

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС
другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

“*14*” *травня* 2024 року,
протокол № *10*

Введено в дію з 2024/2025 навчального року
наказом від *освіти* № *0114-1/178*

Проректор з науково-педагогічної роботи
(Олександр ГОЛОВКО)



Харків 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми


«Міжнародний туристичний бізнес»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
протокол № 8 від «21» травня 2024 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи  (Олександр ГОЛОВКО)

2. Вченій раді факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу:
протокол №14 від «28» березня 2024р.

Голова Вченої ради факультету  (Тетяна МІРОШНИЧЕНКО)

3. Науково-методичній комісії факультету міжнародних економічних відносин та
туристичного бізнесу: протокол № 11 від «26» березня 2024р.

Голова науково-методичної комісії факультету  (Олена МИКОЛЕНКО)

4. Кафедрі туристичного бізнесу та країнознавства:
протокол №13 від «25» березня 2024р.

Завідувач кафедри  (Анатолій ПАРФІНЕНКО)

5. Гарант ОП  (Анатолій ПАРФІНЕНКО)

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Парфіненко Анатолій Юрійович	завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Члени робочої групи		
Гапоненко Ганна Ігорівна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Євтушенко Олена Віталіївна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Подлепіна Поліна Олександрівна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Шамара Ірина Миколаївна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Шкодінa Ірина Віталіївна	професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії	доктор економічних наук, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

До проєктування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти: Козьменко Аделіна - здобувач вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за спеціальністю 242 Туризм і рекреація факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;

Представники роботодавців: Холодок Валентина Дмитрівна - кандидат наук з державного управління, директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»; Згурська Юлія Вікторівна - заступник директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради; Ткаченко Т.С. – ФОП Ткаченко Т.С. (туристична агенція «Отпуск»)

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

- Стандарту вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» за другим (магістерським) рівнем освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 209 від 21.02.2022р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- Деменков К. М., директор Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради
- Любіцева О. О., доктор географічних наук, професор, завідувачка кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Офіційна назва програми	Міжнародний туристичний бізнес (International Travel Business)
Ступінь вищої освіти	магістр
Кваліфікація, що присвоюється	магістр з туризму і рекреації, міжнародний туристичний бізнес
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці.
Наявність акредитації	Первинна акредитація у 2024 р.
Передумови	До освоєння освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм і рекреація» допускаються особи, які мають ступінь вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст, наявність якого підтверджено документом державного зразка. Прийом здобувачів на освітньо-професійну програму за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» регламентується відповідними документами щодо порядку прийому на навчання для здобувачів вищої освіти Міністерства освіти і науки України та Правилами прийому на навчання до Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
Мова викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	2024- 2025 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://international-relations-tourism.karazin.ua/future-students/masters_programs.html

2 - Мета освітньої програми

Мета програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців, які мають загальні та фахові компетентності для успішного здійснення професійної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу з поглибленим знанням іноземної мови
----------------------	--

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація Об'єкт вивчення та/або діяльності: - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов
--	--

	<p>функціонування і розвитку туристичного ринку.</p> <p>Цілі навчання - набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p>Методи, методики та технології: просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Програма сполучає знання у сфері міжнародного туристичного бізнесу та поглиблену мовну підготовку, а саме передбачає вивчення передових підходів до аналізу, стратегічного планування та управління у сфері туризму і рекреації, доповнюючи це інтенсивним вивченням іноземної мови, необхідної для успішного ведення бізнесу та взаємодії з міжнародними партнерами.</p> <p>Дослідницька та прикладна.</p> <p>Ключові слова: міжнародний туристичний бізнес, стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій, туристична політика країн, управління інноваціями підприємств, стратегічний маркетинг</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма акцентує увагу як на процесах управління підприємствами туристичної індустрії, так і на діяльності організацій з менеджменту дестинацій, що передбачає опанування методів стратегічного управління туристичною галуззю як на національному, так і міжнародному рівнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Програма просуває цінності сталого та відповідального туризму, розглядає туризм як інструмент розвитку та вирішення глобальних проблем сучасності, у тому числі, долучаючись до плану дій по боротьбі зі змінами клімату в туризмі; - Вибіркові дисципліни з міжнародного туризму концентрують увагу на ділових, управлінських та комунікативних навичках: роботі в команді та міжкультурним комунікаціям, лідерстві та управлінні людським капіталом тощо; - Значна увага приділяється вивченню іноземної мови професійного спрямування (англійська). Це передбачає використання новітніх європейських методик комплексного оволодіння мовою і професією (Content and Language Integrated Learning – CLIL), що поєднують знання англійської мови спеціальності (ESP) та академічної англійської мови (EAP). На базі підручників Оксфорда і

	<p>Кембріджа магістри отримують знання ділової англійської рівня B2-C1 у сфері міжнародного туризму, а також можливості продовження освіти, зокрема, англійською мовою, відповідно концепції сталого розвитку ООН.</p> <p>- Окремі обов'язкові компоненти програми викладаються англійською мовою, що сприяє більш ефективній інтеграції випускників у міжнародний професійний простір.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Магістр з туризму і рекреації, підготовлений в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна може працювати в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях.</p> <p>Магістр з туризму і рекреації може займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних угруповань національного класифікатору України «Класифікатор професій» ДК 003:2010, а саме:</p> <p>1210.1 Керівник підприємств, установ та організацій; 1238 Керівник проектів та програм; 1448.1 Менеджер (управитель) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей; 2481 Професіонали в галузі туризму; 2481.2 Туризмознавець; 2213.2 Фахівець з рекреації</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL, на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання з акцентом на розвиток критичного мислення та розв'язання реальних завдань, ініціативне самонавчання, інтерактивні, проектні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище (Moodle) з використанням дистанційних курсів.</p>
Оцінювання	<p>Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації, доповіді, групові/індивідуальні проекти.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, курсова робота.</p> <p>Атестація: захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p>

	<p>ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p>
Спеціальні (фахові) компетентності	<p>СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p>
	<p style="text-align: center;">Додаткові спеціальні (фахові) компетентності, передбачені робочою групою</p> <p>СК8. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією іноземною мовою для вирішення професійних завдань</p> <p>СК9. Уміння ефективно формувати свою комунікативну стратегію в контексті міжкультурного професійного середовища</p>
7 – Програмні результати навчання	
Результати навчання, передбачені Стандартом зі спеціальності	<p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p>
	<p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p>
	<p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p>
	<p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p>
	<p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання</p>

	функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
	РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
	РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
	РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
	РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
	РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
	РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.
	РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.
	Додаткові результати навчання, передбачені робочою групою
	РН13. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності
	РН14. Використовувати іноземну мову для організації ефективної мовної міжкультурної комунікації на особистому та професійному рівні
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Характеристика кадрового забезпечення: 1. Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти. 2. Наявність у складі кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація», науково-педагогічних працівників, на яких покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти - три особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання, з них один доктор наук та/або професор. На кожні десять здобувачів освітнього ступеня магістр припадає один викладач, який має кваліфікацію відповідно до

	<p>спеціальності, науковий ступінь або вчене звання</p> <p>3. Наявність у керівника кафедри (гаранта освітньої програми): наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю та стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років.</p> <p>4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи:</p> <p>1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання – не менше 60% від загальної кількості дисциплін;</p> <p>2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – не менше 20% від загальної кількості дисциплін.</p> <p>5. Проведення лекцій, практичних, семінарських занять, здійснення наукового керівництва курсовими та кваліфікаційними роботами забезпечується науково-педагогічними працівниками, які мають відповідний рівень наукової та професійної активності.</p> <p>6. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом – не менше 10% від загальної кількості дисциплін.</p>
<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Наявність матеріально-технічного забезпечення:</p> <p>1. Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 2,4 кв. метрів на одну особу.</p> <p>2. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях – не ніж 30% від потреби.</p> <p>3. Бібліотека, у тому числі читальний зал.</p> <p>4. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал.</p> <p>5. Гуртожиток – 100% від мінімальної потреби.</p> <p>6. Комп'ютерні робочі місця, лабораторії, обладнання, устаткування, що необхідні для виконання освітньої програми.</p> <p>7. Організаційно-інформаційний центр туристичного бізнесу та готельно-ресторанної справи</p>
<p>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</p>	<p>Наявність інформаційного забезпечення:</p> <p>1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді – не менш як чотири найменування.</p> <p>2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю.</p> <p>3. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація).</p>

	<p>4. Сайт факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</p> <p>5. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану.</p> <p>6. Віртуальне навчальне середовище Moodle, Google Classroom. платформи для проведення онлайн відео-конференцій та вебінарів Zoom та Google Meet; корпоративна пошта</p> <p>Наявність навчально-методичного забезпечення:</p> <p>1. Навчальний та робочий плани.</p> <p>2. Робоча програма з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті.</p> <p>3. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, післяатестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни.</p> <p>4. Програма практичної підготовки (наскрізна програма практик), робочі програми практик.</p> <p>5. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів.</p> <p>6. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність реалізується у відповідності до Положення «Про порядок реалізації права на академічну мобільність», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України № 579 від 12 серпня 2015 року; у рамках договорів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з іншими університетами України .</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується відповідно до чинного законодавства, у межах договорів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з зарубіжними університетами та регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університету імені В. Н.</p>

	<p>Каразіна та Положенням про порядок реалізації учасниками освітнього процесу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна права на академічну мобільність.</p> <p>Відбувається участь здобувачів і викладачів кафедри в реалізації спільного (Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна та Fachhochschule Südwestfalen (University of Applied Science, Німеччина) проекту JOUKRAINE – Joint Online Learning with Kharkiv Universities.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	-

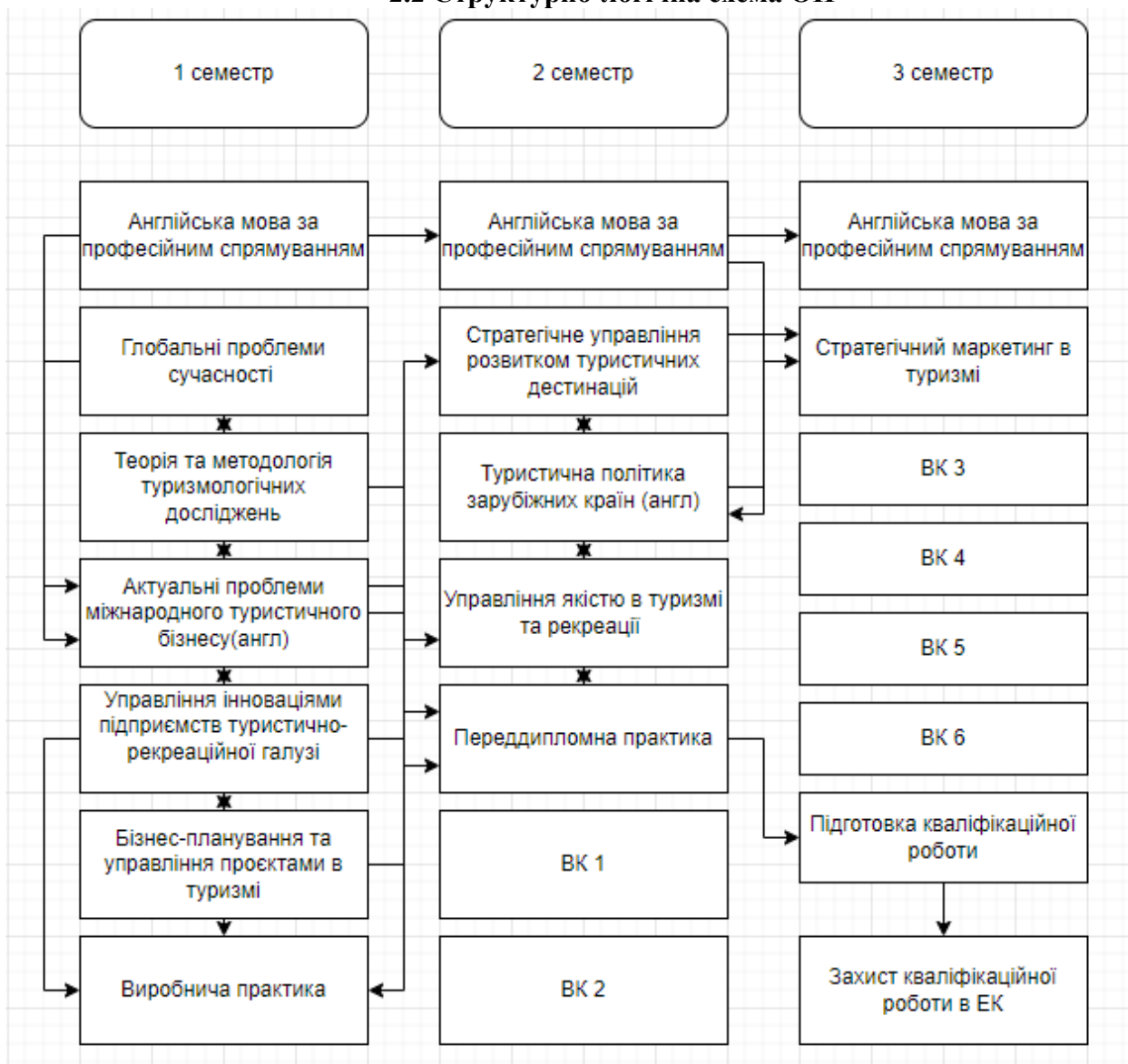
**Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми
та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Глобальні проблеми сучасності	3	Залік
ОК 2.	Теорія та методологія туризмологічних досліджень	5	Екзамен
ОК 3.	Актуальні проблеми міжнародного туристичного бізнесу (англійською мовою)	5	Екзамен
ОК 4.	Англійська мова за професійним спрямуванням	10	Заліки, Екзамен
ОК 5.	Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі	4	Екзамен
ОК 6.	Бізнес-планування та управління проектами в туризмі	4	Екзамен
ОК 7.	Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій	5	Екзамен, курсова робота
ОК 8.	Туристична політика зарубіжних країн (англійською мовою)	5	Екзамен
ОК 9.	Управління якістю в туризмі і рекреації	4	Екзамен

ОК 10.	Стратегічний маркетинг в туризмі	3	Екзамен
ОК.11.	Виробнича практика	5	Залік
ОК 12.	Переддипломна практика	5	Залік
ОК 13.	Підготовка кваліфікаційної роботи	8	Захист
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		66	
Вибіркові компоненти (ВК)			
ВК1.	Дисципліна за вибором 1	4	Залік
ВК2.	Дисципліна за вибором 2	4	Залік
ВК3.	Дисципліна за вибором 3	4	Залік
ВК4.	Дисципліна за вибором 4	4	Залік
ВК5.	Дисципліна за вибором 5	4	Залік
ВК6.	Дисципліна за вибором 6	4	Залік
Загальний обсяг вибірових дисциплін		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3.Форма атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти певного рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми та стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм.

Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти магістр з туризму і рекреації здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, освітньою програмою «Міжнародний туристичний бізнес».

Атестація здійснюється відкрито і гласно.

Система атестації включає: Захист в ЕК кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Випускні кваліфікаційні роботи здобувачів вищої

освіти проходять перевірку на відсутність академічного плагіату (відповідно до вимог «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» та «Порядку проведення перевірки кваліфікаційних робіт, наукових праць та навчальних видань щодо наявності запозичень з інших документів», введених в дію наказом ректора Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна).

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітню програму підготовки магістра за спеціальністю 242 Туризм і рекреація ступінь вищої освіти магістр, освітню кваліфікацію: «магістр з туризму і рекреації, міжнародний туристичний бізнес».

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3			+	+				+			+	+	+
ЗК 4					+	+	+			+	+	+	+
ЗК 5							+		+		+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 1		+										+	+
СК 2	+	+		+		+				+		+	+
СК 3							+	+		+	+		
СК 4			+				+	+		+	+		
СК 5		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 6			+			+	+			+	+		+
СК 7					+	+	+		+	+	+		+
СК8			+	+				+			+	+	+
СК9			+	+							+		

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програм**

	OK 1	OK2	OK3	OK 4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK 9	OK10	OK11	OK12	OK 13
PH 1	+	+	+									+	+
PH 2	+				+					+	+	+	+
PH 3		+			+							+	+
PH 4							+			+	+	+	+
PH 5			+							+	+	+	+
PH 6					+	+			+	+	+	+	+
PH 7							+				+		
PH 8						+	+				+		
PH 9						+					+	+	+
PH 10			+				+		+		+		
PH 11			+	+				+			+	+	+
PH 12							+	+			+	+	+
PH13		+		+							+	+	+
PH14				+				+			+		+