



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ третій (освітньо-науковий)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 Підприємництво та торгівля
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування
КВАЛІФІКАЦІЯ доктор філософії з підприємництва та торгівлі



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради  Сергій ПЕТРОВ
Протокол № 13
від «28» червня 2024 р.
Освітня програма вводиться в дію
з «01» серпня 2024 р.
Ректор  Денис КОВАЛЕНКО
наказ № 119 від «28» червня 2024 р.



Харків 2024

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-наукової програми
Підприємництво та торгівля
(назва освітньої програми)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
(назва галузі знань)

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
(назва спеціальності)

Рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)
(початковий рівень (короткий цикл), перший (бакалаврський), другий (магістерський))

Кваліфікація доктор філософії з підприємництва та торгівлі
(назва кваліфікації)

Гарант освітньої програми

Чобіток Вікторія Іванівна, д.е.н., професор
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)


(підпис)

Розробники програми:

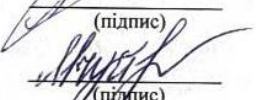
Євченко Вероніка Володимирівна, к.е.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)


(підпис)

Обиденнова Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)


(підпис)

Пак Аліна Володимирівна, к.т.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)


(підпис)

Чуйко Марина Миколаївна, к.т.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензенти освітньої програми:


1. Обруч Ганна Володимирівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання (за наявності), посада, повна назва установи/підприємства)

2. Мягих Ірина Миколаївна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та бізнесу Державного університету технологій та дизайну
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання (за наявності), посада, повна назва установи/підприємства)

Розглянуто на засіданні кафедри маркетингу та торговельного підприємництва УППА
від «25» березня 2024 р. протокол № 11

завідувач кафедри  Вікторія ЧОБІТОК
ім'я, прізвище

«25» березня 2024 р.

Погоджено
Вчена рада факультету (інституту) Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих
від «24» квітня 2024 р. протокол № 9
декан факультету (керівник інституту)  Юрій БРИТАН
ім'я, прізвище

«24» квітня 2024 р.

Перший проректор  Сергій ПЕТРОВ
ім'я, прізвище

«28» червня 2024 р.



ПЕРЕДМОВА

Освітня програма «Підприємництво та торгівля» підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля розроблена відповідно до дескрипторів Національної рамки кваліфікацій.

Унесено кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Чобіток В.І., доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії, керівник групи.

2. Євченко В.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії;

3. Обиденнова Т.С. кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії;

4. Пак А. В., кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії;

5. Чуйко М. М., кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії.

При розробці враховані вимоги:

- Стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 20.07.2022 р. № 645 та введеного в дію з 2022/2023 навчального року. Стандарт погоджено Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, протокол від 26.06.2022 р. № 10;

- Професійного стандарту на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти» затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 23.03.2021 р. № 610.

- Постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти»

- Постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2022 р. № 1392 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти»

- Національної рамки кваліфікацій (Постанова Кабінету Міністрів України № 1341 від 23 листопада 2011 року «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій»);

- Постанови Кабінету Міністрів України № 261 від 23 березня 2016 року «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах)»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Українська інженерно-педагогічна академія Навчально-науковий інститут педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Доктор філософії Освітня кваліфікація: доктор філософії з підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво та торгівля
Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)	Entrepreneurship and Trade
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом доктора філософії, одиничний, термін навчання 4 роки; обсяг освітньої складової освітньо-наукової програми становить 50 кредитів ЄКТС; наукова складова освітньо-наукової програми передбачає проведення власного наукового дослідження та оформлення його результатів у вигляді дисертації відповідно до законодавства
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, EQF LLL – 8 рівень
Передумови	Для здобуття освітнього рівня «доктор філософії» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» можуть вступати особи, які здобули освітній рівень «магістр» (ОКР спеціаліста (п.п. 2 п. 2 розд. XV Закону про вищу освіту)). Програма фахових вступних випробувань для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями повинна передбачати перевірку набуття особою компетентностей та результатів навчання, що визначені стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.uipa.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку конкурентоспроможних наукових і науково-педагогічних кадрів шляхом набуття ними концептуальних та методологічних знань в галузі підприємництва та торгівлі й дотичних до неї міждисциплінарних напрямках, здобуття компетентностей, достатніх для переоцінки та розширення на основі безперервного саморозвитку і самовдосконалення вже існуючих знань і професійної практики, синтезу нових та комплексних ідей, інноваційного розв'язання значущих проблем у сфері підприємництва та торгівлі; самостійного започаткування, планування й виконання на	

основі академічної й професійної доброчесності оригінальних наукових досліджень в галузі підприємництва та торгівлі, результати яких мають наукову новизну, теоретичне і практичне значення.

3 – Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область</p>	<p>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Об’єкти вивчення: діяльність суб’єктів господарювання підприємницьких, торговельних структур з орієнтацією на інноваційну наукову (дослідницьку) та педагогічну діяльність. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців для підприємницьких та торговельних структур, що потребують наявності ступеня доктора філософії, які здатні продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми, проводити власні фундаментальні та/або прикладні дослідження, що передбачають глибинне переосмислення наявних та створення нових цілісних знань і професійних практик, здійснювати наукову та педагогічну діяльність. Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні, фундаментальні та прикладні основи підприємницької, торговельної діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень з її розвитку. Методи, методики та технології: система загальнонаукових та спеціальних методів, методик та технологій для досліджень та/або інноваційної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах. Інструменти та обладнання: сучасні інформаційні системи (хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), спеціалізоване програмне забезпечення, прилади та обладнання, необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-наукова програма включає дослідницьку та прикладну складові. Програма орієнтована на поглиблену підготовку фахівців підприємництва та торгівлі, спрямована на розвиток теоретико-методологічної та методико-прикладної бази підготовки докторів філософії за даним напрямом, які є здатними до швидкої адаптації до сучасних реалій та інноваційних викликів, що забезпечує підґрунтя для проведення наукових досліджень та подальшої професійно-наукової діяльності, в рамках якої можлива подальша наукова та викладацька кар’єра.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Спеціальна освіта в галузі підприємництва та торгівлі фокусується на формуванні системи компетентностей здобувача щодо генерування нових ідей, проведення досліджень та управління науковими проектами у сфері наукоємного підприємництва, відповідального бізнесу, соціально активного підприємства.</p>

	Ключові слова: підприємництво, торгівля, стратегічне управління бізнесом, інновації, економіка, наукова діяльність, методи дослідження.
Особливості програми	Освітньо-наукова програма реалізує положення концепції сталого розвитку у практику підготовки докторів філософії, формує соціально-економічні цінності та необхідні дослідницькі навички для наукової кар'єри і викладання спеціальних дисциплін з напрямку підприємництва та торгівлі. Поєднує теоретичну та практичну підготовки. Враховує можливість академічної мобільності, надає можливість спілкування і роботи в іншомовних середовищах.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на посадах наукових і науково-педагогічних працівників в наукових установах і закладах вищої освіти, інших посадах, що потребують кваліфікації 8 рівня НРК. Після закінчення навчання за освітньою програмою випускники можуть згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 займати наступні посади: 121 Керівники підприємств, установ та організацій; 122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів; 123 Керівники функціональних підрозділів; 131 Керівники малих підприємств без апарату управління; 2310 Викладачі закладів вищої освіти; 2310.1 Професори та доценти; 2310.2 Інші викладачі закладів вищої освіти; 2413.1 Наукові співробітники (біржові операції); 2413.2 Професіонали у сфері біржової діяльності; 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2441.1 Наукові співробітники (економіка); 2441.2 Економісти.
Подальше навчання	Можливість здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних технологій та методик активного навчання (у тому числі за допомогою технологій дистанційного навчання); організація освітнього процесу побудована на принципах студентоцентрованого навчання.
Оцінювання	Поточний контроль (тестування, есе, презентації, індивідуальні завдання, практичні завдання, ситуаційні завдання), письмові экзамени, практика. Публічний захист дисертаційної роботи.

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ЗК02. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК03. Здатність працювати автономно ЗК04. Здатність до міжособистісної взаємодії. ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті. СК04. Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробувати результати досліджень, розробок, проектів українською та іноземною мовами. СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.
7 – Програмні результати навчання	
	РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі

навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання

РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

РН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити

	<p>наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.</p> <p>РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.</p> <p>РН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Українською інженерно-педагогічною академією та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Українською інженерно-педагогічною академією та закордонними закладами освіти країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно чинного законодавства України

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

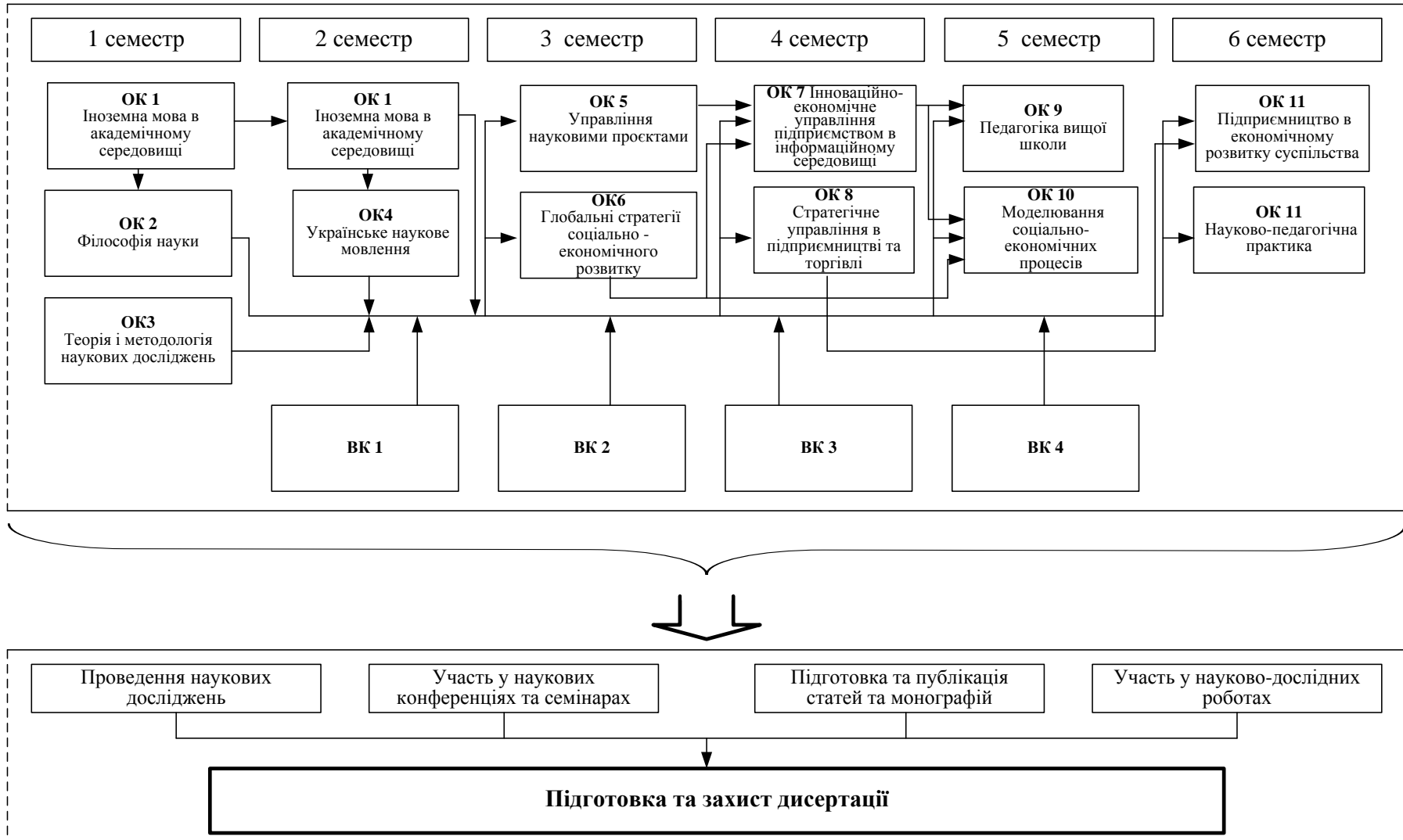
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Іноземна мова в академічному середовищі	3	Екзамен
ОК 2	Філософія науки	4	Екзамен
ОК 3	Теорія і методологія наукових досліджень	3	Екзамен
ОК 4	Українське наукове мовлення	3	Екзамен
ОК 5	Управління науковими проєктами	3	Екзамен
ОК 6	Глобальні стратегії соціально - економічного розвитку	3	Екзамен
ОК 7	Інноваційно-економічне управління підприємством в інформаційному середовищі	3	Екзамен
ОК 8	Стратегічне управління в підприємстві та торгівлі	3	Екзамен
ОК 9	Педагогіка вищої школи	3	Екзамен
ОК 10	Моделювання соціально-економічних процесів	3	Екзамен
ОК 11	Підприємництво в економічному розвитку суспільства	3	Екзамен
	Практична підготовка		
ОК 12	Асистентська практика	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		37	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ	Будь-які дисципліни з каталогу вибірових дисциплін УПА *	13	Екзамени або Заліки
Загальний обсяг вибірових компонент:		13	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		50	

* - Здобувачі вищої освіти мають право обирати дисципліни вільного вибору з каталогу вибірових дисциплін Української інженерно-педагогічної академії

2.2. Структурно-логічна схема ОНП

Курс	Семестр	Компоненти ОНП	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік	Наукова складова	
1	1	ОК1 - Іноземна мова в академічному середовищі, ОК2 - Філософія науки, ОК3 - Теорія і методологія наукових досліджень	3	6		
	2	ОК1 - Іноземна мова в академічному середовищі, ОК4 - Українське наукове мовлення, ВК 1	3			
2	3	ОК5 - Управління науковими проектами ОК6 - Глобальні стратегії соціально - економічного розвитку ВК 2	3	6		
	4	ОК 7 - Інноваційно-економічне управління підприємством в інформаційному середовищі, ОК 8 - Стратегічне управління в підприємстві та торгівлі, ВК 3	3			
3	5	ОК 9 - Педагогіка вищої школи ОК 10 - Моделювання соціально-економічних процесів, ВК 4	3	5		
	6	ОК 11 - Підприємництво в економічному розвитку суспільства ОК 12 - Науково-педагогічна практика,	2			
4	7	Наукова складова				
	8					

Зміст освітньо-наукової програми



2.3. Наукова складова освітньо-наукової програми

Наукова складова освітньо-наукової програми оформлюється у вигляді індивідуального плану наукової роботи, що є обов'язковим до виконання здобувачем ступеня доктор філософії ступеня і використовується для оцінювання успішності запланованої наукової роботи.

Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає проведення аспірантом власного наукового дослідження під керівництвом одного або двох наукових керівників та оформлення його результатів у вигляді:

- оформлення дисертації;
- оприлюднення результатів наукового дослідження (підготовку та публікацію наукових статей, участь у наукових заходах);
- атестації (захист дисертації).

Наукове дослідження здобувача ступеня доктор філософії за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля виконується в межах теми дисертаційної роботи. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання актуального наукового завдання в певній галузі знань або на межі кількох галузей, результати якого становлять оригінальний внесок у суму знань відповідної галузі (галузей) та оприлюднені у конкретних публікаціях.

Науково-дослідницька робота виконується під керівництвом наукового керівника, який має право корегувати хід дослідження. Науковий керівник разом із здобувачем несе відповідальність за виконання індивідуального плану наукової роботи та якість, наукову цінність, практичне значення дисертаційного дослідження для галузі знань 07 Управління та адміністрування.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертації.
Вимоги до дисертаційної роботи (дисертації) на здобуття ступеня доктора філософії	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання конкретної комплексної проблеми в сфері підприємницької та торговельної діяльності або на його межі з іншими спеціальностями, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертація має бути розміщена на сайті Академії.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ЗК 01			+	+		+	+	+		+	+	
ЗК 02	+		+			+						
ЗК 03			+	+			+	+		+	+	+
ЗК 04	+	+			+				+			+
ЗК 05			+	+			+	+		+	+	
СК 01			+					+		+	+	
СК 02		+	+	+			+	+		+	+	
СК 03	+	+	+		+				+			+
СК 04	+		+		+				+			+
СК 05		+	+	+		+						+
СК 06			+	+			+			+	+	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
РН 01		+	+	+		+		+				
РН 02		+	+	+								+
РН 03			+	+			+	+		+	+	
РН 04			+	+						+		
РН 05			+	+			+	+				
РН 06							+	+		+	+	
РН 07			+	+						+		
РН 08		+	+				+			+		
РН 09				+			+	+		+	+	+
РН 10				+			+	+		+	+	
РН 11	+		+		+				+			+
РН 12									+			+

Перелік умовних скорочень:

ОП – освітня програма

ЗК – загальні компетентності

СК – спеціальні компетентності

ОК – обов'язкова компонента освітньої програми

РН – програмні результати навчання