

ПРОЄКТ  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

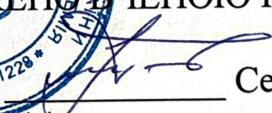
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ другий (магістерський)  
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент  
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування  
КВАЛІФІКАЦІЯ магістр менеджменту



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова

вченої ради

 Сергій ПЕТРОВ

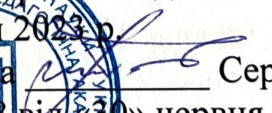
Протокол № 14

від «30» червня 2023 р.

Освітня програма вводиться в дію з

«06» серпня 2023 р.

Від ректора

 Сергій ПЕТРОВ

наказ № 138 від «30» червня 2023р.



Харків 2023

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**Торговельний менеджмент**  
(назва освітньої програми)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування  
(назва галузі знань)


Спеціальність 073 Менеджмент  
(назва спеціальності)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)  
(початковий рівень (короткий цикл), перший (бакалаврський), другий (магістерський))

Кваліфікація магістр менеджменту  
(назва кваліфікації)

Гарант освітньої програми

Свченко Вероніка Володимирівна, к.е.н., доцент  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

  
(підпис)

Розробники програми:

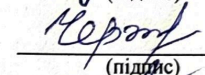
Чобіток Вікторія Іванівна, д.е.н., професор  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

  
(підпис)


Ус Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

  
(підпис)

Черняєва Анна Олександрівна, к.е.н., доцент  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

  
(підпис)

Величко Вікторія Андріївна, студентка, МТ-22мг  
(прізвище, ім'я, по батькові, спеціальність, шифр групи)

  
(підпис)

Рецензенти освітньої програми:


1. Щербина Світлана Леонідівна - директор ТЦ "METRO"

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання (за наявності), посада, повна назва установи/підприємства)

2. Пархоменко Олена Степанівна – к.е.н, доцент, заступник директора ННІ «Каразінська школа бізнесу»

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання (за наявності), посада, повна назва установи/підприємства)


Розглянуто на засіданні кафедри маркетингу та торговельного підприємництва  
від «07» квітня 2023 р. протокол № 11

завідувач кафедри  Вікторія ЧОБИТОК  
(підпис) (ім'я, прізвище)

«07» квітня 2023 р.

Погоджено

Вчена рада ННІППМтаОД  
від «30» травня 2023 р. протокол № 10  
декан факультету (керівник інституту)

  
підпис

Юрій БРИТАН  
(ім'я, прізвище)

«30» травня 2023 р.

Перший проректор  
з науково-педагогічної роботи



(підпис)

Сергій ПЕТРОВ  
(ім'я, прізвище)

«30» червня 2023 р.

## ПЕРЕДМОВА

Освітня програма «Торговельний менеджмент» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент розроблена відповідно до дескрипторів Національної рамки кваліфікацій.

**Унесено** кафедрою маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії.

**Розроблено** робочою групою у складі:

1. Євченко В. В. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих УПА, керівник групи.

2. Чобіток В. І. – доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих УПА.

3. Ус Ю. В. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих УПА.

4. Черняєва А. О. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих УПА.

5. Величко В.А. – студентка першого курсу магістратури спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Торговельний менеджмент» групи МТ-22мг Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих УПА.



## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 Менеджмент

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Українська інженерно-педагогічна академія Навчально-науковий інститут педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр Магістр менеджменту
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Торговельний менеджмент
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат про акредитацію освітньої програми «Торговельний менеджмент» другий (магістерський) рівень вищої освіти АД21008049. Строк дії сертифіката до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
<b>Передумови</b>	- освітній ступінь «бакалавр»; - умови прийому регламентуються Правилами прийому до УПА.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До планового перегляду / введення нової ОПП
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.uipa.edu.ua">http://www.uipa.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач в сфері торговельного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та / або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<i>Об'єкт вивчення:</i> управління організаціями та їх підрозділами. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> - парадигми, закони, закономірності, - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;

	<p>- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;</p> <p>- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i></p> <p>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</p> <p>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо).</p> <p>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);</p> <p>- технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p><i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p> <p>Обов'язкова компонента ОП – 74 %;</p> <p>Вибіркова компонента ОП – 26 %;</p> <p>Практична підготовка</p> <p>Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	<p>Освітньо-професійна.</p> <p>Програма орієнтована на поглиблену фахову підготовку менеджерів, які є здатними до швидкої адаптації до сучасних умов ведення економічної діяльності.</p>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Програма націлена на всебічне вивчення управлінської діяльності.</p> <p>Ключові слова: управління змінами, креативний менеджмент, управління ризиками, корпоративне управління, організація торгівлі, торговельні мережі.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Наявність варіативної складової професійно орієнтованих дисциплін для роботи у сфері менеджменту; практична підготовка на підприємствах, що здійснюють процес управління діяльністю підприємства.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>- 1210.1 - керівники підприємств, установ та організацій;</p>

	<p>- 1238 - керівники проєктів та програм;  - 14 - менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів;  - 1452 - менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі;  -1475.4 - менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління.</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовжити навчання в аспірантурі закладу вищої освіти для отримання ступеня доктора філософії (докторські програми третього циклу навчання), у науково-дослідному інституті, академічній установі, за програмами MBA у сфері бізнесу та управління.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних технологій та методик активного навчання (у тому числі за допомогою технологій дистанційного навчання); організація освітнього процесу побудована на принципах студентоцентрованого навчання.
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти УПА відбувається двічі на рік відповідно до Положення про порядок оцінювання навчальних досягнень студентів Української інженерно-педагогічної академії, Ухвалено Вченою радою УПА від 24.06.2015 р., протокол №11; Зі змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою УПА від 26.11.2019 р., протокол № 5 наказ від 26.11.2019 р. № 568, наказом ректора від 03.09.2015 р. № 321.</p> <p>Всі види поточного оцінювання знань протягом виконання навчального плану (письмові екзамени, презентація індивідуальних робіт і проєктів, поточний контроль: тестування, вирішення задач та ситуаційних вправ, кейсів, дебати, публічні виступи; підсумковий контроль, атестація (випускна кваліфікаційна робота).</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері торговельного менеджменту в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p>

	<p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>	<p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>ПРН 1. Критично осмислювати, вибрати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.</p> <p>ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення..</p> <p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.</p> <p>ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.</p> <p>ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.</p> <p>ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</p> <p>ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.</p>

	<p>ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.</p> <p>ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Реалізацію освітньої програми забезпечують науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані залучені фахівці-практики. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій УПА
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом через Internet-представництво УПА: офіційний сайт, систему дистанційного навчання УПА (забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, контроль), сайт конференцій, бібліотеку наукових праць. Наявність доступу до мережі Інтернет та електронної пошти, керування WEB-ресурсами УПА, управління бібліотечним фондом. Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; реалізація інформаційної політики УПА; оприлюднення на офіційному сайті УПА розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту». Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників УПА і здобувачів вищої освіти, дотримання норм Етичного кодексу вченого України та інших процедур і заходів, що забезпечують виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладами освіти (Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти»).
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між УПА та закладами вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Українською інженерно-педагогічною академією та закладами-партнерами зарубіжних країн.
<b>Навчання іноземних студентів</b>	У разі акредитації освітньої програми

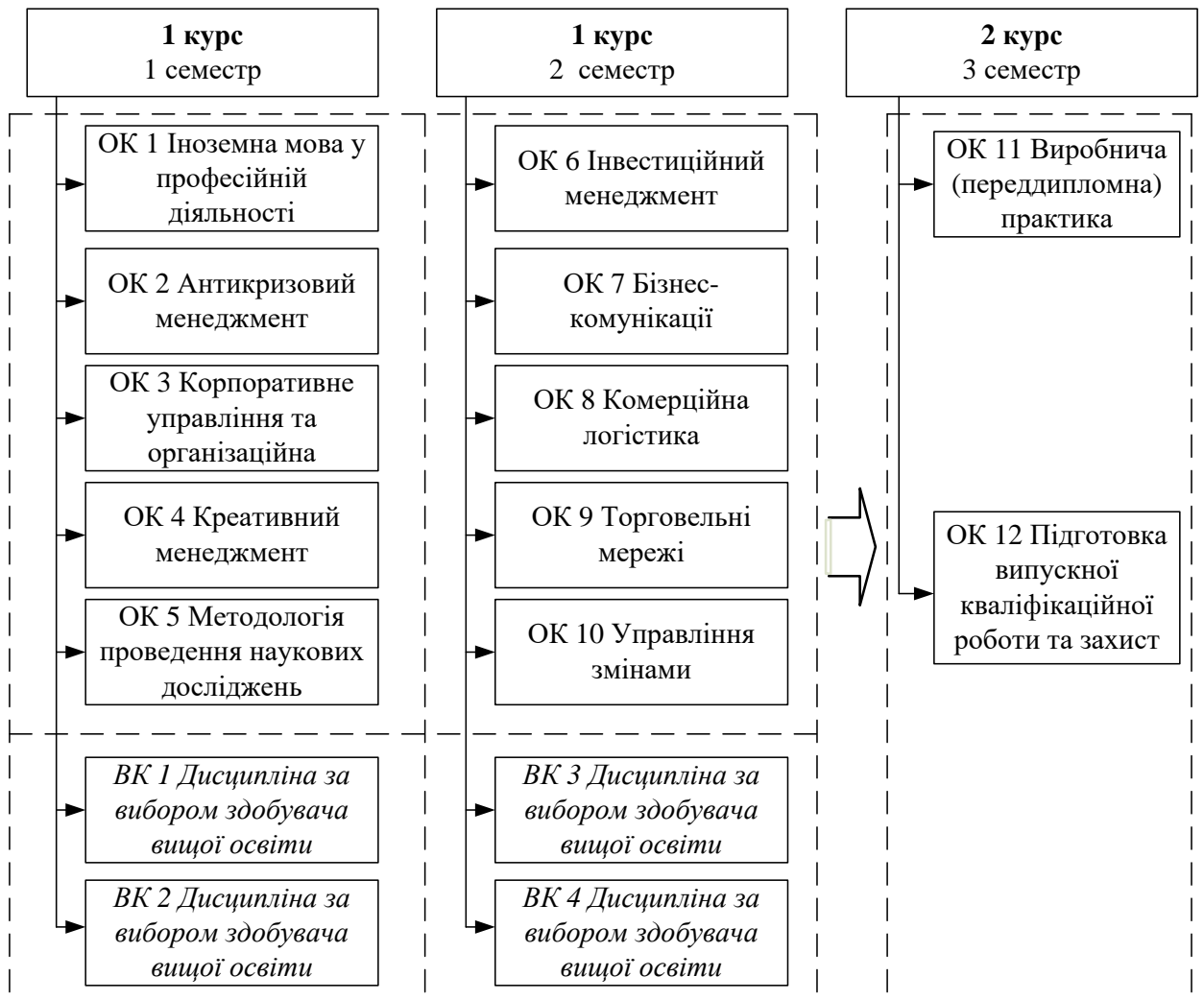


## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Семестр	Форма підсумкового контролю
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>				
ОК 1	Іноземна мова у професійній діяльності	3	1	Залік
ОК 2	Антикризовий менеджмент	6	1	Екзамен, КП
ОК 3	Корпоративне управління та організаційна культура	3	1	Екзамен
ОК 4	Креативний менеджмент	3	1	Екзамен
ОК 5	Методологія проведення наукових досліджень	3	1	Екзамен
ОК 6	Інвестиційний менеджмент	6	2	Екзамен
ОК 7	Бізнес-комунікації	3	2	Екзамен
ОК 8	Комерційна логістика	4	2	Екзамен
ОК 9	Торговельні мережі	3	2	Залік
ОК 10	Управління змінами	3	2	Екзамен
	<b>Практична підготовка</b>			
ОК 11	Виробнича (переддипломна) практика	9	3	Залік
	<b>Атестація</b>			
ОК 12	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист	21	3	Захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>67</b>		
<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>				
ВК 1	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	5	1	Екзамен
ВК 2	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	6	1	Екзамен
ВК 3	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	6	2	Екзамен
ВК 4	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	6	2	Залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>23</b>		
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>		

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів вищої освіти на освітній програмі «Торговельний менеджмент» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присвоєння кваліфікації: ступінь вищої освіти <b>магістр</b> галузь знань <b>Управління та адміністрування</b> спеціальність <b>Менеджмент</b> Атестація здійснюється відкрито і публічно.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота оприлюднюється в репозиторії закладу вищої освіти.

### 4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Українській інженерно-педагогічній академії функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи

забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

**5. Матриця відповідності програмних компетентностей  
компонентам освітньої програми**

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12
<b>ЗК 1</b>					+							+
<b>ЗК 2</b>	+						+				+	
<b>ЗК 3</b>			+				+				+	
<b>ЗК 4</b>		+		+						+		
<b>ЗК 5</b>									+		+	
<b>ЗК 6</b>		+		+						+		+
<b>ЗК 7</b>						+					+	+
<b>СК 1</b>		+	+			+				+		
<b>СК 2</b>			+				+		+		+	+
<b>СК 3</b>	+			+							+	+
<b>СК 4</b>		+	+							+	+	+
<b>СК 5</b>	+		+				+	+	+		+	
<b>СК 6</b>		+	+				+				+	+
<b>СК 7</b>		+	+			+				+	+	+
<b>СК 8</b>				+		+			+			+

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12
<b>ПРН 1</b>					+					+		+
<b>ПРН 2</b>			+								+	+
<b>ПРН 3</b>						+	+	+	+	+		+
<b>ПРН 4</b>				+								+
<b>ПРН 5</b>		+	+			+					+	+
<b>ПРН 6</b>		+								+		
<b>ПРН 7</b>	+		+							+		
<b>ПРН 8</b>							+	+		+		+
<b>ПРН 9</b>	+							+			+	+
<b>ПРН 10</b>								+	+	+		+
<b>ПРН 11</b>	+	+	+	+			+					