику у сфері якості. Пріоритетна ціль №1 Стратегії ЗВО Забезпечення якості <http://surl.li/qeaovq>.

ЗВО проводить процедури оцінки якості серед стейкхолдерів <http://surl.li/uukqst>, сполучає внутрішні та зовнішні процедури оцінки якості, дотримується прозорості та публічності (п. 9 звіту). У 2023 р. ЗВО було визнано таким, що відповідає стандарту ISO 9001:2015 <http://surl.li/dappwj>.

ЗВО здійснює свою д-ть на основі студентоцентричності та підтримки якості викладання. Менеджмент підтримує ініціативи з покращення якості <http://surl.li/ryulrb>, НПП оновлюють ОК, підвищують кваліфікацію <http://surl.li/btyjql>, беруть участь у дослідженнях і міжнародних програмах. Університет забезпечує відкриті процедури відбору викладачів <http://surl.li/tognzs>, оцінки їхньої роботи та акредитації програм; результати моніторингів доступні громадськості <http://surl.li/dsgvkz>. ЗВО адаптує ОП до вимог ринку праці <http://surl.li/jkrkir>, заохочує розвиток платформ дистанційного навчання <http://surl.li/pdzipd>, <http://surl.li/fhgtba>, заохочу академічну доброчесність <http://surl.li/xjlyjv>. В т. ч. бере участь у проєкті сприяння академічній доброчесності SAIUP <http://surl.li/rpaodg>.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Каразінський прагне бути відкритим та публічним на всіх етапах забезпечення якості <http://surl.li/ecjxtt>. Всі рішення та нормативно-правові акти ЗВО, у тому числі щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу, представлені на сайті в розділі документи <http://surl.li/cftzux>, є доступними через с-му ел. документообігу з корпоративної пошти <http://surl.li/kiazjb>. Усі рішення Вченої ради представлені у відкритому доступі <http://surl.li/xcguxs>. Настанова з якості визначає організаційну структуру управління освітньою діяльністю, взаємодію структурних підрозділів на основі процесної моделі управління якістю <http://surl.li/gxudpb>. За своєчасне доведення інформації до структурних підрозділів відповідає Центр документації. Порядок забезпечення публічності інформації регулюється Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості <http://surl.li/wasknb> та ін., перевіряється під час внутрішніх аудитів. Внутр. контроль якості освіти забезпечує Навчальний відділ ЗВО <http://surl.li/hnetwb>. Для автоматизації документообігу ЗВО використовує с-му ел. документообігу АСКОД. Прозорості та відкритості управління освітнім процесом сприяє використання програмного комплексу «ПС Деканат» <http://surl.li/zvtoke>.

Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються Статутом ЗВО <http://surl.li/svwzlv>, Положенням про організацію освітнього процесу <http://surl.li/dhvicj>, Колективним договором <http://surl.li/xrspyu> та ін.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Проєкти ОПП: <http://surl.li/aacapa>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Затверджена ОПП у повному обсязі: <http://surl.li/wakplz>

Навчальні плани ОП: <http://surl.li/pibqeo>; <http://surl.li/tjxuml>

Робочі програми навчальних дисциплін: <http://surl.li/ioogil>

Можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти (індивідуальна освітня траєкторія): <http://surl.li/ayvzix>, <http://surl.li/dplhwz>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Серед умов та чинників, які визначають сильні сторони ОП, можна назвати наступні:

1. Потенціал Каразінського університету як ЗВО світового рівня, який має широку рамку та екосистему міжнародної співпраці, що відкриває широкі можливості для академічної мобільності та міжнародної взаємодії.
2. Традиційна для Каразінського університету парадигма розвитку на основі поєднання навчання з науковими дослідженнями, коли результати наукових досліджень стають епіфеноменом викладання. Залучення студентів до наукових досліджень.
3. Реалізація ОП в рамках Інституту та кафедри, де сполучаються освітньо-наукові та практичні напрямки міжнародних відносин, дипломатії та туризму. Це дає можливість розширити горизонт сприйняття професійної сфери як індустрії, поглянути на туризм як на активний чинник міжнародного розвитку, сферу публічної політики та дипломатії, інструмент лобіювання та просування національних інтересів держави, монетизації національної культурної спадщини та ін. Відповідне розуміння ролі туризму зросло під час російсько-української війни, по завершенні якої туристична галузь має постати одним з драйверів соціально-економічного розвитку та європейської інтеграції.
4. Традиційно потужна для Університету мовна підготовка, на опанування англійської як мови професійного спрямування відводиться 10 кредитів, плюс дві дисципліни (10 кредитів) викладаються англійською викладачами-практиками зі значним міжнародним досвідом. Свідченням цієї переваги є неодноразові випадки вступу на ОП бакалаврів з факультетів іноземних мов.
5. Поєднання класичної університетської підготовки з практико-орієнтованою бізнес освітою, акцент на формуванні у здобувачів парадигми сталого мислення, лідерських навичок та міжкультурних комунікацій.
6. Потужна платформа дистанційного навчання, використання в навчальному процесі сучасних цифрових технологій – платформи Moodle, системи електронний розклад, електронний деканат, цифровий репозитарій та ін.
7. Залучення до викладацької діяльності фахівців практиків, з можливістю проведення занять безпосередньо на підприємствах. Формування в умовах війни творчих майстерень, на кшталт The Art of Hospitality та Speaking Club, які дозволяють компенсувати брак практичних навичок, зумовлених безпековими умовами воєнного стану. Разом з тим умови воєнного стану, зумовленого російською агресією проти України, створюють певні обмеження, серед яких варто вказати:
 - Недостатнє використання потенціалу міжнародної академічної мобільності.
 - Обмеження у досконалому відпрацюванні практичних навичок.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП «Міжнародний туристичний бізнес» зумовлені тенденціями розвитку світового та національного ринку туристичних послуг, який визначає попит та кваліфікаційні вимоги до фахівців туристичного бізнесу.

1. Зміцнення культури якості як цінності та колективної відповідальності серед усіх учасників освітнього процесу, долучених до реалізації ОП.
2. Постковідне відновлення туристичної галузі визначило стратегічний пріоритет на зелені та цифрові технології для підвищення стійкості туристичної екосистеми. Ці пріоритети мають знайти подальший розвиток в організації туристичної освіти в Каразінському.
3. В Україні туризм має стати драйвером повоєнного відновлення національної економіки, тому екосистема освіти ОП має бути орієнтованою на стратегії відновлення та розвитку туризму в громадах з пріоритетом на регіональний контекст Харківщини, громади якої зазнали значних втрат внаслідок війни. Це передбачає розвиток партнерства з місцевою та регіональною владою для залучення викладачів і студентів в майбутні ініціативи і програми відновлення як платформи для відпрацювання практичних навичок. Важливими компетентностями майбутніх випускників має стати підвищення обізнаності в сфері безбар'єрного доступу до туризму, формування знань щодо інклюзії, дотримання прав доступу до туристичних ресурсів для всіх громадян.
4. В контексті перспектив інтеграції України в Європейський Союз та набуття членства в Європейській туристичній комісії, система туристичної освіти в Каразінському має бути орієнтованою на майбутню трансформацію туристичного сектору, вектори розвитку якого визначає «Європейський порядок денний для туризму до 2030 р.». Дана рамка пріоритезує створення систем управління туризмом, стійкість і залучення місцевих громад, цифровий та зелений перехід, заохочення малого та середнього інноваційного підприємництва в туризмі. Це зумовлює необхідність розвитку у здобувачів навичок сталого підприємництва та розробки інноваційних туристичних стартапів, навичок та філософії партисипативного управління, формування стратегій та політик сталого розвитку.
5. Для ознайомлення з передовим європейським досвідом планується заохочувати здобувачів до участі у програмах академічної мобільності, які пропонує Офіс з мобільності Каразінського, залучати гостей лекторів, фахівців-практиків з країн-ЄС.
6. Підвищення кваліфікації викладачів та розвиток людського потенціалу. Заходи із залучення викладачів до участі у європейських програмах стажування, освітніх та наукових проєктах держав членів-ЄС. Підвищення кількісних та якісних показників публікаційної активності (публікація навчальних посібників, наукових праць у виданнях, що індексуються у базах даних Scopus та Web of Science).
7. Подальший розвиток партнерських зв'язків з усіма стейкхолдерами – підприємствами-роботодавцями, базами практик, випускниками тощо. Посилення практичної складової освітнього процесу. Розширення баз практик. Залучення випускників з практичним досвідом до освітнього процесу.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Громова Ірина Олександрівна

Дата: 20.09.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

| Назва освітнього компонента | Вид освітнього компонента | Силабус або інші навчально-методичні матеріали | | Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього* |
|--|---------------------------|--|--|--|
| | | Назва файла | Хеш файла | |
| Глобальні проблеми сучасності | навчальна дисципліна | <i>Глобальні проблеми сучасності.pdf</i> | 9WRKBJHeKjF+bocznNIw3Q1kdYDCOT1ifj07oUpAzMY= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Теорія та методологія туризмологічних досліджень | навчальна дисципліна | <i>Теорія та методологія туризмологічних досліджень_2024.pdf</i> | xsvsgTs5WCGTwhkiZIJAAKvRDrc1tr/w/CjXw/7J4k= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу (англійською мовою) | навчальна дисципліна | <i>Актуальні проблеми Міжнародного туристичного бізнесу.pdf</i> | aXCLQ163QniQfw8+FURWZICIQVY3XOXKG3RXySlin+U= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Англійська мова за професійним спрямуванням | навчальна дисципліна | <i>Англ мова за проф спрямуванням.pdf</i> | IzbjEua3BBYKsMZHfHYcJS+DyS68QlewM+txeyhUtug= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі | навчальна дисципліна | <i>Управління інноваціями підприємств ТРГ.pdf</i> | +vn2Bbp5ESYRVMOPOGoc5brU/DIVJn2VmMzwERWP6AI= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний |

| | | | | |
|---|----------------------|---|--|---|
| | | | | жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Бізнес-планування та управління проєктами в туризмі | навчальна дисципліна | <i>Бізнес-планування та управління проєктами в туризмі.pdf</i> | lh4zmounDqZ9xkPJ HBbtWeqZIT1wGXw b/7/KLdnsblM= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій | навчальна дисципліна | <i>Стратегічне упра вл_розвитком_ту рист_дестинацій_ 2024.pdf</i> | Gr7wbMIHR5IQJu5 RlCxfBwYAVZxTu09 IVdmLkNNmzug= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Туристична політика зарубіжних країн | навчальна дисципліна | <i>Туристична політика зарубіжних країн.pdf</i> | OAHPfv2/ShBeEXIG Qix7zl6Frz/kzRdJlqu sLBPGA9o= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Управління якістю в туризмі і рекреації | навчальна дисципліна | <i>Управління якістю в туризмі і рекреації.pdf</i> | WtOit2yAPjYwbVlBZ /c/vULrQhZrSNmW vRLkXjQUHhE= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |
| Стратегічний маркетинг в туризмі | навчальна дисципліна | <i>Стратегічний маркетинг в туризмі.pdf</i> | 9fO9M1vtubToFoRZ NwjJL1mzngUkEcjv1 wHpEIqoHhI= | Монітор Acer EK220QE3BI (UM.WEoEE.303), Телевізор SAMSUNG UE43T5300AUXUA, Ноутбук Lenovo LOQ 151RH8 15.6FM/i5-12450H/16/512/RTX 4050 6GB/DOS/B L/Storm grey, Примірник програмної продукції Office H&B 2021 Win ALLng PKL, T5D-03484, Портативний жорсткий диск Transcend 2TB USB 3.1 StoreJet 25M3 Зелений, Мікрофон AUDIX OM6 Мікшерний пульт Zoom LiveTrak L-12 |

| | | | |
|------------------------|----------------------|---|--|
| Виробнича практика | практика | <i>Виробнича_практика.pdf</i> | oJwYhi6tN7UpoGYbezNntpSSSP5m5iEiNVGx16GcLGo= |
| Переддипломна практика | практика | <i>Переддипломна практика.pdf</i> | xrjwGAXAgazDI3iM99u3DefR2vfTYPLPhXuux4UhksI= |
| Кваліфікаційна робота | підсумкова атестація | <i>Методичні рекомендації до КР.pdf</i> | FLYzjJ9Wll7IAa6XNIcG83aOOu7+NHwbDMSm3LiAkY= |

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

| ID викладача | ПІБ | Посада | Структурний підрозділ | Кваліфікація викладача | Стаж | Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП | Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації) |
|--------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|--|------|---|---|
| 214877 | Старцева Наталя Миколаївна | Доцент, Основне місце роботи | Факультет іноземних мов | Диплом спеціаліста, ХДУ імені М.Горького, рік закінчення: 1988, спеціальність: англійська мова та література,, Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси та кредит, Диплом кандидата наук КН 012744, виданий 17.10.1996, Атестат доцента 02ДЦ 011219, виданий 15.12.2005 | 34 | Англійська мова за професійним спрямуванням | Статті: 1. Старцева Н.М., Льченко В.В., Карпенко О.В. Студентська агентність та її типи: застосування в мовному навчальному середовищі. // Вісник Харківського університету ім. В.Н. Каразіна, Іноземна філологія. - Випуск 99.- Харків, 2024. - С. 133-140 2..Старцева Н.М, Льченко В.В, Сапрун І.Р Концепція LEARNER AGENCY: основні принципи та перспективи застосування в навчальному процесі. // Вісник Харківського університету ім. В.Н. Каразіна, Іноземна філологія. - Випуск 97.- Харків, 2023. - С. 82-87 3.Старцева Н. М., Сапрун І. Р. Можливості застосування свободи дії студента у навчальному процесі// Сучасні проблеми викладання іноземних мов у закладах освіти : матеріали міжнародного науково-методичного семінару. Харків : ХНАДУ, 2022. - с. 236-241. Праці апробаційного характеру: 1.Старцева Н.М.; Льченко В.В.; Карпенко О.В. The |

spectrum of Learner Agency in the ESL classroom Тези доповідей Міжвузівського заочного науково-методичного семінару «Сучасні виклики розвитку вищої школи України - основні тенденції, проблемні питання, шляхи реалізації» (Харків, 20 лютого 2024). Харків, Національна академія Національної гвардії України, 2024. сс. 144-146
<https://nangu.edu.ua/uploads/files/Tezy%2020.02.2024.pdf>

2.Natalia Startseva, Valeriia Ilchenko, Olena Karpenko Multimodality in interactive learner agency-based language learning. Тези доповідей другої міжнародної конференції «Мультиmodalність і трансмедіальність: Міждисциплінарні дослідження». Х: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024. сс. 96-97

3.Natalia Startseva, Valeriia Ilchenko Learner Agency in a competitive University ESL classroom //Тези доповідей XXII наукової конференції «Каразінські читання:Людина. Мова. Комунікація». Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023.- С.45-46

4.Startseva N.M., Ilchenko V. V. Digital multimodal technologies in developing Learner Agency in crisis environment //Тези доповідей Міжвузівського заочного методичного семінару: Застосування технологій дистанційного навчання у закладах вищої освіти при викладанні іноземної мови професійного спілкування в умовах воєнного часу: переваги та недоліки, проблемні питання, перспективи розвитку – Харків: Національна академія Національної гвардії України, 2023. – С 113-114.

5.Сапрун І.Р. , Старцева Н.М., Ільченко В.В. Learner

agency development through multimodal learning. // Матеріали міжнародної наукової конференції «Мультиmodalність і трансмедіальність: когнітивний, прагматичний і семіотичний підхід» (Харків, 22-23 квітня 2022). Харків, ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2022. 84 с.
<http://foreignlanguages.karazin.ua/re-sources/> - с.82.

Дистанційні курси:

1. Старцева Н.М. Дистанційний курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням (Mid)» - (Рішення вченої ради університету. - Протокол №9 від 15.06.2022р) – Сертифікат № 320/2022.
2. Старцева Н.М. Дистанційний курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням (beginning)» (Рішення вченої ради університету.- Протокол №4 від 24.06.2020р) – Сертифікат № 230/2020.
3. Старцева Н.М. Дистанційний курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (Рішення вченої ради університету.- Протокол №6 від 29.05.2019р) – Сертифікат № 170/2019.
4. Старцева Н.М. Дистанційний курс «Теорія та практика перекладу» (Рішення вченої ради університету.- Протокол №1 від 30.10.2019р) – Сертифікат № 182/2019.

Підручники:
Навчальний посібник:
Startseva N.M. Contracts: Structure and Contents. Manual: 3d edition, corrected and supplemented – Kharkiv: V.N. Karazin Kharkiv National University, 2019. – 249p. (13,7 друк.арк).

Підвищення кваліфікації:
Підвищення кваліфікації на кафедрі інформаційних технологій
Приватного закладу

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------------------------|--|--|----|--|--|
| | | | | | | <p>вищої освіти Харківський технологічний університет «ШАГ» (Наказ № 96/0624 від 26 червня 2024 р.) з 10.07.2024 р. по 12.08.2024 р. в межах проєкту «Teachers2IT» від ГС «Харківський кластер інформаційних технологій» за напрямом: «Основи візуального дизайну» (4 кредити ЄКТС (120 годин)), Сертифікат № ПК-477 Підвищення кваліфікації – Інститут післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання. Реєстраційний № 0207-1287 від 04.01.2019 «Технології дистанційного навчання в закладах вищої та фахової передвищої освіти» (120 годин)</p> | |
| 164698 | Гапоненко Ганна Ігорівна | Доцент, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | <p>Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 013402, виданий 25.04.2013, Атестат доцента АД 008233, виданий 29.06.2021</p> | 11 | Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі | <p>Методичні рекомендації Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі: методичні рекомендації до вивчення дисципліни (для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація») [Електронне видання] / укл. Г. І. Гапоненко. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024. – (PDF 56 с.) Підвищення кваліфікації: 1. Варненський університет менеджменту за програмою «Інтернаціоналізація вищої освіти в умовах глобалізації інноваційного освітнього простору», 180 годин (м. Варна, Болгарія, 2020 р., сертифікат № 287/13.11.2020 від 13.11.2020р.). 2. Участь у проєкті Модуль Жана Моне «Європейська інтеграція України в умовах Індустрії 4.0», Сертифікат № 59/2021 (114 годин). 3. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників «Інновації в системі електронного</p> |

(дистанційного навчання» (180 годин – 6 кредитів ЄКТС) З 24 квітня 2023 року по 16 червня 2023 року. Сертифікат № 0207/1416 від 21.06.2023 р.

4. Підвищення кваліфікації на базі Літньої економічної школи «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції з 19 червня по 23 червня 2023 року (обсяг 30 годин – 1 кредит ЄКТС) Сертифікат № 239 від 23.06.2023 р.

5. Підвищення кваліфікації на базі Зимової економічної школи "Україна-ЄС, кроки до вступу: регіональний вимір" від ВГО «Українська Асоціація Економістів-міжнародників» та Хмельницького національного університету Сертифікат № 722/2024. Обсяг годин: 1 кредит (30 годин).

6. Он-лайн семінар-тренінг «Європейські практики диверсифікації сільського туризму на засадах збалансованості та креативності» та навчальній екскурсії «Креативні ідеї диверсифікації сільського туризму: досвід малого та середнього бізнесу України» (12 годин), 25-26 травня 2023 р. на базі Запорізького національного університету в рамках проекту № 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні» / Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine (DIRUT) за підтримки Програми Еразмус + Європейського Союзу, напрям Жан Моне (25-26 травня 2023 р., Запоріжжя, Україна). Розділ монографії:

1. Hanna Haponenko, Olena Yevtushenko, Irina Shamara. Możliwości wdrażania innowacyjnych metod zarządzania branżą turystyczną w ramach turystyki wiejskiej podczas pandemii koronawirusa. Innowacyjne pomysły na odpoczynek w czasie wolnym od pracy w okresie pandemii koronawirusa SARS CoV-2 / redakcja naukowa Antoni Roman, Joanna Karpowicz, Bohdan Nowicki, Robert Kosiński. Białystok: Wydawnictwo Towarzystwo Zapobiegania Tonięciom i Ratowania Tonących w Białymstoku, 2022. S. 188-200.

2. Hanna Haponenko, Olena Yevtushenko, Irina Shamara. Możliwości wdrożenia innowacyjności w zielonej turystyce wiejskiej Ukrainy jako sposób na szybkie pokonanie zjawisk kryzysowych w branży w okresie powojennym. Rola instytucji w rozwoju turystyki zdrowotnej w mieście, na obszarach wiejskich i terenach leśnych w czasie wolnym w dobie współczesnych zagrożeń / redakcja naukowa Antoni Roman, Joanna Karpowicz, Bohdan Nowicki, Robert Kosiński. Białystok: Wydawnictwo Towarzystwa Zapobiegania Tonięciom i Ratowania Tonących w Białymstoku, 2023. S. 188-200.

3. Hanna Haponenko, Anatoliy Parfinenko, Irina Shamara. The concept of sustainable development of tourism in post-war Ukraine as a priority direction of comprehensive recovery of the industry. Prospects for the development of the tourism and hospitality industry in Ukraine based on the experience of the European Union : Scientific monograph. Riga, Latvia: "Baltija Publishing", 2023. pp. 144-165.
<http://www.baltijapubli>

shing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/339

4. Hanna Haponenko, Olena Yevtushenko, Irina Shamara. Perspektywne kierunki rozwoju turystyki inkluzywnej na Ukrainie w okresie powojennym. Wydawnictwo Naukowe Towarzystwa Zapobiegania Tonięciom i Ratowania Tonących w Białymstoku. 2024. P. 411-422.
<https://drive.google.com/file/d/1khza7phDXZzKR9fbfJTMie434BZAZXSn/view>

Статті:

1. Гапоненко Г. І., Євтушенко О. В., Шамара І. М., Василенко В. Ю. Цифровізація як нова парадигма управління розвитком туризму України в післявоєнний період. Бізнес Інформ. 2022. № 10. С. 114-125. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-10-114-125>
2. Гапоненко Г. І., Євтушенко О. В., Шамара І. М., Василенко А. В. Створення агротуристичного кластера як основа інноваційного відновлення Харківщини в повоєнний період. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2022. № 16. С. 52-63.
3. Євтушенко О. В., Гапоненко Г. І., Шамара І. М. Аналіз впливу складових нейромаркетингу на поведінку споживачів туристичного продукту. Бізнес Інформ. 2022. № 11. С. 262-270.
4. Євтушенко О. В., Гапоненко Г. І., Шамара І. М. Сучасний стан та перспективи використання сучасних маркетингових технологій у розвитку креативних індустрій України. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія:

| | | | | | | | |
|--------|---------------|-------------------|--------------------|---------------------|----|---|-------------------------------------|
| | | | | | | <p>Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2022. № 15. С. 150-158.</p> <p>5. Гапоненко Г. І., Євтушенко О. В., Шамара І. М., Сичугова І. С. Сталий розвиток етнографічного туризму як засіб збереження та повоєнного відновлення етнокультурної спадщини України. Бізнес Інформ. 2023. №10. С. 216–226. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-10-216-226</p> <p>6. Гапоненко Г.І., Лістратенко Д. А., Євтушенко О. В., Шамара І. М. Екологізація туристичної діяльності як фактор сталого розвитку регіонів України. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2023. № 18. С. 52-61. https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-06</p> <p>7. Гапоненко Г.І., Євтушенко О.В., Шамара І.М., Анненкова В.Є. Перспективи застосування шерингових механізмів в індустрії туризму України. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносин. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2024. № 19. С. 69-78. DOI: https://doi.org/10.26565/2310-9513-2024-19-07</p> <p>8. Шамара І.М., Гапоненко Г.І., Євтушенко О.В., Виговський Т.А. Перспективи розвитку ретрит-туризму в Україні. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносин. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2024. № 19. С. 112-122. DOI: https://doi.org/10.26565/2310-9513-2024-19-11</p> | |
| 257557 | Шкодiна Ірина | Професор, Основне | Навчально-науковий | Диплом спеціаліста, | 23 | Бізнес-планування та | 1. Самородов Б.В., Азаренкова Г.М., |

| | | | | | | |
|--|------------|--------------|---|---|--------------------------------|---|
| | Віталіївна | місце роботи | інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1998, спеціальність: культурологія, Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2003, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Харківський навчально-науковий інститут Державного вищого навчального закладу "Університет банківської справи", рік закінчення: 2018, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом кандидата наук ДК 011315, виданий 04.07.2001, Атестат доцента ДЦ 009774, виданий 16.12.2004 | управління проектами в туризмі | Шкодїна І.В. Рекомендації щодо визначення стабільності процесу банківського кредитування. Бізнес Інформ. 2019. №2. С.367-375. 2. Шкодїна І.В., Сердюк Т.В. Вплив COVID19 на впровадження міжнародним бізнесом цифрових технологій. Бізнес Інформ. 2020. №10. С. 227–232 3. Шкодїна І.В., Іващенко М.В. Цифрові трансформації міжнародного бізнесу. Економічна теорія та право. 2021. №4 (47). С. 8-25. 4. Шкодїна І., Інгабарян М. Розвиток консалтингу в умовах індустрії 4.0. Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку. Vol. 2 No. 2 (2021). С.53-60. 5. Шкодїна І.В., Кондратенко Н.Д., Шукїна А.М. Креативна індустрія 4.0: тенденції та трансформації в епоху цифровізації. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2023. № No. 18 (2023). С.22-30. 6. Shkodina I. Green digital finance: driving sustainable investments through decentralization and digitalization. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration. 2024. Vol. 1 No. 1. P. 90-105. 7. Чорна О.О., Шкодїна І.В. Особливості ринку розкоші та їх вплив на управління брендом підприємства. Сучасні перетворення міжнародного бізнесу: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (23 квітня 2024 року, м. Харків) / за заг. ред. С. І. Архієреєва, І. О. Дерід. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. Активності: - Сертифікат №461 учасника проекту з розвитку співпраці |
|--|------------|--------------|---|---|--------------------------------|---|

бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge» (11-14.07.2022).

- Сертифікат «Створення та розвиток ІТ-продуктів», Genesis, Product Foundation for Education, 30 годин, 25 – 29 липня 2022 р.
- Сертифікат Тренінгової програми щодо розв'язування кейсів «Кейс менторство», Проект USAID “Економічна підтримка України» (36 ак.год, березень-квітень 2023 р).
- участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах - «Business models for sustainability challenges and digital transformations». Programmer Model Jean Monet 101085651-BeSustainAble. сертифікат про участь BSA 466/2024 May 31, 2024 (90 год. 3 кр).
- Сертифікати онлайн курсів Google на освітній платформі Coursera:
 - «Основи цифрового маркетингу та електронної комерції» (Dec 7, 2023 Verify at: <https://coursera.org/verify/U8TE7N59RXST>),
 - «Від уподобань до потенційних клієнтів: взаємодія з клієнтами онлайн» (Jan 13, 2024 Verify at: <https://coursera.org/verify/L7M9AUNXAK3J>),
 - «Залучення клієнтів за допомогою цифрового маркетингу» (Dec 19, 2023 Verify at: <https://coursera.org/verify/Z3QMC5DGLRAV>),
 - «Оцінка успішності: маркетингова аналітика та вимірювання» (Feb 2, 2024 Verify at: <https://coursera.org/verify/654TK6WJWGZR>),
 - «Нестандартні рішення в маркетингу електронною поштою»(Jan 26, 2024 Verify at: <https://coursera.org/verify/27WB3KV942XV>),
 - «Здійснення продажів: створення й запуск магазинів електронної комерції, а також керування ними» (Feb 9, 2024,

| | | | | | | | |
|-------|------------------------------------|---|--|---|----|---|---|
| | | | | | | | Verify at: https://coursera.org/verify/YUVH58ZE2VGA) - Сертифікат теоретично-практичного курсу "Автоматизація документообігу та звітності з використанням програми М.Е.Дос" 10 ак. год. Реєстраційний номер ХНУ/СЛХ 028 від 25.04.2024. |
| 93948 | Парфіненко Анатолій Юрійович | Завідувач кафедри, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030301 Історія, Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.030203 міжнародні економічні відносини, Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03020301 міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 043456, виданий 08.11.2007 | 17 | Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій | 1. Диплом доцента кафедри туристичного бізнесу 12ДЦ № 032822 від 26.10.2012 р. 2. Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій: методичні рекомендації до виконання курсової роботи (для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» денної та заочної форм навчання) / Парфіненко А. Ю. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. – 36 с. 3. Заступник голови Науково-методичної комісії МОН України з туризму і рекреації (Наказ МОН України від 25 квітня 2019 р. №582 «Про персональний склад науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти науково-методичної ради МОН» https://mon.gov.ua/npa/pro-personalnij-sklad-naukovo-metodichnih-komisij-pidkomisij-sektoru-vishoyi-osviti-naukovo-metodichnoyi-radi-mon). 4. Один з розробників галузевих освітніх стандартів зі спеціальності 242 "Туризм і рекреація" ОКР бакалавр (http://surl.li/glmmtt), магістр (http://surl.li/dnyzoo), доктор філософії (http://surl.li/wfnvco) 5. Парфіненко А. Ю. (2023) Міжнародний туризм як складова частина ліберального світового порядку, Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, № 2 (16). – С. 33-51. https://doi.org/10.2903/8/2524-2679-2023-02-33-51 6. Parfinenko A. The Impact of the Russian Invasion of Ukraine on |

the Transformation of the Liberal Discourse Regarding Freedom of Tourist Travel, Modern Historical and Political Issues: Journal in Historical & Political Sciences. – Chernivtsi: Chernivtsi National University, 2023. – Volume 48. – pp. 29-39.
<https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18432>

7. Parfinenko, A., Yevtushenko, O., Panova, I., Podlepina, P., & Onatskyi, M. (2022). International Tourism as a Tool of European Integration Within Eastern European Countries. *Problemy Ekorozwoju*, 17(2), 186–196.
<https://doi.org/10.35784/pe.2022.2.20> (Scopus)

8. Stezhko, Nadiia and Oliinyk, Yaroslav and Polishchuk, Larysa and Tyshchuk, Inna and Parfinenko, Anatoliy and Markhonos, Svitlana, International Tourism in the System of Modern Globalization Processes (April 4, 2020). *International Journal of Management (IJM)*, 11 (3), 2020, pp. 97–106., Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3568378> (Scopus)

9. Hanna Haponenko, Anatoliy Parfinenko, Irina Shamara The concept of sustainable development of tourism in post-war Ukraine as a priority direction of comprehensive recovery of the industry // Prospects for the development of the tourism and hospitality industry in Ukraine based on the experience of the European Union : Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. 228 p.144-165
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-7>

10. Організація сільського зеленого туризму: підручник для студентів спеціальності «Туризм» / Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М.. Суми: «ПФ Видавництво “Університетська книга”», 2021. – 300 с.

11. Офіційне

опанування на дисертацію Околович Ірини Ігорівни «Кластеризація сільського туризму в Україні» (2023)
<https://scc.knu.ua/zdovuvach-phd?id=335873>

12. Член Туристичної ради при Харківському міському голові (Розпорядження харківського міського голови Від 11.03.2014 № 25)
<http://kharkiv.rocks/reestr/632084>

13. Член Координаційної ради з питань розвитку туризму при Харківській обласній державній адміністрації (розпорядження від 26 січня 2018 р. № 43)
<https://kharkivoda.gov.ua/content/documents/908/90798/files/180126-01-11-zagal-43-gozp.pdf?sv>

14. Керівник НДР «Міжнародний туризм як фактор економічної та суспільно-політичної модернізації країн Центральної та Східної Європи»
0116U000918

15. Проходження програми навчання «Supporting the Creative Economy», розробленої British Council та Cultural Associates Oxford для професіоналів галузі, які працюють у сфері культури та креативних індустрій, зокрема для політиків (липень 2023)

16. Підвищення кваліфікації на базі Університету менеджменту в місті Варна / Varna University of Management, «Strategies for modernisation of higher education in the context of a globalised world» (теоретичні та практичні заняття, 180 год.), з 4.01. 2021 року по 22.01 2021 р.
Certification of completion,
№306/22.01.2021.

17. Член Всеукраїнської асоціації економістів-міжнародників (Сертифікат №1509 від 22.01.2024)

18. Тренер міжнародного проєкту «Диверсифікація

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------|-------------------------------|--|---|----|--|---|
| | | | | | | <p>сільської економіки через мережу громадських консультаційних центрів туризму» (Естонський центр міжнародного розвитку, Талліннський університет, жовтень 2023)</p> <p>19. Інтерв'ю для програми "Діалоги PRO" на "7 каналі" (м. Харків). «Сьогодні – територія війни. Завтра – пам'яті» https://www.youtube.com/watch?v=IVAaorUb4XM та ін.</p> | |
| 310504 | Згурська Юлія Вікторівна | старший викладач, Сумісництво | Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | <p>Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2007, спеціальність: , Диплом магістра, Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2014, спеціальність: 1501 Державне управління, Диплом доктора філософії Н24 003156, виданий 25.07.2024</p> | 18 | Туристична політика зарубіжних країн | <p>Дисертація на тему: «Теоретико-методичне забезпечення розвитку міжнародного ділового туризму» (2024). Статті: 1. Згурська Ю. Ресурсна база міжнародного ділового туризму на прикладі міста Харкова. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 31. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-2 2. Згурська Ю.В., Єрмаченко В.Є. Особливості формування та розвитку дестинацій у діловому туризмі. Науковий журнал «Економіка і регіон». 2022. Вип. 4(87). С. 95-103. DOI: 10.26906/EiR.2022.4(87).2787 3. Згурська Ю.В. Транскордонне співробітництво як драйвер розвитку міжнародного ділового туризму. Електронне наукове фахове видання «Соціально-економічні проблеми і держава». № 2 (29). С. 39-47. https://doi.org/10.33108/sep2023.02.039 4. Zghurska, Y. Assessment of the current state of international business tourism: a comparative analysis of global and Ukrainian trends. Municipal Economy of Cities. 7(181). С. 24-31. DOI: https://doi.org/10.33042/2522-1809-2023-7-181-24-31 5. Згурська Ю.В.,</p> |

Сущенко Р. А.
Концептуальні засади організації та розвитку міжнародного ділового туризму в Україні. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2023. №11(312). С. 233-240.

6. Zghurska Yu. Restoring International business tourism in Ukraine in the format of the United Nations Sustainable Development Goals. Slovak international scientific journal. №77. 2023. (Index OpenAIRE)
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10100104>

Праці апробаційного характеру:

1. Zghurska Y.V., Khramtsova Y.V. Socio-psychological marketing tools in the field of business tourism in the information society. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021 р. - Умань: УНУС, 2021. С. 197– 200 .
2. Згурська Ю.В. Розвиток міжнародного ділового туризму на локальному рівні в умовах пандемії. Особливості організації роботи закладів туристичної та готельно-ресторанної індустрії в умовах пандемії: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (Харків, 17 березня 2021 р.) / За загальною редакцією Л.О. Радченко. - Харків: Інтернет-видання ХТЕК КНТЕУ, 2021.С. 67-70.
3. Zghurska Y. Territorial branding as a basis for promoting business tourism destination. Vol-7(ii) FAI International Conference “Strategies, Models and Technologies of

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------|------------------------------|--|--|----|---|---|
| | | | | | | <p>Economic Systems Management” SMTESM-2021 (Хмельницький, Україна, 2021). С. 87-88.</p> <p>4. Згурська Ю.В. Міжнародне та міжмуніципальне співробітництво як фактор розвитку туризму під час війни: нові формати ділового туризму. Туризм в Україні: виклики та відновлення [Електронний ресурс]: 36. матеріалів Міжнародного туристичного форуму, Київський національний економічний університеті імені Вадима Гетьмана, м. Київ, 21-22 березня 2023 року. К.: КНЕУ, 2023. С. 289-292.</p> <p>5. Згурська Ю.В., Дицький В.О. Стратегічне планування розвитку підприємства на ринку туристичних послуг. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 26 вересня 2023 р. - Укл.: Балабаниць А.В., Омельченко В.Я., Стойка А.В. Рібейро Рамос О.О., Горюнова К.А. та інш.; За заг. редакцією д.е.н., професора - Балабаниць А.В., Київ: МДУ, 2023. С. 18-20.</p> <p>6. Згурська Ю.В. Актуальні питання організації заходів міжнародного ділового туризму в Україні в надзвичайних умовах. Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference. Ottawa, Canada. 2023. P. 220-223.</p> | |
| 212360 | Євтушенко Олена Віталіївна | Доцент, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економічна теорія, Диплом кандидата наук | 24 | Управління якістю в туризмі і рекреації | Методичні рекомендації: Управління якістю в туризмі і рекреації : методичні рекомендації до вивчення дисципліни (для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація») / укл. О. В. |

ДК 067493,
виданий
30.04.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
045579,
виданий
15.12.2015

Євтушенко. – Харків :
ХНУ імені В.Н.
Каразіна, 2024. – 34 с.
Статті:

1. Parfinenko, A., Yevtushenko, O., Panova, I., Podlepina, P., & Onatskyi, M. (2021). International tourism as a tool of European integration within eastern European countries. *Linguistics and Culture Review*, 5(S4), 1568-1584. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS4.1883> SCOPUS
2. Гапоненко Г. І., Євтушенко О. В., Шамара І. М., Василенко В.Ю. Проблеми та перспективи впровадження блокчейн-технологій в туристичній галузі України. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2021. № 14. С. 217-224.
3. Гапоненко Г. І., Євтушенко О. В., Шамара І. М., Василенко В. Ю. Цифровізація як нова парадигма управління розвитком туризму України в післявоєнний період. *Бізнес Інформ*. 2022. № 10. С. 114-125.
4. Gaponenko Ganna, Jewtuszenko Olena, Szamara Irina. *Możliwości wdrożenia innowacyjności w zielonej turystyce wiejskiej Ukrainy jako sposób na szybkie pokonanie zjawisk kryzysowych w branży w okresie powojennym. Rola instytucji w rozwoju turystyki zdrowotnej w mieście, na obszarach wiejskich i terenach leśnych w czasie wolnym w dobie współczesnych zagrożeń / redakcja naukowa Antoni Roman, Joanna Karpowicz, Bohdan Nowicki, Robert Kosiński. Białystok: Wydawnictwo Towarzystwa Zapobiegania Tonięciom i Ratowania Tonących w Białymstoku, 2023. S. 329-342.*
5. Гапоненко Г.І.; Євтушенко О.В.;

Шамара І.М.;
Анненкова В.Є.
Перспективи
застосування
механізмів
шерингової економіки
в індустрії туризму
України. Вісник ХНУ
імені В. Н. Каразіна.
Серія «Міжнародні
відносин. Економіка.
Країнознавство.
Туризм». 2024. № 19.
С. 77-85 DOI:
<https://doi.org/10.26565/2310-9513-2024-19-07>

6. Гапоненко Г.І.,
Лістратенко Д. А.,
Євтушенко О. В.,
Шамара І. М.
Екологізація
туристичної
діяльності як фактор
сталого розвитку
регіонів України.
Вісник Харківського
національного
університету імені В.
Н. Каразіна. Серія:
Міжнародні
відносини. Економіка.
Країнознавство.
Туризм. 2023. № 18. С.
52-61.
<https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-06>

7. Hanna
Haponenko, Olena
Yevtushenko, Irina
Shamara. Perspektywne
kierunki rozwoju
turystyki inkluzywnej
na Ukrainie w okresie
powojennym.
Wydawnictwo Naukowe
Towarzystwa
Zapobiegania
Tonięciom i Ratowania
Tonących w
Białymstoku. 2024. P.
411-422.
<https://drive.google.com/file/d/1khza7phDXZzKR9fbfJTM1e434BZAZXSn/view>

Треїнг-курс
1.Пройдено в компанії
AFFC треїнг-курс
«Загальні відомості
стандарту ISO
9001:2015.
Особливості
проведення
внутрішніх аудитів
згідно з вимогами
стандартів ISO
9001:2015 та ISO
9001:2018»/
сертифікат№ММ-
2196

2. Онлайн тренінгова
програма
«Диверсифікація
сільської економіки
через мережу
громадських
консультаційних
центрів туризму»
Академії сільського

| | | | | | | | |
|--------|------------------------|---|--|--|----|--|---|
| | | | | | | розвитку ГО "Спілка сільського зеленого туризму України" Термін навчання: 16-17 квітня 2024 року. Обсяг годин: 30 годин, з них 16 аудиторних (1 кредит). Захід відбувся в рамках реалізації проекту "Диверсифікація сільської економіки через мережу громадських консультативних центрів туризму" за підтримки Естонського центру міжнародного розвитку, Таллінського університету та Естонської асоціації сільського туризму. | |
| 219685 | Данько Наталя Іванівна | завідувач кафедри, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | Диплом спеціаліста, Харківський інженерно-економічний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: економічна інформатика та автоматизовані системи управління, Диплом кандидата наук КН 014392, виданий 16.05.1997, Атестат доцента ДЦ 004624, виданий 18.04.2002 | 27 | Стратегічний маркетинг в туризмі | Кандидатська дисертація на тему "Моделі оцінки та вибору цільового ринку в маркетинговій системі підприємства". Статті: 1. Research on Problems of Development of Science under Conditions of Adapting to the Digitalization of the Economy / International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, M. Kuzym, V. Khaustova, O. Reshetnyak, N. Danko / 2019. Volume-8, Issue 3C, November C.7-13, (https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3c/C10021183C19.pdf) SCOPUS, 2. Данько Н. І., Додукало М. Ю. Впровадження європейського досвіду створення кластерів у сфері сільського зеленого туризму в Україні // Проблеми економіки. 2021. №4. С. 14–20. Copernicu 3. Соколовська О. О., Данько Н. І., Михальчук А. С. Аналіз готельно-ресторанного підприємства для розробки маркетингової стратегії, на прикладі ресторану «Мілена». Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. |

Туризм, (14), 2021. С. 161-168.
<https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-14-16>

4. Данько Н.І. Застосування інструментів нейромаркетингу в комунікаціях із клієнтами в туристичному бізнесі // Економіка та суспільство, (65), 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-5>.

5. Viktoriia Khaustova, Olena Reshetnyak, Mykyta Khaustov, Taras Danko, Natalia Danko Assessing the Involvement of Industries in Global Value Chains SHS Web Conf. Volume 126, 2021 International Scientific and Practical Conference “Sustainable Development in the Post-Pandemic Period” (SDPPP-2021) DOI <https://doi.org/10.1051/shsconf/202112603001> (Web of Science)

6. Данько Н. І. Стратегічний маркетинг в туризмі: дистанційний курс. // Навчально-методична праця. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5824>

Сертифікати:

1. REIKARTZ HOTEL GROUP, «REIKARTZ HOTEL SCHOOL», Підвищення кваліфікації «Level Up разом з REIKARTZ», (30 годин) з 18.10.2021 р. по 31.10.2021 р., сертифікат про підвищення кваліфікації TQOJAG-CE000114 від 31.10.2021 р.

2. Південнофестфальський університет прикладних наук, м. Мешедє, Німеччина, пройшла стажування у рамках проекту DAAD "Ukraine digital: ensuring academic success in times of Crisis", 8.10-23.10.2022, (180 годин, 6 кредитів), сертифікат.

3. Підвищення кваліфікації в університеті

| | | | | | | | |
|--------|---------------------------------|---|--|---|----|---|---|
| | | | | | | прикладних наук південної Вестфалії (м. Мешедє, Німеччина) за програмою "Ukraine digital: ensuring academic success in times of Crisis" за підтримки програми фінансування DAAD "Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis (2022)", з «08» травня 2023 року по «15» травня 2023 (180 годин). (6 ECTS). 4. Сертифікат рівня B2 Pearson Test of English General (PTE General) Сертифікат № B2/2021/11/26/389, від 26.11.2021 р. | |
| 217783 | Авксентьєв Олександр Леонідович | Доцент, Основне місце роботи | Філософський факультет | Диплом спеціаліста, Харківський державний університет імені О.М. Горького, рік закінчення: 1986, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук ФС 010434, виданий 11.01.1990 | 16 | Глобальні проблеми сучасності | Статті: Авксентьєв О.Л. Деякі особливості неопатримоніаль-них політичних комунікацій. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна «Питання політології». Харків, 2020. Вип. 37. С. 41-46. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади: студент 2 курсу Норенко Павло брав участь у 2му етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з Політології. зте призове місце (2020р.) Участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Харківської обласної громадської організації «Асоціація політологів Слобожанщини» |
| 93948 | Парфінєнко Анатолій Юрійович | Завідувач кафедри, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030301 Історія, Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2015, спеціальність: | 17 | Теорія та методологія туристологічних досліджень | 1. Диплом доцента кафедри туристичного бізнесу 12ДЦ № 032822 від 26.10.2012 р. 2. Кваліфікаційна робота магістра: етапи виконання, структура, правила оформлення, норми бібліографічного опису : методичний посібник для здобувачів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Міжнародний |

6.030203 міжнародні економічні відносини, Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03020301 міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 043456, виданий 08.11.2007

туристичний бізнес» [Електронний ресурс] / укладачі А.Ю. Парфіненко, Г.І. Гапоненко, О.В. Євтушенко, І.О. Панова, П.О. Подлепіна, І.С. Посохов, І.М. Шамара. – Харків : Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2024. – 50 с. (PDF)
URI
<https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18851>
3. Заступник голови Науково-методичної комісії МОН України з туризму і рекреації (Наказ МОН України від 25 квітня 2019 р. №582 «Про персональний склад науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти науково-методичної ради МОН» <https://mon.gov.ua/npa/pro-personalnij-sklad-naukovo-metodichnih-komisij-pidkomisij-sektoru-vishoyi-osviti-naukovo-metodichnoyi-radi-mon>).
4. Один з розробників галузевих освітніх стандартів зі спеціальності 242 "Туризм і рекреація" ОКР бакалавр (<http://surl.li/glmmmt>), магістр (<http://surl.li/dnyzoo>), доктор філософії (<http://surl.li/wfncvo>)
5. Парфіненко А. Ю. (2023) Міжнародний туризм як складова частина ліберального світового порядку, Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, № 2 (16). – С. 33-51. <https://doi.org/10.2903/8/2524-2679-2023-02-33-51>
6. Parfinenko A. The Impact of the Russian Invasion of Ukraine on the Transformation of the Liberal Discourse Regarding Freedom of Tourist Travel, Modern Historical and Political Issues: Journal in Historical & Political Sciences. – Chernivtsi: Chernivtsi National University, 2023. – Volume 48. – pp. 29-39. <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/>

- 18432
7. Parfinenko, A., Yevtushenko, O., Panova, I., Podlepina, P., & Onatskyi, M. (2022). International Tourism as a Tool of European Integration Within Eastern European Countries. *Problemy Ekorozwoju*, 17(2), 186–196. <https://doi.org/10.35784/pe.2022.2.20> (Scopus)
8. Stezhko, Nadiia and Oliinyk, Yaroslav and Polishchuk, Larysa and Tyshchuk, Inna and Parfinenko, Anatoliy and Markhonos, Svitlana, International Tourism in the System of Modern Globalization Processes (April 4, 2020). *International Journal of Management (IJM)*, 11 (3), 2020, pp. 97–106., Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3568378> (Scopus)
9. Hanna Haponenko, Anatoliy Parfinenko, Irina Shamara The concept of sustainable development of tourism in post-war Ukraine as a priority direction of comprehensive recovery of the industry // *Prospects for the development of the tourism and hospitality industry in Ukraine based on the experience of the European Union : Scientific monograph. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2023. 228 p.144-165* <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-7>
10. Організація сільського зеленого туризму: підручник для студентів спеціальності «Туризм» / Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М.. Суми: «ПФ Видавництво "Університетська книга"», 2021. – 300 с.
11. Офіційне опанування на дисертацію Околович Ірини Ігорівни «Кластеризація сільського туризму в Україні» (2023) <https://scc.knu.ua/zdobuvach-phd?id=335873>
12. Член Туристичної ради при Харківському міському голові (Розпорядження харківського міського

голови Від 11.03.2014 № 25)
<http://kharkiv.rocks/reestr/632084>

13. Член Координаційної ради з питань розвитку туризму при Харківській обласній державній адміністрації (розпорядження від 26 січня 2018 р. № 43)
<https://kharkivoda.gov.ua/content/documents/908/90798/files/180126-01-11-zagal-43-rozp.pdf?sv>

14. Керівник НДР «Міжнародний туризм як фактор економічної та суспільно-політичної модернізації країн Центральної та Східної Європи» 0116U000918

15. Проходження програми навчання «Supporting the Creative Economy», розробленої British Council та Cultural Associates Oxford для професіоналів галузі, які працюють у сфері культури та креативних індустрій, зокрема для політиків (липень 2023)

16. Підвищення кваліфікації на базі Університету менеджменту в місті Варна / Varna University of Management, «Strategies for modernisation of higher education in the context of a globalised world» (теоретичні та практичні заняття, 180 год.), з 4.01. 2021 року по 22.01 2021 р. Certification of completion, №306/22.01.2021.

17. Член Всеукраїнської асоціації економістів-міжнародників (Сертифікат №1509 від 22.01.2024)

18. Тренер міжнародного проєкту «Диверсифікація сільської економіки через мережу громадських консультаційних центрів туризму» (Естонський центр міжнародного розвитку, Талліннський університет, жовтень 2023)

19. Інтерв'ю для програми "Діалоги PRO" на "7 каналі" (м.

| | | | | | | | |
|--------|--------------------------------|------------------------------|--|--|----|--|---|
| | | | | | | | Харків). «Сьогодні – територія війни. Завтра – пам'яті») https://www.youtube.com/watch?v=IVAaorUb4XM та ін. |
| 351620 | Подлепіна Поліна Олександрівна | доцент, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» | Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050103 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 057412, виданий 27.08.2020, Атестат доцента АД 014929, виданий 21.02.2024 | 17 | Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу (англійською мовою) | Дисертація на тему «Вплив міжнародного туризму на сталий розвиток країн, що розвиваються» Публікації та методичні рекомендації: 1. Parfinenko A., Yevtyshenko O., Panova I., Podlepina P., Onatskyi M. International tourism as a tool of European integration within Eastern European countries // Problemy ekorozwoju -Problems of sustainable development, 2022, 17 (2): 186 -196 DOI: 10.35784/pe.2022.2.20 (Scopus) 2. Подлепіна П. О., Кучечук Л. В. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в постковідному світі. Бізнес Інформ. 2022. №7. С. 155–161. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-7-155-161 3. Подлепіна П. О. Вплив міжнародного туризму на макроекономічну динаміку країн, що розвиваються / П. О. Подлепіна. – Актуальні проблеми економіки. – 2019. – № 1(211). – С. 21-29 4. Подлепіна П. О. Оцінка динаміки розвитку сегментів міжнародних туристичних послуг в контексті вимірів сталого розвитку/ П. О. Подлепіна. – Актуальні проблеми економіки. – 2019. – № 3(213). – С. 20-29 5. Подлепіна П. О. Вплив міжнародного туризму на сучасні пріоритети сталого розвитку країн, що розвиваються/ П. О. Подлепіна// Вісник ЧДТУ. – Економічні науки. – 2019. – Випуск 54. – С. 17-24. 6. Current Issues in International Tourism Business: Methodological Guidelines for Seminars and Independent Work (For master's degree in the specialty 242 "Tourism and |

recreation") / compiled by P. O. Podlepin. – Kharkiv: V. N. Karazin Kharkiv National University, 2024. – 40 p.

Дистанційний курс:

1. Подлепіна П. О.
Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу: дистанційний курс в системі Moodle.
Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023
(режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5046>) (англ. мовою)

Апробації:

1. Подлепіна П. О.
Напрямки розвитку туристичного бізнесу в Україні у післявоєнний період // Матеріали конференції «Україна у світових міжнародно-регіональних політичних та економічних процесах», 2 грудня 2022 р. – С. 90-92
2. Подлепіна П. О., Фень Д. В. Вплив пандемії covid-19 на функціонування туроператорського сектору // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез. III Міжнар. наук.- практич. конф. (Об жовт. 2022 р.). - Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. – С. 283-287.
3. Подлепіна П., Крутько К. Еко-тренди в сфері гостинності як чинник сталості розвитку // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез. III Міжнар. наук.- практич. конф. (Об жовт. 2022 р.). - Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. - С. 52-56.
4. Подлепіна П. О., Курдюкова Ю. О.
Міжнародний туризм в Китаї: особливості постковідного відновлення // Особливості суспільно-політичного розвитку та модернізаційні процеси у країнах пострадянського простору: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з нагоди працівника дипломатичної служби України (24 грудня 2021 року)

Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна. –С. 94 - 97;

5. Подлепіна П. О. Детермінанти розвитку міжнародного туризму в країнах Центральної Азії в умовах пандемії // Особливості суспільно - політичного розвитку та модернізаційні процеси у країнах пострадянського простору: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з нагоди працівника дипломатичної служби України (24 грудня 2021 року) Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна. –С. 90 - 93;

6. Подлепіна П. О. Міжнародний туризм як складова механізму реалізації сталого розвитку // П. О. Подлепіна. – Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези доп. XIV міжн. Наук-практ. Конф. (Хмельницький-Сатанів, 28-30 листопад. 2019 р. – Хмельницький: ХНУ, 2019. – 226с. – С. 129-130

Підвищення кваліфікації:

1. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, підвищення кваліфікації в рамках участі у міжнародному проекті Модуль Жана Моне «Європейська інтеграція України в умовах Індустрії 4.0» (червень-липень 2022 року) в обсязі 114 годин. Сертифікат № 264/2022

2. Університету прикладних наук Південної Вестфалії (м. Мешед, Німеччина) участь у міжнародному проекті «JOUKRAINE – Joint Online Learning with Kharkiv Universities» в рамках міжнародної програми DAAD «Ukraine digital: Ensuring academic success in times of crisis» з 08.10.2022 р. по 30.12.2022 р. (Обсяг – 180 год. Сертифікат учасника).

3. Харківський

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>національний університет імені В. Н. Каразіна навчання за модулем «Створення бізнесу: Європейські тенденції та приклади» «(Business Creation: European Tendency and Examples» з 1 вересня 2022 року по 07 грудня 2022 року в межах проєкту ERASMUS+ Jean Monnet VCETE (101085655 – VCETE–ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH) (обсяг – 135 год., сертифікат No 01-12/05-2022)</p> <p>4. Університету прикладних наук Південної Вестфалії (м. Мешедє, Німеччина), проходження курсу тренінгів за темою «Як створити успішний відеоконтент в рамках змішаного навчання, використовуючи інноваційні цифрові інструменти» в рамках міжнародного проєкту «JOUKRAINE – Joint Online Learning with Kharkiv Universities Ukraine 2023» з 05.05.2023 р. по 17.05.2023 р. (Обсяг – 90 год. Сертифікат учасника).</p> <p>5. Зимовій економічній школі «Україна-ЄС, кроки до вступу: регіональний вимір» від ВГО «Українська Асоціація Економістів-міжнародників» та Хмельницького національного університету 25-31 січня 2024 року (сертифікат учасника, 30 годин)</p> <p>6. Модуль Жана Моне «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (BeSustainAble-101085651) (сертифікат учасника №BSA 324/2024, 90 годин)</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП | ПРН відповідає результату | Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН | Методи навчання | Форми та методи оцінювання |
|----------------------------------|---------------------------|---|-----------------|----------------------------|
|----------------------------------|---------------------------|---|-----------------|----------------------------|

| | навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його) | | | |
|--|---|------------------------------|--|---|
| <p><i>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</i></p> <p><i>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</i></p> <p><i>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</i></p> <p><i>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</i></p> <p><i>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</i></p> <p><i>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</i></p> <p><i>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної,</i></p> | <p style="text-align: center;">☒</p> | <p>Кваліфікаційна робота</p> | <p>Практичний, наочний, проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний, аналітичний методи</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------|---|---|
| <p>соціальної і екологічної ефективності. <i>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</i> <i>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</i> <i>РН13. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності.</i> <i>РН14. Використовувати іноземну мову для організації ефективної мовної міжкультурної комунікації на особистому та професійному рівні.</i></p> | | | | |
| <p><i>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</i> <i>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</i> <i>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Переддипломна практика</p> | <p>Словесні методи навчання (лекція; бесіда; розповідь; пояснення). Наочні методи навчання (ілюстрація; демонстрація). Практичні методи навчання (метод роботи з письмовими джерелами; метод роботи з аудіо/ відеоматеріалами; практичні заняття)</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль</p> |

дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН13. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|---|
| <p>досліджень та стратегії практичної діяльності.</p> | | | | |
| <p><i>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</i> <i>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</i> <i>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</i> <i>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</i> <i>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій</p> | <p>Словесні методи навчання (лекція; бесіда; розповідь; пояснення) Наочні методи навчання (ілюстрація; демонстрація) Практичні методи навчання (метод роботи з письмовими джерелами; метод роботи з аудіо/ відеоматеріалами; практичні заняття)</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль. Презентації та дискусії. Самооцінювання. Кейс-стаді.</p> |
| <p><i>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</i> <i>РН4. Проводити аналіз</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Виробнича практика</p> | <p>Практичний, наочний, комунікативний, робота з книгою</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль. Презентації та дискусії. Самооцінювання. Кейс-стаді.</p> |

геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації

| | | | | |
|--|-------------------------------------|---|---|---|
| <p>результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації. <i>PH12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</i> <i>PH13. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності.</i> <i>PH14. Використовувати іноземну мову для організації ефективної мовної міжкультурної комунікації на особистому та професійному рівні.</i></p> | | | | |
| <p><i>PH2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</i> <i>PH4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</i> <i>PH5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</i> <i>PH6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> | <p>Практичний, наочний, проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний, аналітичний методи, дослідницький метод, метод проектів, практичні методи (вправи).</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль</p> |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|---|---|
| <p>розвитку.</p> <p><i>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</i> <i>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Управління якістю в туризмі і рекреації</p> | <p>Практичний, наочний, проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний, аналітичний методи.</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль. Презентації та дискусії. Самооцінювання. Кейс-стаді.</p> |
| <p><i>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</i> <i>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</i> <i>РН14. Використовувати іноземну мову для організації ефективної мовної міжкультурної комунікації на особистому та професійному рівні.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Туристична політика зарубіжних країн</p> | <p>Практичний, наочний, проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний, аналітичний методи, дослідницький метод, метод проєктів, практичні методи (вправи).</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль</p> |
| <p><i>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</i> <i>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Бізнес-планування та управління проєктами в туризмі</p> | <p>Проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний, практичний, наочний, метод проєктів, словесний, рольові ігри</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль. Презентації та дискусії. Самооцінювання. Кейс-стаді.</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|--|
| <p>підходів. <i>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</i></p> | | | | |
| <p><i>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</i> <i>РН13. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності.</i> <i>РН14. Використовувати іноземну мову для організації ефективної мовної міжкультурної комунікації на особистому та професійному рівні.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Англійська мова за професійним спрямуванням</p> | <p>Комуникативний метод (brainstorming, oral participation, discussion, group work, cognitive/Mind map, making a presentation or report). Викладання з підтримкою (scaffolding) демонстрація, ілюстрація, розповідь, бесіда. Практичні методи: вправи: а) усні (matching; true/false; making up questions & dialogues; summarizing; reading; graphic organizers; case study); б) письмові вправи — переклади, складання листів та доповідей; стаття наукова, реферат. Робота з підручником. Аудіометод, відеометод.</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль (словниковий диктант, комбінований переклад)</p> |
| <p><i>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</i> <i>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</i> <i>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</i> <i>РН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу (англійською мовою)</p> | <p>Словесні (бесіда, пояснення, розповідь, навчальна дискусія); наочні (демонстрація, ілюстрування); практичні (вирішення задач, відповіді на тести, вправи, практична робота); ділова гра, рольові ігри, кейс-метод, ігрове проектування, кейси, он-лайн робота на інтерактивних платформах</p> | <p>Усний контроль (усне опитування), Письмовий контроль</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|---|
| <p>усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</p> | | | | |
| <p><i>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. РН3. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Теорія та методологія туризмологічних досліджень</p> | <p>Словесні методи навчання (лекція; бесіда; розповідь; пояснення) Наочні методи навчання (ілюстрація; демонстрація) Практичні методи навчання (метод роботи з письмовими джерелами; метод роботи з аудіо/ відеоматеріалами; практичні заняття)</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль</p> |
| <p><i>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Глобальні проблеми сучасності</p> | <p>Практичний, наочний, словесний, робота з книгою Практичний, наочний, словесний, робота з книгою</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль</p> |
| <p><i>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі</p> | <p>Практичний, наочний, словесний, робота з книгою, дедукційний, бінарний, метод проектів</p> | <p>Усний контроль (усне опитування). Письмовий контроль. Презентації та дискусії. Самооцінювання. Кейс-стаді.</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p><i>у сфері туризму і рекреації. РНЗ. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. РНб. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</i></p> | | | | |
|--|--|--|--|--|